

Inhalt

Grußwort

Thomas Köhler | 9

Förder- und Freundeskreise in der Kultur

Eine Einführung

Andrea Hausmann/Antonia Liegel | 11

A. RAHMENBEDINGUNGEN

Zivilgesellschaft und die Rolle von Förder- und Freundeskreisen

Rupert Graf Strachwitz | 27

Fördervereine und Memberships – zwei Kulturen, zwei Strategien

Thomas Knubben | 45

Freunde übernehmen zunehmend Mitverantwortung

Das bundesweite Symposium der Freundeskreise in der Kultur ist ein Spiegel der Entwicklung im letzten Jahrzehnt

Ulrike Petzold | 61

Fördern ohne Risiko – rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen

Sascha Voigt de Oliveira | 79

B. AKTEURE

Organisierte Freundeskreise

Zur Arbeitsweise des Bundesverbands der Fördervereine Deutscher Museen für bildende Kunst e. V. und der World Federation of Friends of Museums (WFFM)

Kathrin Erggelet | 107

Die neue Generation einbinden – Junge Freundeskreise

Ksenia Weber | 115

Der Freundeskreis aus Sicht der Mitglieder

Erwartungen und Einstellungen zur Mitgliedschaft am Beispiel des Freundeskreises Theater und Philharmonie Essen e. V.

Julia Frohne/Susanne Meluzio/Arabella Bilsing | 121

Fördervereine von Museen: sieben Aktionsfelder, sechs offene Fragen

Markus Walz | 141

Die Rolle der Förder- und Freundeskreise für Orchester

Gerald Mertens | 161

Zur Rolle der Förder- und Freundeskreise für das Theater

Bernhard Krumrey | 181

C. MANAGEMENT

Zwischen Mission und Ökonomie

Strategieentwicklung in Förder- und Freundeskreisen

Annette Welling | 193

Strategien der Mitgliedergewinnung und -bindung von Fördervereinen in Kunst und Kultur

Matthias Dreyer | 219

Friendraising als wichtiger Bestandteil des Fundraisings

Marita Haibach | 239

Management von Ehrenamtlichen und das Zusammenspiel mit den hauptamtlich Tätigen

Gesa Birnkraut | 255

Die Verwaltung als Schnittstelle zwischen Museum und Förder- bzw. Freundeskreis

Grundlagenarbeit in der Praxis am Beispiel der Berlinischen Galerie

Birgitta Müller-Brandeck | 275

D. BEST-PRACTICES

Der Förder- und Freundeskreis als ganzheitliches Instrument am Beispiel der Freunde der Nationalgalerie e. V.

Katharina von Chlebowski | 285

Der Förderverein eines Bürgermuseums

Thomas Köhler | 291

Was können FREUNDE leisten?

Beispiel: Freunde der Berliner Philharmoniker e. V.

Sibylle Juling | 299

Der Freundeverein als Mittel zur Weiterentwicklung eines Weltklasse-Orchesters

Am Beispiel der Freunde des Symphonieorchesters des Bayerischen Rundfunks e. V.

Martin Wöhr | 307

Autorinnen und Autoren | 317

