

## Kultur- und Medientheorie

Sandra Poppe,  
Thorsten Schüller,  
Sascha Seiler (Hg.)  
**9/11 als kulturelle Zäsur**  
Repräsentationen des  
11. September 2001 in  
kulturellen Diskursen,  
Literatur und visuellen Medien  
Dezember 2008, ca. 294 Seiten,  
kart., ca. 28,80 €,  
ISBN: 978-3-8376-1016-1

Gerald Kapfhammer,  
Friederike Wille (Hg.)  
**»Grenzgänger«**  
Mittelalterliche Jenseitsreisen  
in Text und Bild  
Dezember 2008, ca. 300 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 31,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-888-9

Margreth Lünenborg (Hg.)  
**Politik auf dem Boulevard?**  
Die Neuordnung der  
Geschlechter in der Politik  
der Mediengesellschaft  
Dezember 2008, ca. 300 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-939-8

Susanne Regener  
**Visuelle Gewalt**  
Menschenbilder aus  
der Psychiatrie des  
20. Jahrhunderts  
Dezember 2008, ca. 220 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-420-1

Kathrin Ackermann,  
Christopher F. Laferl (Hg.)  
**Transpositionen  
des Televisiven**  
Fernsehen in Literatur  
und Film  
Dezember 2008, ca. 200 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-938-1

Erika Fischer-Lichte,  
Kristiane Hasselmann,  
Alma-Elisa Kittner (Hg.)  
**Kampf der Künste!**  
Kultur im Zeichen  
von Medienkonkurrenz  
und Eventstrategien  
November 2008, ca. 300 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 28,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-873-5

Özkan Ezli, Dorothee Kimmich,  
Annette Werberger (Hg.)  
**Wider den Kulturenzwang**  
Migration, Kulturalisierung  
und Weltliteratur  
November 2008, ca. 290 Seiten,  
kart., ca. 28,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-987-9

Christian Pundt  
**Medien und Diskurs**  
Zur Skandalisierung  
von Privatheit in der  
Geschichte des Fernsehens  
November 2008, ca. 400 Seiten,  
kart., ca. 36,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-994-7

Christian Kassung (Hg.)  
**Die Unordnung der Dinge**  
Eine Wissens- und  
Mediengeschichte des Unfalls  
Oktober 2008, ca. 400 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 33,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-721-9

Susanne von Falkenhausen  
**KugelbauVisionen**  
Kulturgeschichte einer Bauform  
von der Französischen  
Revolution bis zum  
Medienzeitalter  
Oktober 2008, 214 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-945-9

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**  
**www.transcript-verlag.de**

## Kultur- und Medientheorie

Kristiane Hasselmann

### **Die Rituale der Freimaurer**

Zur Konstitution eines  
bürgerlichen Habitus im  
England des 18. Jahrhunderts

Oktober 2008, ca. 300 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-803-2

Dorothee Kimmich,

Wolfgang Matzat (Hg.)

### **Der gepflegte Umgang**

Interkulturelle Aspekte  
der Höflichkeit in Literatur  
und Sprache

Oktober 2008, ca. 180 Seiten,  
kart., ca. 19,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-820-9

Ulrike Haß,

Nikolaus Müller-Schöll (Hg.)

### **Was ist eine Universität?**

Schlaglichter auf  
eine ruinierte Institution

Oktober 2008, ca. 160 Seiten,  
kart., ca. 12,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-907-7

Doris Kolesch, Vito Pinto,

Jenny Schrödl (Hg.)

### **Stimm-Welten**

Philosophische,  
medientheoretische und  
ästhetische Perspektiven

Oktober 2008, ca. 216 Seiten,  
kart., ca. 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-904-6

Daniel Gethmann,

Susanne Hauser (Hg.)

### **Kulturtechnik Entwerfen**

Praktiken, Konzepte  
und Medien in Architektur  
und Design Science

Oktober 2008, ca. 300 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-901-5

Ines Kappert

### **Der Mann in der Krise**

oder: Kapitalismuskritik  
in der Mainstreamkultur

Oktober 2008, 232 Seiten,  
kart., 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-897-1

Uwe Seifert, Jin Hyun Kim,  
Anthony Moore (eds.)

### **Paradoxes of Interactivity**

Perspectives for Media Theory,  
Human-Computer Interaction,  
and Artistic Investigations

Oktober 2008, ca. 350 Seiten,  
kart., ca. 35,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-842-1

Ramón Reichert

### **Amateure im Netz**

Selbstmanagement und  
Wissenstechnik im Web 2.0.  
YouTube – MySpace –  
Second Life

Oktober 2008, ca. 220 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 23,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-861-2

Alma-Elisa Kittner

### **Visuelle Autobiographien**

Sammeln als Selbstentwurf  
bei Hannah Höch, Sophie Calle  
und Annette Messager

Oktober 2008, ca. 300 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-872-8

Gunther Gebhard,

Oliver Geisler,

Steffen Schröter (Hg.)

### **StreitKulturen**

Polemische und antagonistische  
Konstellationen in Geschichte  
und Gegenwart

September 2008, 236 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-919-0

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**

**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Kultur- und Medientheorie

York Kautt

### **Image**

Zur Genealogie  
eines Kommunikations-  
codes der Massenmedien

September 2008, ca. 370 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 30,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-826-1

Annette Bitsch

### **Diskrete Gespenster**

Die Genealogie des  
Unbewussten aus der  
Medientheorie und  
Philosophie der Zeit

September 2008, 552 Seiten,  
kart., ca. 42,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-958-9

Henri Schoenmakers,

Stefan Bläske,

Kay Kirchmann,

Jens Ruchatz (Hg.)

### **Theater und Medien/ Theatre and the Media**

Grundlagen – Analysen –  
Perspektiven.

Eine Bestandsaufnahme

September 2008, 580 Seiten,  
kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 19,80 €,  
ISBN: 978-3-8376-1064-2

Christa Sommerer,

Laurent Mignonneau,

Dorothee King (eds.)

### **Interface Cultures**

Artistic Aspects of  
Interaction

August 2008, 348 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 34,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-884-1

Michael Schetsche,

Martin Engelbrecht (Hg.)

### **Von Menschen und Außerirdischen**

Transterrestrische  
Begegnungen im Spiegel  
der Kulturwissenschaft

August 2008, 286 Seiten,  
kart., 27,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-855-1

Geert Lovink

### **Zero Comments**

Elemente einer kritischen  
Internetkultur

August 2008, 332 Seiten,  
kart., 28,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-804-9

Simone Loleit

### **Wahrheit, Lüge, Fiktion: Das Bad in der deutsch- sprachigen Literatur des 16. Jahrhunderts**

Juli 2008, 390 Seiten,  
kart., 41,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-666-3

Antonia Wunderlich

### **Der Philosoph im Museum**

Die Ausstellung

»Les Immatériaux« von  
Jean François Lyotard

Juli 2008, 264 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 28,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-937-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**  
**www.transcript-verlag.de**

