

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	17
1 Einleitung	19
1.1 Hintergrund	19
1.2 Fragestellung.....	21
1.3 Aufbau der Arbeit	23
2 Nationale Innovationssysteme und wirtschaftliche Globalisierung	25
2.1 Nationale Innovationssysteme	26
2.1.1 Die Automobilindustrie im deutschen Innovationssystem ..	28
2.1.2 Nationale Innovationssysteme und Sozialkapital	32
2.1.3 Nationale Innovationssysteme, Varieties of Capitalisms und Soziale Produktionssysteme.....	34
2.2 Technologien und nationale Entwicklungspfade	38
2.3 Institutionen und ökonomische Prozesse	43
2.3.1 Arten von Institutionen	44
2.3.2 Entstehung und Entwicklung von Institutionen	50
2.4 Institutionen, Technologien und Akteure	52
2.5 Kultur und Wirtschaft	56
2.5.1 Kultur als Ergebnis des Wechselspiels zwischen Strukturen und Handeln	57
2.5.2 Identitäten und Grenzziehungen zu ‚Anderen‘ – Die Dimension der Nation	59

2.6	Nationalstaaten und Globalisierungsprozesse.....	62
2.6.1	Nationalstaaten vor dem Zerfall?	62
2.6.2	Regionale Produktionskomplexe und nationale Systeme	66
2.7	Transnationale Direktinvestitionen und Nationale Innovationssysteme	68
3	Methodische Vorgehensweise.....	71
3.1	Wissenschaftstheoretische Perspektive.....	71
3.2	Auswahl der Untersuchungsregion und -industrie.....	73
3.3	Untersuchungsdesign	74
3.4	Zur Problematik sozialwissenschaftlicher Erhebungen in China ...	78
3.4.1	Zur notwendigen Annäherung an das Verständnis des anderen Sinnsystems	79
3.4.2	Organisation der Erhebung	80
3.5	Datenaufbereitung, -analyse und -präsentation.....	83
4	Die Automobilindustrie in China als Schnittstelle Nationaler Innovationssysteme.....	87
4.1	Globalisierungs- und Umstrukturierungsprozesse in der deutschen Automobilindustrie	87
4.1.1	Intensivierung der Beziehungen zwischen Automobilherstellern und ihren Zulieferern	89
4.1.2	Konsequenzen der Globalisierungsstrategien der Automobilhersteller für ihre Zulieferer.....	93
4.2	Entwicklung der chinesischen Automobilindustrie	94
4.2.1	Ursprünge	95
4.2.2	Heutige Strukturen	97
4.3	Deutsch-chinesische industrielle Strukturen in Shanghai.....	99
4.3.1	Entwicklung der Automobilindustrie in Shanghai.....	99
4.3.2	Deutsche Zulieferer in Shanghai.....	102
5	Chinesisch-deutsche Zulieferbeziehungen in der Automobilindustrie in Shanghai.....	109
5.1	Beschaffungsstrategien der deutschen Zulieferer	112
5.1.1	Beschaffung von Produktionsmaterialien	112
5.1.2	Beschaffung von Produktionsmitteln.....	118
5.1.3	Beschaffungsstrategien der in Deutschland befragten Zulieferer.....	120
5.2	Deutsche Kunden in der Wahrnehmung chinesischer Lieferanten	122

5.3	Entstehung chinesisch-deutscher Zulieferbeziehungen	126
5.3.1	Entstehung von Zuliefernetzwerken	126
5.3.2	Suche und Auswahl neuer Lieferanten	129
5.3.3	Lieferantenentwicklung.....	132
5.3.4	Chinesisch-deutsche Zulieferbeziehungen in der Serienfertigung.....	136
5.4	Eignung von Qualitätsmanagementsystemzertifizierungen zur Stabilisierung lokaler Wertschöpfungsketten	137
5.5	Fazit: Folgen der Einbettung von Zulieferern und Abnehmern in verschiedene Nationale Innovationssysteme	140
6	Kulturelle Ferne in chinesisch-deutschen Automobilzulieferer-Joint Ventures	143
6.1	Aufbau deutsch-chinesischer Joint Ventures	144
6.2	Untersuchungen von Erfolgsfaktoren chinesisch-ausländischer Joint Ventures.....	146
6.3	Klassifikation der untersuchten Joint Ventures	151
6.4	Zusammenarbeit deutscher und chinesischer Akteure in Joint Ventures: Fünf Fallbeispiele	156
6.4.1	Joint Venture 1	157
6.4.2	Joint Venture 2	166
6.4.3	Joint Venture 3	174
6.4.4	Joint Venture 4	182
6.4.5	Joint Venture 5	184
6.5	Fazit: Die schwierige Bildung von ‚Interkulturen‘ in Joint Ventures	187
7	Globale Produktionsnetzwerke, kulturelle Ferne und boundary spanners	191
7.1	Globale Produktionsnetzwerke vor lokaler Vernetzung	191
7.2	Boundary spanners in Joint Ventures.....	197
7.3	Handlungsempfehlungen	203
8	Zusammenfassung.....	207
9	Literatur	215

