

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hans-bredow-institut.de/de/bibliothek> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP Jg 50 (2019) Nr 1

Alexander, Christian: Geheimnisschutz nach dem GeschGehGE und investigativer Journalismus: Risikobereiche und Handlungsfreiräume. – S. 1-11

Hegemann, Jan: Die Früchte des verbotenen Baums: investigative Recherche und die Verwertung rechtswidrig erlangter Informationen. – S. 12-18

Schumann, Heribert: Zur Geltung der allgemeinen Strafgesetze für Straftatbestände der Landespressegesetze und zum Deliktscharakter der Pflichtverletzung des verantwortlichen Redakteurs. – S. 19-25

Communicatio Socialis Jg 52 (2019) Nr 1

Neverla, Irene: Medienkritik und Medienjournalismus: über Herausforderungen der (Selbst-)Reflexion in der mediatisierten Gesellschaft. – S. 7-18

Jakob, Nikolaus et al.: Medienskopsis und Medienzynismus: funktionale und dysfunktionale Formen von Medienkritik. – S. 19-35

Pöttker, Horst: Gladbeck revisited: (Selbst-)Kritik am Journalismus – eine kritische Analyse. – S. 36-50

Wirsching, Daniel: Medienseite „Augsburger Allgemeine“. Von der Fernsehseite zum umfassenden Medienthemen-Mix. – S. 52-55

Sahlender, Anton: Medien-Ombudsleute: Anwälte für Leser – Gewissen der Redaktionen. – S. 55-58

Daniel, Matthias: Medienmagazin „journalist“: Stimme des unabhängigen Journalismus. – S. 58-61

Leiterer, Annette: Medienmagazin „Zapp“: die Chance zu lernen. – S. 61-63

Fehrensen, Martin: „Social Media Watchblog“: Beitrag zu einer besser informierten Gesellschaft. – S. 64-66

Paganini, Claudia: Täuschung, Lüge, Manipulation: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 15). – S. 67-72

Überall, Frank: Eine Frage des Verhaltens: über das zuweilen schwierige Verhältnis zwischen Polizei und Presse. – S. 73-78

Kramp, Leif; Weichert, Stephan: Hass im Netz: Anregungen und Empfehlungen für Redaktionen. – S. 79-95

Pirker, Viera: Katholisch, weiblich, Instagram: Einblicke in plattformspezifische Praktiken. – S. 96-112

Kirchliche Filmpreise 2018: Auszeichnungen bei internationalen Festspielen. – S. 113-123

Menschlichkeit und Verantwortungsbewusstsein: Verleihung des Katholischen Medienpreises 2018 an kritische, aufklärende und wertorientierte Journalist_innen. – S. 124-126

Communication Research Jg 46 (2019) Nr 1

Kim, Yong-Chan et al.: SNS Dependency and Community Engagement in Urban Neighborhoods: The Moderating Role of Integrated Connectedness to a Community Storytelling Network. – S. 7-32

Rafail, Patrick; Walker, Edward T.; McCarthy, John D.: Protests on the Front Page: Media Salience, Institutional Dynamics, and Coverage of Collective Action in the New York Times, 1960-1995. – S. 33-61

Nekmat, Elmie et al.: Connective-Collective Action on Social Media: Moderated Mediation of Cognitive Elaboration and Perceived Source Credibility on Personalness of Source. – S. 62-87

Lai, Chih-Hui; She, Bing; Ye, Xinyue: Unpacking the Network Processes and Outcomes of Online and Offline Humanitarian Collaboration. – S. 88-116

Gibbs, Jennifer L.; Kim, Heewon; Ki, Seol: Investigating the Role of Control and Support Mechanisms in Members' Sense of Virtual Community. – S. 117-145

Communication Theory
Jg 29 (2019) Nr 1

Martine, Thomas; De Maeyer, Juliette: Networks of Reference: Rethinking Objectivity Theory in Journalism. – S. 1-23

Nah, Seungahn: Communication and Citizenship Revisited: Theorizing Communication and Citizen Journalism Practice as Civic Participation. – S. 24-45

Campbell, Scott W.: From Frontier to Field: Old and New Theoretical Directions in Mobile Communication Studies. – S. 46-65

Karppinen, Kari: Freedom without Idealization: Non-Ideal Approaches to Freedom of Communication. – S. 66-85

Jian, Guowei: Transforming the Present Moment through Conversation and Narrative: Toward a Hermeneutic Leadership Theory. – S. 86-106

Allen, Jordan: What's the Big „D“? Contemporary Approaches to Discourse in Interpersonal and Family Communication Scholarship. – S. 107-127

Jg 29 (2019) Nr 2

Fuchs, Christian: Henri Lefebvre's Theory of the Production of Space and the Critical Theory of Communication. – S. 129-150

Malin, Brenton J.: Contextual Materialism: Mereology, Sociality and the Vague Ontology of Media Objects. – S. 151-168

Chalaby, Jean K.: Outsourcing in the U.K. Television Industry: A Global Value Chain Analysis. – S. 169-190

Yanovitzky, Itzhak; Weber, Matthew S.: News Media as Knowledge Brokers in Public Policy-making Processes. – S. 191-212

Post, Senja: Polarizing Communication as Media Effects on Antagonists: Understanding Communication in Conflicts in Digital Media Societies. – S. 213-235

Donovan, Erin E.; Farris, Kristen LeBlanc: Interpersonal Communication and Coping with Cancer: A Multidisciplinary Theoretical Review of the Literature. – S. 236-256

Communication, Culture & Critique
Jg 11 (2018) Nr 4

Powell, Alison B.: Moral Orders in Contribution Cultures. – S. 513-529

Nurik, Chloe: 50 Shades of Film Censorship: Gender Bias from the Hays Code to MPAA Ratings. – S. 530-547

Swan, Anna Lee: Transnational Identities and Feeling in Fandom: Place and Embodiment in K-Pop Fan Reaction Videos. – S. 548-565

Popiel, Pawel: The Tech Lobby: Tracing the Contours of New Media Elite Lobbying Power. – S. 566-585

Das, Ranjana: Temporally Inexpensive, Affectively Expensive: Digitally-Mediated Maternal Interpersonal Ties in the Perinatal Months. – S. 586-603

Mann, Benjamin W.: Rhetoric of Online Disability Activism: CripTheVote and Civic Participation. – S. 604-621

Surowiec, Pawel: Re-Visiting 'Solidarność': Propaganda of Protest and Campaigning of the Social Movement. – S. 622-641

Edgar, Amanda Nell; Rudrow, Keven James: „I Think of Him as an Ancestor“: Tupac Shakur Fans and the Intimacy of Pop Cultural Heritage. – S. 642-658

Communications
Jg 44 (2019) Nr 1

Eberl, Jakob-Moritz: Lying Press: Three Levels of Perceived Media Bias and Their Relationship with Political Preferences. – S. 5-32

Zbigniew, Dziubinski; Organista, Natalia; Mazur, Zuzanna: Still Marginalized: Gender Inequalities in the Largest Polish Daily's Sports Coverage. – S. 33-57

Vossen, Mirjam; Schulpen, Lau: Media Frames and Public Perceptions of Global Poverty in the UK: Is There a Link? – S. 59-79

Renner, Anna-Maria; Masch, Lena: Emotional Woman – Rational Man? Gender Stereotypical Emotional Expressivity of German Politicians in News Broadcasts. – S. 81-103

Dickmeis, Anne; Roe, Keith: Genres Matter: Video Games as Predictors of Physical Aggression Among Adolescents. – S. 105-129

Computer Law Review International
Jg 20 (2019) Nr 1

Schwartz, Paul; Peifer, Karl-Nikolaus: Data Localization Under the CLOUD Act and the GDPR: A Quest for an Efficient Path to Legal Certainty. – S. 1-10

Hofert, Eduard: Regulating Virtual Currencies: Shortcomings of the EU Framework. – S. 10-15

Kennedy, Charles H.: Uber's Ongoing Data Privacy Woes: 2017 and 2018 Saw Investigations in Both the U.S. and Europe. – S. 15-18

Computer und Recht
Jg 35 (2019) Nr 1

Antoine, Lucie: Entwurfsmaterial im Schutzsystem der Software-Richtlinie: Chancen und Herausforderungen. – S. 1-8

Lensdorf, Lars: Eine Orientierungshilfe für Unternehmen bei Auslagerungen an Cloud-Anbieter: die Empfehlungen der BaFin und der Deutschen Bundesbank für Anforderungen an die Beschaffung von Cloud-Leistungen. – S. 8-15

Keppeler, Lutz Martin: Warum Anwälte nach der DSGVO nicht (zwingend) Ende-zu-Ende verschlüsselt kommunizieren müssen: Praxisprobleme in der Anwendung von Art 32 DSGVO. – S. 18-24

D'Avis, Winfried; Giesen, Thomas: Datenschutz in der EU – rechtsstaatliches Monster und wissenschaftliche Hybris: eine rechtspolitische Philippika: Datenschutz muss sich der grundgesetzlichen Ordnung und den Ansprüchen an eine wissenschaftliche Methodik unterwerfen. – S. 24-33

Papastefanou, Stefan: Urheberrechtliche Zulässigkeit von Sampling: die Reichweite der Kunstfreiheit im Werkbereich von digitalen Kulturtechniken. – S. 36-42

Föhlisch, Carsten; Löwer, Daniel: Die Entwicklung der Gesetzgebung für den E-Commerce 2018/2019: eine Bestandsaufnahme des 2018 Hinzugekommenen und des für 2019 Erwarteten. – S. 42-46

Marosi, Johannes; Skobel, Eva: Mit „Kanonen“ auf Drohnen schießen? Rechtliche Bewertung hoheitlicher Maßnahmen zur Abwehr von Drohnen. – S. 65-72

Jg 35 (2019) Nr 2

Kroke, Ted: Ist die Lizenz- und Vergütungspflicht für indirekte Nutzung von Software urheberrechtlich unwirksam? Urheberrechtliche Grundlagen der indirekten Nutzung. – S. 73-78

Werkmeister, Christoph; Schwaab, Michael: Auswirkungen und Reichweite des datenschutzrechtlichen Forschungsprivilegs. – S. 85-90

Diercks, Nina: Verhältnis zwischen Datenschutzrecht und UWG aus europarechtlicher Sicht: Analyse der Schlussanträge in Sachen Fashion ID (EuGH – C-40/17) mit Blick auf Verbandsklagerecht und vermeintliche Sperrwirkung der DSGVO. – S. 95-100

Scheidereit, Peter; Porschke, Anisja: Datenschutz und Digitalisierung in der Wohnungswirtschaft: Ausnutzung wirtschaftlicher Potentiale unter Wahrung der mieterdatenschutzrechtlichen Anforderungen. – S. 132-140

Jg 35 (2019) Nr 3

Schmid, Alexander: Pflicht zur „integrierten Produktbeobachtung“ für automatisierte und vernetzte Systeme: die Verkehrssicherungspflichten des Herstellers als dogmatische Grundlage einer zukunftsfähigeren Produktbeobachtung. – S. 141-147

Heinemeyer, Dennis: Datenverarbeitungs-Crashtests ohne Daten-Dummys. Zur Zulässigkeit der Nutzung von (echten) personenbezogenen Daten zu Testzwecken nach DSGVO. – S. 147-151

Kiparski, Gerd: Der Europäische Telekommunikations-Kodex – Ein neuer Rechtsrahmen für die elektronische Kommunikation: erster Überblick über die neuen Regelungen. – S. 179-188

Hunzinger, Sven; Sassenberg, Thomas: Notwendigkeit einer Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung bei Telekommunikationsdiensten? Konsequenzen aus Art. 95 DSGVO, ePrivacyRL und der Abgrenzung zwischen Verantwortlichem und Auftragsverarbeiter. – S. 188-195

Schuhmacher, Elmar; Fatalin, Markus: Compliance-Anforderungen an Hersteller autonomer Software-Agenten: fünf Grundprinzipien für gesetzliche Instrumente. – S. 200-208

Convergence
Jg 25 (2019) Nr 1

Apperley, Thomas; Moore, Kyle: Haptic Ambience: Ambient Play, the Haptic Effect and Co-Presence in Pokémon GO. – S. 6-17

Innocent, Troy; Leorke, Dale: Heightened Intensity: Reflecting on Player Experience in Wayfinder Live. – S. 18-39

Parisi, David; Farman, Jason: Tactile Temporalities: The Impossible Promise of Increasing Efficiency and Eliminating Delay through Haptic Media. – S. 40-59

Nansen, Bjorn; Wilken, Rowan: Techniques of the Tactile Body: A Cultural Phenomenology of Toddlers and Mobile Touchscreens. – S. 60-76

Anderson, Sky LaRell: Touchscreens Travelers: Hands, Bodies, Agency, and Mobile Game Players. – S. 77-94

Fortunati, Leopoldina; Taipale, Sakari; Luca, Federico de: Digital Generations, But Not as We Know Them. – S. 95-112

Kelly, J. P.: Television by the Numbers: The Challenges of Audience Measurement in the Age of Big Data. – S. 113-132

Skains, R. Lyle: The Materiality of the Intangible: Literary Metaphor in Multimodal Texts. – S. 133-147

Chesher, Chris: Toy Robots on YouTube: Consumption and Peer Production at the Robotic Moment. – S. 148-160

Digital Journalism
Jg 7 (2019) Nr 1

Braun, Joshua A.; Eklund, Jessica L.: Fake News, Real Money: Ad Tech Platforms, Profit-Driven Hoaxes, and the Business of Journalism. – S. 1-21

Hanusch, Folker; Nölleke, Daniel: Journalistic Homophily on Social Media: Exploring Journalists' Interactions with Each Other on Twitter. – S. 22-44

Welbers, Kasper; Opgenhaffen, Michael: Presenting News on Social Media: Media Logic in the Communication Style of Newspapers on Facebook. – S. 45-62

Al-Rawi, Ahmed: Viral News on Social Media. – S. 63-79

Russell, Frank Michael: Twitter and News Gatekeeping: Interactivity, Reciprocity, and Promotion in News Organizations' Tweets. – S. 80-99

Steiner, Miriam; Magin, Melanie; Stark, Birgit: Uneasy Bedfellows: Comparing the Diversity of German Public Service News on Television and on Facebook. – S. 100-123

Pantti, Mervi: The Personalisation of Conflict Reporting: Visual Coverage of the Ukraine Crisis on Twitter. – S. 124-145

Wenzel, Andrea: Public Media and Marginalized Publics: Online and Offline Engagement Strategies and Local Storytelling Networks. – S. 146-163

Jg 7 (2019) Nr 2

Kümpel, Anna Sophie: The Issue Takes It All? Incidental News Exposure and News Engagement on Facebook. – S. 165-186

Swart, Joelle; Peters, Chris; Broersma, Marcel: Sharing and Discussing News in Private Social Media Groups: The Social Function of News and Current Affairs in Location-Based, Work-Oriented and Leisure-Focused Communities. – S. 187-205

Bodo, Balazs et al.: Interested in Diversity: The Role of User Attitudes, Algorithmic Feedback Loops, and Policy in News Personalization. – S. 206-229

Fisher, Caroline et al.: Regaining Control Citizens Who Follow Politicians on Social Media and Their Perception of Journalism. – S. 230-250

Kapidzic, Sanja et al.: Interaction and Influence on Twitter: Comparing the Discourse Relationships between User Types on Five Topics. – S. 251-272

Greussing, Esther; Boomgaarden, Hajo G.: Simply Bells and Whistles? Cognitive Effects of Visual Aesthetics in Digital Longforms. – S. 273-293

Kang, Seok et al.: Immersive Journalism and Telepresence: Does Virtual Reality News Use Affect News Credibility? – S. 294-313

European Journal of Communication
Jg 34 (2019) Nr 1

Petrovová, Iva; Eibl, Otto: Celebrities in Czech Politics in 1996-2013. – S. 3-19

Pereira, Sara; Moura, Pedro: Assessing Media Literacy Competences: A Study with Portuguese Young People. – S. 20-37

Olsson, Tobias; Samuelsson, Ulli; Viscovi, Dino: Resources and Repertoires: Elderly Online Practices. – S. 38-56

Brosius, Anna; van Elsas, Erika J.; de Vreese, Claes H.: Trust in the European Union: Effects of the Information Environment. – S. 57-73

Hokka, Jenni: Toward Nuanced Universality: Developing a Concept Bible for Public Service Online News Production. – S. 74-87

Javnost **Jg 26 (2019) Nr 1**

Bilić, Paško: Media, Social Ontology and Intentionality: Notes from Meta-Theoretical Borders. – S. 1-16

Guo, Yi: The Liminal Landscape: The Reception of Western Press Freedom in Late Imperial China. – S. 17-32

Kösters, Raphael; Jandura, Olaf: A Stratified and Segmented Citizenry? Identification of Political Milieus and Conditions for Their Communicative Integration. – S. 33-53

Lindtner, Synnøve Skarsbø; Dahl, John Magnus: Aligning Adolescents to the Public Sphere: The Teen Serial Skam and Democratic Aesthetic. – S. 54-69

Ohlsson, Jonas; Sjøvaag, Helle: Protectionism vs. Non-Interventionism: Two Approaches to Media Diversity in Commercial Terrestrial Television Regulation. – S. 70-88

Breeze, Ruth: Positioning „the People“ and Its Enemies: Populism and Nationalism in AfD and UKIP. – S. 89-104

Avraamidou, Maria et al.: Representations of Europe at Times of Massive Migration Movements: A Qualitative Analysis of Greek-Cypriot Newspapers during the 2015 Refugee Crisis. – S. 105-119

Journal of Children and Media **Jg 13 (2019) Nr 1**

Griffith, Shayl F.; Arnold, David H.: Home Learning in the New Mobile Age: Parent-Child Interactions during Joint Play with Educational Apps in the US. – S. 1-19

Luisi, Tim: Toys Will Be Toys: Gendered Interaction Frames in the *Toy Story* Trilogy. – S. 20-35

Martínez, Carolina; Olsson, Tobias: Making Sense of YouTubers: How Swedish Children Construct and Negotiate the YouTuber Misslisibell as a Girl Celebrity. – S. 36-52

Beaufort, Maren: How Candy Placements in Films Influence Children's Selection Behavior in Real-Life Shopping Scenarios – An Austrian Experimental Field Study. – S. 53-72

English, Peter et al.: Children's News in Australia: Content for Young Readers in *Crinkling News*. – S. 73-88

Silveira, Patrícia: The News and Its Impact on Portuguese Children's Perspectives. – S. 89-105

Midamba, Nikita; Moreno, Megan: Differences in Parent and Adolescent Views on Cyberbullying in the US. – S. 106-115

Journal of Communication **Jg 69 (2019) Nr 1**

Davis, Sharde M.; Afifi, Tamara D.: The Strong Black Woman Collective Theory: Determining the Prosocial Functions of Strength Regulation in Groups of Black Women Friends. – S. 1-25

Duffy, Brooke Erin; Pooley, Jefferson: Idols of Promotion: The Triumph of Self-Branding in an Age of Precarity. – S. 26-48

Lane, Daniel S. et al.: Social Media Expression and the Political Self. – S. 49-72

Walter, Nathan et al.: Meta-Analysis of Anger and Persuasion: An Empirical Integration of Four Models. – S. 73-93

Wang, Haiyan: Chinese Newspaper Groups in the Digital Era: The Resurgence of the Party Press. – S. 94-119

Jg 69 (2019) Nr 2

Fikkers, Karin M.; Piotrowski, Jessica Taylor; Valkenburg, Patty M.: Child's Play? Assessing the Bidirectional Longitudinal Relationship between Gaming and Intelligence in Early Childhood. – S. 124-143

Gil de Zuniga, Homero et al.: The Citizen Communication Mediation Model Across Countries: A Multilevel Model of News Use and Discussion on Political Participation. – S. 144-167

Hjorth, Frederik; Adler-Nissen, Rebecca: Ideological Asymmetry in the Reach of Pro-Russian Digital Disinformation to United States Audiences. – S. 168-192

Richardson, Allissa V.: Dismantling Respectability: The Rise of New Womanist Communication Models in the Era of Black Lives Matter. – S. 193-213

Saleem, Muniba et al.: Social Identity Threats: How Media and Discrimination Affect Muslim Americans' Identification as Americans and Trust in the U.S. Government. – S. 214-236

Journal of Communication Inquiry **Jg 43 (2019) Nr 2**

Valenzuela-Vergara, Emilia M.: Media Representations of Immigration in the Chilean Press: To a Different Narrative of Immigration? – S. 129-151

Phillips, Ryan J.: Frames as Boundaries: Rhetorical Framing Analysis and the Confines of Public Discourse in Online News Coverage of Vegan Parenting. – S. 152-170

Graef, Anne; Kilby, Allaina; Bore, Inger-Lise Kalviknes: Unruly Women and Carnavalesque Countercontrol: Offensive Humor in Mediated Social Protest. – S. 171-193

Paliewicz, Nicholas S.: How Trains Became People: Southern Pacific Railroad Co.'s Networked Rhetorical Culture and the Dawn of Corporate Personhood. – S. 194-213

Journal of Computer-Mediated Communication **Jg 24 (2019) Nr 1**

Liu, Jiaying; Shi, Rui: How Do Online Comments Affect Perceived Descriptive Norms of E-Cigarette Use? The Role of Quasi-Statistical Sense, Valence Perceptions, and Exposure Dosage. – S. 1-20

Tandoc, Edson C.; Lou, Chen; Min, Velyn Lee Hui: Platform-Swinging in a Poly-Social-Media Context: How and Why Users Navigate Multiple Social Media Platforms. – S. 21-35

Yadlin-Segal, Aya: What's in a Smile? Politicizing Disability through Selfies and Affect. – S. 36-50

Jg 24 (2019) Nr 2

Bitman, Nomy; John, Nicholas A.: Deaf and Hard of Hearing Smartphone Users: Intersectionality and the Penetration of Ableist Communication Norms. – S. 56-72

Billedo, Cherrie Joy et al.: Facebook and Face-to-Face: Examining the Short- and Long-Term Reciprocal Effects of Interactions, Perceived Social Support, and Depression Among International Students. – S. 73-89

Journal of Health Communication **Jg 24 (2019) Nr 1**

Arendt, Florian; Karadas, Narin: Ethnic Concordance in Patient-Physician Communication: Experimental Evidence from Germany. – S. 1-8

Shin, Eunjung; Shim, Jae-Mahn: Listen to Doctors, Friends, or Both? Embedded They Produce Thick Knowledge and Promote Health. – S. 9-20

Smith, Ben J.; Bonfiglioli, Catriona: Audience Responses to Physical Activity in the Biggest Loser Australia. – S. 21-28

Zhong, Zhi-Jin et al.: How Medic-Patient Communication and Relationship Influence Chinese Patients' Treatment Adherence. – S. 29-37

Priebe, Carly S. et al.: Make Room for Play: An Evaluation of a Campaign Promoting Active Play. – S. 38-46

Lim, Raymond Boon Tar et al.: A Public Health Communication Intervention Using Edutainment and Communication Technology to Promote Safer Sex Among Heterosexual Men Patronizing Entertainment Establishments. – S. 47-64

Spialek, Matthew L.; Houston, J. Brian; Worley, Kyle C.: Disaster Communication, Post-traumatic Stress, and Posttraumatic Growth Following Hurricane Matthew. – S. 65-74

Ramirez, A. Susanna et al.: Public Awareness of Air Pollution and Health Threats: Challenges and Opportunities for Communication Strategies to Improve Environmental Health Literacy. – S. 75-83

Robbins, Rebecca; Niederdeppe, Jeff: Testing the Role of Narrative and Gain-Loss Framing in Messages to Promote Sleep Hygiene Among High School Students. – S. 84-93

Journal of Media Psychology
Jg 31 (2019) Nr 1

Krcmar, Marina; Eden, Allison: Rational versus Intuitive Processing: The Impact of Cognitive Load and Moral Salience on In-Game Aggression and Feelings of Guilt. – S. 2-11

Vaes, Jeroen et al.: They Are All Armed and Dangerous! Biased Language Use in Crime News with Ingroup and Outgroup Perpetrators. – S. 12-23

Weber, Patrick; Prochazka, Fabian; Schweiger, Wolfgang: Why User Comments Affect the Perceived Quality of Journalistic Content: The Role of Judgment Processes. – S. 24-34

Peña, Jorge et al.: Effects of Human vs. Computer-Controlled Characters and Social Identity Cues on Enjoyment: Mediation Effects of Presence, Similarity, and Group Identification. – S. 35-47

Arendt, Florian: Investigating the Negation of Media Stereotypes: Ability and Motivation as Moderators. – S. 48-54

Journalism & Mass Communication Quarterly
Jg 96 (2019) Nr 1

Demeter, Marton: The Winner Takes It All: International Inequality in Communication and Media Studies Today. – S. 37-59

Lewis, Seth C.; Sanders, Amy Kristin; Carmody, Casey: Libel by Algorithm? Automated Journalism and the Threat of Legal Liability. – S. 60-81

Waddell, T. Franklin: Can an Algorithm Reduce the Perceived Bias of News? Testing the Effect of Machine Attribution on News Readers' Evaluations of Bias, Anthropomorphism, and Credibility. – S. 82-100

Weaver, David H.; Willnat, Lars; Wilhoit, G. Cleveland: The American Journalist in the Digital Age: Another Look at U.S. News People. – S. 101-130

Arenberg, Tom; Lowrey, Wilson: The Impact of Web Metrics on Community News Decisions: A Resource Dependence Perspective. – S. 131-149

Luo, Yunjuan et al.: A Meta-Analysis of News Media's Public Agenda-Setting Effects, 1972-2015. – S. 150-172

Chen, Liang; Shi, Jingyuan: Reducing Harm from Media: A Meta-Analysis of Parental Mediation. – S. 173-193

Lucht, Tracy: „That Was What I Had to Use“: Social and Cultural Capital in the Careers of Women Broadcasters. – S. 194-214

Sjøvaag, Helle; Pedersen, Truls André: Female Voices in the News: Structural Conditions of Gender Representations in Norwegian Newspapers. – S. 215-238

Pokrywczynski, James; Griffin, Robert J.; Calhoun, Gregory J.: Information Seeking Among Women Aged 18 to 25 about the Risk of Sexual Aggression. – S. 239-263

Zhang, Xiaochen Angela; Shay, Ronen: An Examination of Antecedents to Perceived Community Resilience in Disaster Postcrisis Communication. – S. 264-287

Ferrucci, Patrick: The End of Ombudsmen? 21st-Century Journalism and Reader Representatives. – S. 288-307

Journalism Studies
Jg 20 (2019) Nr 2

Phelan, Sean; Salter, Leon A.: The Journalistic Habitus, Neoliberal(Ized) Logics, and the Politics of Public Education. – S. 154-172

Boehmer, Jan; Carpenter, Serena; Fico, Frederick: More of the Same? Influences on Source Use and Source Affiliation Diversity in For-Profit and Nonprofit News Organizational Content. – S. 173-192

Hanusch, Folker: Journalistic Roles and Everyday Life: An Empirical Account of Lifestyle Journalists' Professional Views. – S. 193-211

Bouvier, Gwen: How Journalists Source Trending Social Media Feeds: A Critical Discourse Perspective on Twitter. – S. 212-231

Parmelee, John H. et al.: Gender and Generational Differences in Political Reporters' Interactivity on Twitter. – S. 232-247

Molyneux, Logan; Mourao, Rachel R.: Political Journalists' Normalization of Twitter: Interaction and New Affordances. – S. 248-266

Blumell, Lindsey E.: She Persisted ... and So Did He: Gendered Source Use during the Trump Access Hollywood Scandal. – S. 267-286

Lischka, Juliane A.: A Badge of Honor? How The New York Times Discredits President Trump's Fake News Accusations. – S. 287-304

Jg 20 (2019) Nr 3

Parks, Perry: Crisis Continued: Cable News, American Exceptionalism, and Discourses of Danger. – S. 305-326

Palmer, Ruth A.: A „Deep Story“ about American Journalism: Using „Episodes“ to Explore Folk Theories of Journalism. – S. 327-344

Matthes, Jörg; Maurer, Peter; Arendt, Florian: Consequences of Politicians' Perceptions of the News Media: A Hostile Media Phenomenon Approach. – S. 345-363

Thomas, Ryan J.: Helpfulness as Journalism's Normative Anchor: Addressing Blind Spots and Going Back to Basics. – S. 364-380

Tirosh, Noam; Klein-Avraham, Inbal: „Memorless“: The Visual Framing of Asylum Seekers in Israel. – S. 381-400

Liang, Limin: Crafting Resonance in a Sport Media Event: The Olympic Games as a Transnational Social Drama. – S. 401-422

Willnat, Lars; Weaver, David H.; Wilhoit, G. Cleveland: The American Journalist in the Digital Age: How Journalists and the Public Think about Journalism in the United States. – S. 423-441

Gutsche, Robert E.; Shumow, Moses: When Local Is National: An Analysis of Interacting Journalistic Communities in the Coverage of Sea Rise. – S. 442-462

Journalistik: Zeitschrift für Journalismusforschung **Jg 1 (2018) Nr 1**

Meier, Klaus: Wie wirkt Konstruktiver Journalismus? Ein neues Berichterstattungsmuster auf dem Prüfstand. – S. 4-25

Reus, Gunter: Was Journalisten von Erich Kästner lernen können. Im Werk des Publizisten verschwimmen die Grenzen zwischen Journalismus und Literatur. – S. 26-46

Steindl, Nina; Lauerer, Corinna; Hanitzsch, Thomas: „Die Zukunft ist frei!“ Eine Bestandsaufnahme des freien Journalismus in Deutschland. – S. 47-59

Jg 1 (2018) Nr 2

Wolf, Cornelia; Godulla, Alexander: News-games im Journalismus. Haben sie Potenzial? Was sagen die Nutzer? – S. 2-21

Starck, Kenneth: Was sagen Sie Ihrer Tochter, wenn sie Journalistin werden will? Zur Zukunft des Journalismus und der journalistischen Berufsbildung in den USA. – S. 29-50

Köhler, Sebastian: Mehr beitragen, weniger senden. Zur Rolle von Feedback und Artikulation im Journalismus. – S. 51-60

Welchering, Peter: Mut-Journalismus. Warum wir unseren Berufsstand nicht einfach abschaffen lassen sollten. – S. 61-70

Pöttker, Horst: Quo vadis Journalismus? Über Perspektiven des Öffentlichkeitsberufs in der digitalen Medienwelt. – S. 71-81

Jg 1 (2018) Nr 3

Maschinez, Svetlana: Ideologische Repräsentation der US-Präsidentschaftskandidaten in den Leitartikeln englischer Online-Zeitungen in Russland: eine kritische Diskursanalyse. – S. 2-20

Hooffacker, Gabriele: Bürgerreporter. Zwischen Partizipation und professioneller Redaktion: Formate des Bürgerjournalismus im Lokalfernsehen. – S. 21-34

Pöttker, Horst: Am Anfang des Journalismus war das Berufsethos. Daniel Defoe über Öffentlichkeit, Pressefreiheit und ihre Grenzen. – S. 35-47

Kommunikation & Recht **Jg 22 (2019) Nr 2**

Citlau, Johannes; Weingärtner, Stella: Herausforderungen im E-Commerce durch das neue Verpackungsgesetz. – S. 73-77

Issa, Tarek Alexander: Zur lauterkeitsrechtlichen Beurteilung von Hotelsternewerbung im Internet. – S. 77-82

Schöttle, Hendrik: Collaborative Clearing von Open-Source-Software. – S. 82-87

Schmittmann, Jens M.; Sinnig, Julia: Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht in der Informationstechnologie 2017/2018 – Teil 1. – S. 88-95

Nacimiento, Grace; Küll, Carolin: Telekommunikationsrecht: Entwicklungen und aktuelle

Fragen in der Rechtsprechung 2017/2018. – S. 95-101

Wolff, Heinrich Amadeus; Seemüller, Nicolas: Das Verhältnis des Informationsweiterverwendungsrechts zum Informationszugangsrecht am Beispiel des Verhältnisses des IFG zum IWG. – S. 102-107

Jg 22 (2019) Nr 3

Buchmann, Felix; Hoffmann, Anna-Lena: Verbraucherrechte(richtlinie) am Ende. Zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 23.1.2019 – C-430/17, K&R 2019, 172ff. – Walbusch (in diesem Heft). – S. 145-147

Nebel, Maxi: Die Zulässigkeit der Erhebung des Klarnamens nach den Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung. – S. 148-152

Kaumanns, Peter; Böhm, Sebastian: Arbeitsrecht & Neue Medien: Übersicht gerichtlicher Entscheidungen der zurückliegenden Jahre. – S. 152-157

Schmittmann, Jens M.; Sinnig, Julia: Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht in der Informationstechnologie 2017/2018 – Teil 2. – S. 158-164

Söbbing, Thomas: Deep Learning – Wenn künstliche Intelligenz lernt – kann das durchaus rechtliche Relevanz haben. – S. 165-169

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 169-172

Jg 22 (2019) Nr 4

Eickemeier, Dominik; Brodersen, Carsten: Neues zur Novellierung des Markengesetzes – Chancen für den E-Commerce. – S. 217-221

Meyer, Sebastian; Rempe, Christoph: Aktuelle Rechtsentwicklungen bei Suchmaschinen im Jahre 2018. – S. 221-228

Schirmbacher, Martin: Unzumutbare Belästigung durch Display-Werbung – wann ist nervig auch wettbewerbswidrig? Zugleich Kommentar zu OLG Nürnberg, Urteil vom 15.1.2019 – 3 U 724/18, K&R 2019, 200ff. (Heft 3). – S. 229-231

Ehinger, Patrick; Grünberg, Lara: Der Schutz von Erzeugnissen künstlicher Kreativität im Urheberrecht. Zur Anwendung des Begriffs der persönlichen geistigen Schöpfung im Zusammenhang mit computergeneriertem Content. – S. 232-237

Moos, Flemming: Die Entwicklung des Datenschutzrechts im Jahr 2018. – S. 237-244

Seiler, David: Urheberrechtlicher Schutz von Reprofotos. Zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 20.12.2018 – I ZR 104/17, K&R 2019, 184ff. (Heft 3). – S. 245-249

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 249-252

Mass Communication & Society

Jg 22 (2019) Nr 1

Signorielli, Nancy; Morgan, Michael; Shanan, James: The Violence Profile: Five Decades of Cultural Indicators Research. – S. 1-28

Van Duyn, Emily; Collier, Jessica: Priming and Fake News: The Effects of Elite Discourse on Evaluations of News Media. – S. 29-48

Mourão, Rachel R.: From Mass to Elite Protests: News Coverage and the Evolution of Antigovernment Demonstrations in Brazil. – S. 49-71

Bond, Bradley James; Miller, Brandon; Aubrey, Jennifer Stevens: Sexual References and Consequences for Heterosexual, Lesbian, Gay, and Bisexual Characters on Television: A Comparison Content Analysis. – S. 72-95

Perks, Lisa Glebatis; Turner, Jacob S.: Podcasts and Productivity: A Qualitative Uses and Gratifications Study. – S. 96-116

Yeshua-Katz, Daphna: Blame or Shame: The Search for Online Support and Stigma Origin Among Israeli Childless Women. – S. 117-138

Media Perspektiven (2019) Nr 1

Domenichini, Bernard: Unterschiede in der Qualität von Werbekontakten im Radio: Evaluation der Werbewirkung auf Basis einer Metaanalyse. – S. 2-4

Gleich, Uli; Puffer, Hanna: Soziale und gesellschaftspolitische Funktionen regionaler Berichterstattung: Studienüberblick zum Bedürfnis nach Medieninhalten aus der eigenen Region. – S. 5-10

Stipp, Horst: Kontexteffekte: Kann das Umfeld Werbung effektiver machen? Ein Forschungsüberblick. – S. 11-13

Röper, Horst: Printbranche im Wandel am Beispiel des Funke-Konzerns. Wirtschaftliche

Entwicklung und Strategien des Medienunternehmens. – S. 14-23

ARD-Forschungsdienst: Werbung in sozialen Netzwerken. – S. 24-30

(2019) Nr 2

Burggraf, Jürgen; Wiesner, Jan: Der Brexit aus Sicht der europäischen Medienregulierung: Auswirkungen auf den audiovisuellen Medienmarkt. – S. 34-43

Krüger, Udo Michael; Zapf-Schramm, Thomas: InfoMonitor 2018: GroKo und Migrationsdebatte prägten die Fernsehnachrichten: Analyse der Nachrichtensendungen von Das Erste, ZDF, RTL und Sat.1. – S. 44-73

Engel, Bernhard: Mood Management mit Medien: Ergebnisse aus der Studie Convergence Monitor. – S. 74-81

ARD-Forschungsdienst: Auswirkungen von Echokammern auf den Prozess der Meinungsbildung. – S. 82-86

Media Psychology Jg 22 (2019) Nr 2

Weber, Mathias; Quiring, Oliver: Is It Really That Funny? Laughter, Emotional Contagion, and Heuristic Processing During Shared Media Use. – S. 173-195

Alhabash, Saleem et al.: Pathways to Virality: Psychophysiological Responses Preceding Likes, Shares, Comments, and Status Updates on Facebook. – S. 196-216

Mayrhofer, Mira; Naderer, Brigitte: Mass Media as Alcohol Educator for Everyone? Effects of Portrayed Alcohol Consequences and the Influence of Viewers' Characteristics. – S. 217-243

Frison, Eline et al.: Helpful or Harmful? The Different Relationships between Private Facebook Interactions and Adolescents' Depressive Symptoms. – S. 244-272

Geusens, Femke; Beullens, Kathleen: A Longitudinal Examination of the Moderating Influence of Peer and Parenting Socialization on Alcohol-Related Social Media Self-Effects Among Late Adolescents. – S. 273-297

Jang, S. Mo: Mass Shooting Backfire: The Boomerang Effects of Death Concerns on Policy Attitudes. – S. 298-322

Kranzler, Elissa C. et al.: Adolescent Neural Responses to Antismoking Messages, Perceived Effectiveness, and Sharing Intention. – S. 323-349

Media, Culture & Society Jg 41 (2019) Nr 2

Plantin, Jean-Christophe; Punathambekar, Aswin: Digital Media Infrastructures: Pipes, Platforms, and Politics. – S. 163-174

Mukherjee, Rahul: Jio Sparks Disruption 2.0: Infrastructural Imaginaries and Platform Ecosystems in 'Digital India'. – S. 175-195

Nieborg, David B.; Helmond, Anne: The Political Economy of Facebook's Platformization in the Mobile Ecosystem: Facebook Messenger as a Platform Instance. – S. 196-218

Gehl, Robert; McKelvey, Fenwick: Bugging Out: Darknets as Parasites of Large-Scale Media Objects. – S. 219-235

Langlois, Ganaele; Elmer, Greg: Impersonal Subjectivation from Platforms to Infrastructures. – S. 236-251

medien + erziehung Jg 63 (2019) Nr 1

Lange, Andreas; Knop, Karin: Medien, Wohlbefinden, gelingendes Leben in unterschiedlichen Lebensphasen: ein Forschungsüberblick. – S. 10-17

Schneider, Frank M.; Halfmann, Annabell: Digitales Wohlbefinden und Salutogenese. – S. 20-27

Knop, Karin et al.: Potenziale und Herausforderungen der Smartphone-Nutzung für (gelingende) soziale Beziehungen und f2f-Kommunikation. – S. 28-36

Bader, Roland: Lebensqualität und Wohlbefinden durch alltagsunterstützende Assistenz-Lösungen für Senioren? – S. 46-54

Schell-Kiehl, Ines; Ketelaar, Nicole; de Swart, Jack: Cybermobbing als Herausforderung für die Soziale Arbeit. – S. 55-62

Schmidt, Jan-Hinrik: Öffentliche Kindheit in Elternblogs? Ergebnisse einer Befragung von deutschsprachigen Elternbloggerinnen und -bloggern. – S. 63-69

Wagner, Wolfgang: Entwickeln von Grundvorstellungen des Programmierens bei Kindern

zum Aufbau einer digitalen Literarität. – S. 70-77

Medien & Zeit **Jg 33 (2018) Nr 4**

Ballhausen, Thomas: Zwischen Echo-Kammer und Fama-Industrie? Eine kurze Notiz zu literarischen Schreibungen der Geschichte. – S. 4-8

Markova, Ina: Der Weg zu Waldheim (1963-1988). Die Entdeckung des „Anschlusses“ und der österreichische Gedenktagsjournalismus. – S. 9-20

Mayer-Hirzberger, Anita: „Wie klingt Österreich“: Musik als Medium politischer Botschaften. – S. 21-31

Krakovsky, Christina: Die „68erin“ Valie Export 2018: Erinnerung an das frühe Schaffen der Künstlerin in der österreichischen Presselandschaft. – S. 32-44

Medien Journal **Jg 42 (2018) Nr 3**

Ruppel, Christoph: Value-Based Consumer Disidentification and Its Impact on Consumers' Reactions to Corporate Crises. – S. 5-24

Scherr, Sebastian; Schuster, Barbara: Depression und die Nutzung von Social Network Sites (SNS). Differentielle Einflüsse von Selbstwirksamkeit auf die passive Nutzung von SNS und die Entstehung von Neid. – S. 25-44

Seufert, Wolfgang: Owned Media (und Earned Media) statt Paid Media? Eine empirische Analyse der Unternehmensaufwendungen für Marketingkommunikation auf Grundlage des Dialogmarketing Monitors. – S. 45-64

Stehle, Helena et al.: Führungskommunikation in Veränderungssituationen. Eine Fallanalyse zum Führungs- und Kommunikationsverständnis von Führungskräften. – S. 65-86

Jg 42 (2018) Nr 4

Baugut, Philip; Milch, Amrei; Moschini, Marcella: „Richter sind ja auch nur Menschen“. Eine Analyse der Medienwirkungen auf Strafrichter/-innen unter besonderer Berücksichtigung der Onlinemedien. – S. 7-32

Scheu, Andreas M.: Medienorientierung der Justiz. Strukturelle Anpassungen der deutschen

Justiz an Anforderungen öffentlicher Aufmerksamkeit. – S. 33-54

Fürst, Silke: „Die Volksseele kocht!“ Eine inhaltsanalytische Untersuchung des Nachrichtenfaktors Öffentlichkeitsresonanz im „Fall Carlos“. – S. 55-74

Göths, Steffen: Vergabeverfahren für die Prozessberichterstattung. Eine normative Prüfung der angewandten Verfahren im NSU-Prozess. – S. 75-92

Lezgioglu-Ozer, H. Sena: Die latente Medialisierung der Justiz. Eine Fallstudie zu populären Gerichtsverfahren in der Türkei. – S. 93-104

Multimedia und Recht* **Jg 22 (2019) Nr 1**

Ritter, Steve: Das neue kalifornische Gesetz zur Sicherheit von vernetzten Geräten. Erste Einschätzung und Vergleich mit dem EU-Cybersecurity Act. – S. 3-5

Hoeren, Thomas: Datenbesitz statt Dateneigentum. Erste Ansätze zur Neuausrichtung der Diskussion um die Zuordnung von Daten. – S. 5-8

Guggenberger, Leonid; Guggenberger, Nikolas: Die Musterfeststellungsklage – Staat oder privat? Ein verfehltes Gesetz und bessere Alternativen. – S. 8-14

Pesch, Benjamin: Patentfähigkeit computerimplementierter Erfindungen. Überblick über die einschlägige Entscheidungspraxis des BGH und EPA sowie Handlungsempfehlungen. – S. 14-19

Schütz, Raimund; Schreiber, Kristina: 5G-Wettbewerb in der Fläche: Gestaltungsspielräume und rechtliche Anforderungen an Frequenzuteilungen. – S. 19-24

Jg 22 (2019) Nr 2

Löber, Lena Isabell; Roßnagel, Alexander: Das Netzwerkdurchsetzungsgesetz in der Umsetzung: Bilanz nach den ersten Transparenzberichten. – S. 71-76

Krüger, Stefan; Wiencke, Julia: Bitte recht freundlich – Verhältnis zwischen KUG und DS-GVO: Herstellung und Veröffentlichung von Personenbildnissen nach Inkrafttreten der DS-GVO. – S. 76-80

Wager, Raphael: Das Spiel mit dem Hakenkreuz: (Un-)Zulässigkeit der Verwendung von NS-Symbolik in Computerspielen. – S. 80-84

Klaas, Arne: Demokratieprinzip im Spannungsfeld mit künstlicher Intelligenz. Demokratische Entscheidungsfindung durch und mithilfe von selbstlernenden Algorithmen. – S. 84-90

Rossi, Matthias; Sandhu, Aqilah: National Roaming zur Sicherheit einer effizienten Frequenznutzung. Verbindliche Auflage oder Anreiz zur Verhandlung als Regelungsalternativen bei der 5G-Frequenzen-Vergabe. – S. 90-95

Jg 22 (2019) Nr 3

Schenck, Sophie von: Gestaltung agiler Softwareverträge. Kommentierter Vertragsentwurf nach Scrum. – S. 139-142

Wandtke, Arthur Axel: Persönlichkeitsschutz versus Internet: Politiker und Prominente im Fadenkreuz der Persönlichkeitsrechte. – S. 142-147

Grünwald, Andreas; Nüßing, Christoph: Grenzüberschreitendes Fernsehen in Zeiten des Brexit: „No Deal“ für das Sendestaatsprinzip? – S. 147-153

Specht, Florian: Chancen und Risiken einer digitalen Justiz für den Zivilprozess. Vor- und Nachteile von außergerichtlichen Konfliktlösungsmöglichkeiten. – S. 153-157

Lütke, Hans-Josef: Online-Prozessberichterstattung durch Verfahrensbeteiligte: Möglichkeiten und Grenzen. – S. 157-163

new media & society

Jg 21 (2019) Nr 2

Ojala, Markus; Pantti, Mervi; Laaksonen, Salla-Maaria: Networked Publics as Agents of Accountability: Online Interactions between Citizens, the Media and Immigration Officials during the European Refugee Crisis. – S. 279-297

Bäck, Emma A. et al.: A Social Safety Net? Rejection Sensitivity and Political Opinion Sharing Among Young People in Social Media. – S. 298-316

Stefanone, Michael A.; Yue, Zhiying; Toh, Zena: A Social Cognitive Approach to Traditional Media Content and Social Media Use: Selfie-Related Behavior as Competitive Strategy. – S. 317-335

Guerrero-Pico, Mar; Masanet, Maria-Jose; Scolarì, Carlos A.: Toward a Typology of Young Producers: Teenagers' Transmedia Skills, Media Production, and Narrative and Aesthetic Appreciation. – S. 336-353

van Deursen, Alexander J.A.M.; van Dijk, Jan A.G.M.: The First-Level Digital Divide Shifts from Inequalities in Physical Access to Inequalities in Material Access. – S. 354-375

Baldwin-Philippi, Jessica: The Technological Performance of Populism. – S. 376-397

Alves dos Santos, Marcelo; Lycaríao, Diogenes; de Aquino, Jakson A.: The Virtuous Cycle of News Sharing on Facebook: Effects of Platform Affordances and Journalistic Routines on News Sharing. – S. 398-418

Pangrazio, Luci; Selwyn, Neil: 'Personal Data Literacies': A Critical Literacies Approach to Enhancing Understandings of Personal Digital Data. – S. 419-437

Shen, Cuihua et al.: Fake Images: The Effects of Source, Intermediary, and Digital Media Literacy on Contextual Assessment of Image Credibility Online. – S. 438-463

Rosenberg, Dennis: Use of E-Government Services in a Deeply Divided Society: A Test and an Extension of the Social Inequality Hypotheses. – S. 464-482

Galperin, Hernan; Arcidiacono, Malena: Learning from or Leaning on? The Impact of Children on Internet Use by Adults. – S. 483-506

Myles, David: 'Anne Goes Rogue for Abortion Rights!': Hashtag Feminism and the Polyphonic Nature of Activist Discourse. – S. 507-527

Jg 21 (2019) Nr 3

Meier, Leslie M.; Manzerolle, Vincent R.: Rising Tides? Data Capture, Platform Accumulation, and New Monopolies in the Digital Music Economy. – S. 543-561

Scherr, Sebastian; Haim, Mario; Arendt, Florian: Equal Access to Online Information? Google's Suicide-Prevention Disparities May Amplify a Global Digital Divide. – S. 562-582

Kalogeropoulos, Antonis; Fletcher, Richard; Nielsen, Rasmus Kleis: News Brand Attribution in Distributed Environments: Do People Know Where They Get Their News? – S. 583-601

Stoycheff, Elizabeth et al.: Privacy and the Panopticon: Online Mass Surveillance's Deterrence and Chilling Effects. – S. 602-619

Minocher, Xerxes: Online Consumer Activism: Challenging Companies with Change.org. – S. 620-638

Rider, Karina; Wood, David Murakami: Condemned to Connection? Network Communitarianism in Mark Zuckerberg's „Facebook Manifesto“. – S. 639-654

Sumter, Sindy R.; Vandenbosch, Laura: Dating Gone Mobile: Demographic and Personality-Based Correlates of Using Smartphone-Based Dating Applications Among Emerging Adults. – S. 655-673

Hall, Jeffrey A.; Johnson, Rebecca M.; Ross, Elaina M.: Where Does the Time Go? An Experimental Test of What Social Media Displaces and Displaced Activities' Associations with Affective Well-Being and Quality of Day. – S. 674-692

Heemsbergen, Luke: Killing Secrets from Panama to Paradise: Understanding the ICIJ through Bifurcating Communicative and Political Affordances. – S. 693-711

Natale, Simone: If Software Is Narrative: Joseph Weizenbaum, Artificial Intelligence and the Biographies of ELIZA. – S. 712-728

Gal, Noam: Ironic Humor on Social Media as Participatory Boundary Work. – S. 729-749

Gray, F. Elizabeth; Hopkins, Kane: Transported: New Zealand Non-Profit Organizations, Digital Platforms and the Limitations of Metaphor. – S. 750-769

Standlee, Alecea: Friendship and Online Filtering: The Use of Social Media to Construct Offline Social Networks. – S. 770-785

Jg 21 (2019) Nr 4

Berriman, Liam; Mascheroni, Giovanna: Exploring the Affordances of Smart Toys and Connected Play in Practice. – S. 797-814

Wihbey, John; Joseph, Kenneth; Lazer, David: The Social Silos of Journalism? Twitter, News Media and Partisan Segregation. – S. 815-835

Molyneux, Logan; Lewis, Seth C.; Holton, Avery E.: Media Work, Identity, and the Motivations That Shape Branding Practices Among

Journalists: An Explanatory Framework. – S. 836-855

Eldridge, Scott A.: „Thank God for Deadspin“: Interlopers, Metajournalistic Commentary, and Fake News through the Lens of „Journalistic Realization“. – S. 856-878

Ortiz, Stephanie M.: The Meanings of Racist and Sexist Trash Talk for Men of Color: A Cultural Sociological Approach to Studying Gaming Culture. – S. 879-894

Cotter, Kelley: Playing the Visibility Game: How Digital Influencers and Algorithms Negotiate Influence on Instagram. – S. 895-913

Carolus, Astrid et al.: Smartphones and Digital Companions: Characterizing the Relationship between Users and Their Phones. – S. 914-938

Crosset, Valentine; Tanner, Samuel; Campana, Aurelie: Researching Far Right Groups on Twitter: Methodological Challenges 2.0. – S. 939-961

Ross, Andrew R. N.; Dumitrescu, Delia: 'Vox Twitterati': Investigating the Effects of Social Media Exemplars in Online News Articles. – S. 962-983

Minkinen, Matti: Making the Future by Using the Future: A Study on Influencing Privacy Protection Rules through Anticipatory Storylines. – S. 984-1005

Kofoed, Jette; Staksrud, Elisabeth: 'We Always Torment Different People, So by Definition, We Are No Bullies': The Problem of Definitions in Cyberbullying Research. – S. 1006-1020

Political Communication

Jg 36 (2019) Nr 1

Konitzer, Tobias et al.: Using Big Data and Algorithms to Determine the Effect of Geographically Targeted Advertising on Vote Intention: Evidence from the 2012 U.S. Presidential Election. – S. 1-16

Vliegienthart, Rens; Damstra, Alyt: Parliamentary Questions, Newspaper Coverage, and Consumer Confidence in Times of Crisis: A Cross-National Comparison. – S. 17-35

Baum, Matthew A.; Zhukov, Yuri M.: Media Ownership and News Coverage of International Conflict. – S. 36-63

Lu, Fengming: Is Any Publicity Good Publicity? Media Coverage, Party Institutions, and Authoritarian Power-Sharing. – S. 64-82

Enders, Adam M.; Smallpage, Steven M.: Informational Cues, Partisan-Motivated Reasoning, and the Manipulation of Conspiracy Beliefs. – S. 83-102

De Bruycker, Iskander: Blessing or Curse for Advocacy? How News Media Attention Helps Advocacy Groups to Achieve Their Policy Goals. – S. 103-126

Baugut, Philip; Scherr, Sebastian: Should the Media Be More or Less Powerful in Politics? Individual and Contextual Explanations for Politicians and Journalists. – S. 127-148

Germann, Micha; Gemenis, Kostas: Getting Out the Vote with Voting Advice Applications. – S. 149-170

Keller, Tobias R.; Klinger, Ulrike: Social Bots in Election Campaigns: Theoretical, Empirical, and Methodological Implications. – S. 171-189

Publizistik Jg 64 (2019) Nr 1

Maurer, Marcus et al.: Auf den Spuren der Lügenpresse. Zur Richtigkeit und Ausgewogenheit der Medienberichterstattung in der „Flüchtlingskrise“. – S. 15-35

Gehrau, Volker: Gespräche über Medien in Zeiten von Mobilkommunikation und sozialen Onlinenetzen. Eine Analyse von Befragungsdaten aus den Jahren 2015, 2016 und 2017 im Vergleich zu 1996/97 und 2007. – S. 37-58

Altmeppen, Klaus-Dieter et al.: Öffentlichkeit, Verantwortung und Gemeinwohl im digitalen Zeitalter. Zur Erforschung ethischer Aspekte des Medien- und Öffentlichkeitswandels. – S. 59-77

Studies in Communication Media Jg 8 (2019) Nr 1

Geber, Sarah; Hefner, Dorothee: Social Norms as Communicative Phenomena: A Communication Perspective on the Theory of Normative Social Behavior. – S. 6-28

Voci, Denise et al.: What Is a Media Company Today? Rethinking Theoretical and Empirical Definitions. – S. 29-52

Naab, Thorsten; Sukalla, Freya: Hero or Villain? The Role of Audience Beliefs about Suspense for Their Suspense Experience. – S. 53-76

Schulz, Winfried: Spiraleffekte in der neuen Medienwelt: Wählermobilisierung und die Nutzung politischer Online- und Offline-Information im Bundestagswahlkampf 2013. – S. 77-114

TV-Diskurs Jg 23 (2019) Nr 1

Dunemann, Tabea; Hoth, Elisa: Social Scoring in China. – S. 4-5

Zahlmann, Jörn: Das Prinzip Provokation. – S. 8-12

Hajok, Daniel: Tauchen Jugendliche zu tief in die Welt digitaler Medien ein? – S. 13-15

Grau, Alexander: Zwischen Empörung und Shitstorm: Debattenkultur in einer heterogenen Gesellschaft. – S. 18-21

Burkhardt, Steffen: Die Skandalspirale. Zur Typologie öffentlicher Empörung im digitalen Zeitalter. – S. 28-31

Hoffmann, Dagmar: „Geht woanders klugscheißen!“ Von der Empörung über die Empörung in sozialen Netzwerken. – S. 32-35

Barg, Werner C.: Im Kino gewesen. Empört. – S. 44-47

Ebmeyer, Michael: Empörung für alle. – S. 48-49

Grau, Alexander: Das Porträt: Cornelia Mothes. – S. 52-55

Wegener, Claudia: Politische YouTuber: Gatekeeper oder Meinungsführer? – S. 56-59

Hallenberger, Gerd: Transmedialität. – S. 60-61

Zylka, Jenni: Befriedet euch! – S. 62-66

Guth, Birgit: Blick auf das Kinderfernsehen. Vom TV zum YouTube-Clip. – S. 67-71

Dreyer, Stephan: Von Schweizer Taschenmessern und Enten mit drei Beinen: Jugendschutzprogramme und aktuelle technische Herausforderungen. – S. 72-77

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* Jg 63 (2019) Nr 1

Stieper, Malte: Urheberrecht in der Cloud: Handlungsoptionen zwischen Ausschließlichkeitsrecht und gesetzlicher Vergütung vor dem Hintergrund der europäischen Rechtsentwicklung. – S. 1-7

Hopf, Kristina: Die Entwicklung des Jugendmedienschutzes 2017/2018. – S. 8-21

Wildgans, Julia: Zuckerbrot oder Peitsche? – Ein Plädoyer für Open Access im juristischen Publikationswesen. – S. 21-28

Leeb, Christina-Maria; Maisch, Marc: Social-Media-Stars und -Sternchen im rechtsfreien Raum? Aspekte eines „Influencer-Rechts“. – S. 29-40

Frey, Harald: Grundsätze und Fortentwicklung des europäischen Haftungssystems für Host-Provider. Zugleich Anmerkung zu BGH, Beschluss vom 13.9.2018 – I ZR 140/15 (ZUM-RD 2018, 665). – S. 40-48

Zenke, Nathaly; Maaß, Danielle: „200 Jahre Verfassungsstaat – 100 Jahre Freistaat Bayern“: Tagungsbericht über das BLM-Symposium Medienrecht 2018 in München. – S. 48-55

Smirra, Nikolas: Prozessuale Waffengleichheit im einstweiligen Verfügungsverfahren in presse- und äußerungsrechtlichen Angelegenheiten – Anmerkungen zu BVerfG, Beschluss vom 30.9.2019 – 1 BvR 1783/17 (ZUM 2019,60). – S. 63-65

Gomille, Christian: Negatorische Haftung der Wikipedia-Betreiberin – Anmerkung zu LG Berlin, Urteil vom 28.8.2018 – 27 O 12/17 (ZUM 2019, 65). – S. 69-71

Geßner, David: Persönlichkeitsrechtsverletzung durch negative 1-Sterne-Bewertung – Anmerkung zu LG Lübeck, Urteil vom 13.6.2018 – 9 O 59/17 (ZUM 2019, 74). – S. 79-81

Sura, Stephan: Zulässigkeit einer Abmahnung wegen nicht genehmigter Fremdveröffentlichung eines Redakteurs – Anmerkung zu ArbG Düsseldorf, Urteil vom 24.8.2018 – 4 Ca 3038/18 (ZUM 2019,81). – S. 86-88

Jg 63 (2019) Nr 2

Cornils, Matthias: Die Perspektive der Wissenschaft: AVMD-Richtlinie, der 22. Rundfunkänderungsstaatsvertrag und der „Medienstaats-

vertrag“ – Angemessene Instrumente für die Regulierungsherausforderungen? Vortrag auf dem Symposium „Medienrecht 4.0 – Eine zeitgemäße Modernisierung des Rundfunkrechts?“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 9.11.2018 in München. – S. 89-103

Hönig d'Orville, Melanie: Die Perspektive der Länder: AVMD-Richtlinie, der 22. Rundfunkänderungsstaatsvertrag und der „Medienstaatsvertrag“ – Angemessene Instrumente für die Regulierungsherausforderungen? Vortrag auf dem Symposium „Medienrecht 4.0 – Eine zeitgemäße Modernisierung des Rundfunkrechts?“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 9.11.2018 in München. – S. 104-109

Hesse, Albrecht: Die Perspektive der Praxis (Bayerischer Rundfunk/ARD): AVMD-Richtlinie, der 22. Rundfunkänderungsstaatsvertrag und der „Medienstaatsvertrag“ – Angemessene Instrumente für die Regulierungsherausforderungen? Statement auf dem Symposium „Medienrecht 4.0 – Eine zeitgemäße Modernisierung des Rundfunkrechts?“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 9.11.2018 in München. – S. 109-111

Weber, Peter: Die Perspektive der Praxis (ZDF): AVMD-Richtlinie, der 22. Rundfunkänderungsstaatsvertrag und der „Medienstaatsvertrag“ – Angemessene Instrumente für die Regulierungsherausforderungen? Statement auf dem Symposium „Medienrecht 4.0 – Eine zeitgemäße Modernisierung des Rundfunkrechts?“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 9.11.2018 in München. – S. 111-116

Beaujean, Daniela: Die Perspektive der Praxis (VAUNET): AVMD-Richtlinie, der 22. Rundfunkänderungsstaatsvertrag und der „Medienstaatsvertrag“ – Angemessene Instrumente für die Regulierungsherausforderungen? Statement auf dem Symposium „Medienrecht 4.0 – Eine zeitgemäße Modernisierung des Rundfunkrechts?“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 9.11.2018 in München. – S. 116-118

Kottmann, Jan: Intermediäre im Fokus der Rundfunkregulierung – Stellungnahme zum Entwurf des „Medienstaatsvertrags“ aus Sicht der Praxis (Google): Statement auf dem Symposium „Medienrecht 4.0 – Eine zeitgemäße Modernisierung des Rundfunkrechts?“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 9.11.2018 in München. – S. 119-121

Thomale, Philipp-Christian: Anforderungen an eine Medienregulierung der Zukunft – Stel-

lungnahme zum Entwurf des „Medienstaatsvertrages“ aus der Sicht der Praxis (Axel Springer): Statement auf dem Symposium „Medienrecht 4.0 – Eine zeitgemäße Modernisierung des Rundfunkrechts?“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 9.11.2018 in München. – S. 122-126

Zimmer, Anja: Smart Regulation: Welche Antworten gibt der Medienstaatsvertrag auf die Regulierungsherausforderungen des 21. Jahrhunderts? – Ein Blick aus der Regulierungspraxis: Statement auf dem Symposium „Medienrecht 4.0 – Eine zeitgemäße Modernisierung des Rundfunkrechts?“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 9.11.2018 in München. – S. 126-130

Gundel, Jörg: Die Fortentwicklung der europäischen Medienregulierung. Zur Neufassung der AVMD-Richtlinie. Vortrag auf dem Symposium „Medienrecht 4.0 – Eine zeitgemäße Modernisierung des Rundfunkrechts?“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 9.11.2018 in München. – S. 131-139

Ory, Stephan: Der Medienstaatsvertrag – Neuer Wein in neuen Schläuchen? Vortrag auf dem Symposium „Medienrecht 4.0 – Eine zeitgemäße Modernisierung des Rundfunkrechts?“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 9.11.2018 in München. – S. 139-152

Grandjean, Armelle: „Medienrecht 4.0“ – Eine zeitgemäße Modernisierung des Rundfunkrechts? Tagungsbericht zu dem gleichnamigen Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 9.11.2018 in München. – S. 153-157

Schulze, Gernot: Urheberrechtsschutz für den Geschmack von Lebensmitteln? Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 13.11.2018 -C-310/17 - Levola Hengelo (ZUM 2019, 56). – S. 157-160

Hieber, Thomas: Der US-amerikanische „Music Modernization Act“ – „The Most Important Piece of Legislation in a Generation“? – S. 161-173

Jg 63 (2019) Nr 3

Meerapfel, Jeanine: Perspektiven des Urheberrechts im Informationszeitalter: Begrüßung zu der gleichnamigen Konferenz am 19.11.2018 in Berlin. – S. 201-202

Pfennig, Gerhard: Perspektiven des Urheberrechts im Informationszeitalter: Einführung zu

der gleichnamigen Konferenz am 19.11.2018 in Berlin. – S. 202-203

Wirtz, Christiane: Perspektiven des Urheberrechts im Informationszeitalter: Keynote auf der gleichnamigen Konferenz am 19.11.2018 in Berlin. – S. 203-206

Grütters, Monika: Perspektiven des Urheberrechts im Informationszeitalter: Der digitale Zugang zur Kultur: Keynote auf der Konferenz „Perspektiven des Urheberrechts im Informationszeitalter“ am 19.11.2018 in Berlin. – S. 207-210

Stieper, Malte: Die Richtlinie über das Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt: Keynote auf der Konferenz „Perspektiven des Urheberrechts im Informationszeitalter“ am 19.11.2018 in Berlin. – S. 211-217

Bernet, David: Digitalisierung und zukünftige Medienordnung: Brüsseler Entscheidungsprozesse: Statement auf der Konferenz „Perspektiven des Urheberrechts im Informationszeitalter“ am 19.11.2018 in Berlin. – S. 218-219

Rieck, Volker: Digitalisierung und zukünftige Medienordnung: Brüsseler Entscheidungsprozesse: Statement auf der Konferenz „Perspektiven des Urheberrechts im Informationszeitalter“ am 19.11.2018 in Berlin. – S. 220-221

Hornschuh, Matthias: In Ketten tanzen: Warum es bei der EU-Urheberrechtsrichtlinie um sehr viel mehr geht als um Urhebervergütung: Statement auf der Konferenz „Perspektiven des Urheberrechts im Informationszeitalter“ am 19.11.2018 in Berlin. – S. 222-226

Schmid, Tobias: Digitalisierung und zukünftige Medienordnung: Medienpolitische Perspektive – Kontrolle der Plattformen als Medien: Statement auf der Konferenz „Perspektiven des Urheberrechts im Informationszeitalter“ am 19.11.2018 in Berlin. – S. 226-228

Breinersdorfer, Fred: Medienpolitische Perspektiven der Digitalisierung für Autoren: Keynote auf der Konferenz „Perspektiven des Urheberrechts im Informationszeitalter“ am 19.11.2018 in Berlin. – S. 228-230

Pötzlberger, Florian: „Metall auf Metall“ im Loop: Erneuter Wendepunkt im Sampling-Streit? Anmerkung zu GA Maciej Szpunar, Schlussanträge vom 12.12.2018 – C-476/17 (ZUM 2019, 237). – S. 250-253