

Weitere Neuerscheinungen der Reihe:

Hartmut John,
Ira Diana Mazzoni (Hg.)
**Industrie- und
Technikmuseen im Wandel**

Ende einer Erfolgsgeschichte
oder innovativer Aufbruch?

November 2004, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 21,00 €,
ISBN: 3-89942-268-6

Beatrix Commandeur,
Dorothee Dennert (Hg.)
Event zieht – Inhalt bindet

Besucherorientierung von
Museen auf neuen Wegen

Oktober 2004, ca. 250 Seiten,
kart., ca. 22,80 €,
ISBN: 3-89942-253-8

Kathrein Weinhold
**Selbstmanagement im
Kunstbetrieb**

Handbuch für Kunschtchaffende

Oktober 2004, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN: 3-89942-144-2

Tiziana Caianiello
**Der Lichtraum (Hommage
à Fontana) und das
Creamcheese im museum
kunst palast**

Zur Musealisierung der
Düsseldorfer Kunstszenen der
1960er Jahre

September 2004, ca. 230 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 26,00 €,
ISBN: 3-89942-255-4

Uwe Christian Dech
Aufmerksames Sehen
Konzept einer Audioführung
zu ausgewählten Exponaten

Juli 2004, 164 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-226-0

Hartmut John, Jutta
Thinesse-Demel (Hg.)

**Lernort Museum –
neu verortet!**

Ressourcen für soziale
Integration und individuelle
Entwicklung.

Ein europäisches Praxis-
handbuch

Juli 2004, 202 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 3-89942-155-8

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Weitere Neuerscheinungen der Reihe:

Jana Scholze

Medium Ausstellung

Lektüren musealer Gestaltung
in Oxford, Leipzig, Amsterdam
und Berlin

April 2004, 300 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-89942-192-2

Alexander Klein

EXPOSITUM

Zum Verhältnis von
Ausstellung und Wirklichkeit

März 2004, 220 Seiten,

kart., 24,00 €,

ISBN: 3-89942-174-4

Stefan Hansen (Hg.)

Moments of Consistency –

Eine Geschichte der Werbung

März 2004, 236 Seiten,

gebunden mit Schutzumschlag,

Format 33,5 x 25 cm, durchgehend

vierfarbig bebildert, 34,90 €,

ISBN: 3-89942-173-6

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de