

## Weitere Neuerscheinungen der Reihe:

Hartmut John,  
Ira Diana Mazzoni (Hg.)  
**Industrie- und  
Technikmuseen im Wandel**  
Ende einer Erfolgsgeschichte  
oder innovativer Aufbruch?  
November 2004, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 21,00 €,  
ISBN: 3-89942-268-6

Beatrix Commandeur,  
Dorothee Dennert (Hg.)  
**Event zieht – Inhalt bindet**  
Besucherorientierung von  
Museen auf neuen Wegen  
Oktober 2004, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-253-8

Kathrein Weinhold  
**Selbstmanagement im  
Kunstbetrieb**  
Handbuch für Kunschtchaffende  
Oktober 2004, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-144-2

Tiziana Caianiello  
**Der Lichtraum (Hommage  
à Fontana) und das  
Creamcheese im museum  
kunst palast**  
Zur Musealisierung der  
Düsseldorfer Kunstszenen der  
1960er Jahre  
September 2004, ca. 230 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 26,00 €,  
ISBN: 3-89942-255-4

Uwe Christian Dech  
**Aufmerksames Sehen**  
Konzept einer Audioführung  
zu ausgewählten Exponaten  
Juli 2004, 164 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-226-0

Hartmut John, Jutta  
Thinesse-Demel (Hg.)  
**Lernort Museum –  
neu verortet!**  
Ressourcen für soziale  
Integration und individuelle  
Entwicklung.  
Ein europäisches Praxis-  
handbuch  
Juli 2004, 202 Seiten,  
kart., 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-155-8

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**  
**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Weitere Neuerscheinungen der Reihe:

Jana Scholze

### **Medium Ausstellung**

Lektüren musealer Gestaltung  
in Oxford, Leipzig, Amsterdam  
und Berlin

April 2004, 300 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-89942-192-2

Alexander Klein

### **EXPOSITUM**

Zum Verhältnis von  
Ausstellung und Wirklichkeit

März 2004, 220 Seiten,

kart., 24,00 €,

ISBN: 3-89942-174-4

Stefan Hansen (Hg.)

### **Moments of Consistency –**

### **Eine Geschichte der Werbung**

März 2004, 236 Seiten,

gebunden mit Schutzumschlag,

Format 33,5 x 25 cm, durchgehend

vierfarbig bebildert, 34,90 €,

ISBN: 3-89942-173-6

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**

**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**