

Kultur- und Medientheorie

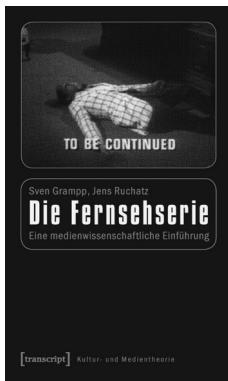


ERIKA FISCHER-LICHTE, KRISTIANE HASSELMANN,
ALMA-ELISA KITTNER (HG.)

Kampf der Künste!

Kultur im Zeichen von Medienkonkurrenz
und Eventstrategien

Dezember 2011, ca. 300 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 28,80 €,
ISBN 978-3-89942-873-5



SVEN GRAMPP, JENS RUCHATZ

Die Fernsehserie

Eine medienwissenschaftliche Einführung

Mai 2012, ca. 200 Seiten, kart., ca. 16,80 €,
ISBN 978-3-8376-1755-9



SEBASTIAN HACKENSCHMIDT,
KLAUS ENGELHORN (HG.)

Möbel als Medien

Beiträge zu einer Kulturgeschichte der Dinge

Juni 2011, 316 Seiten, kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 32,80 €,
ISBN 978-3-8376-1477-0

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Kultur- und Medientheorie

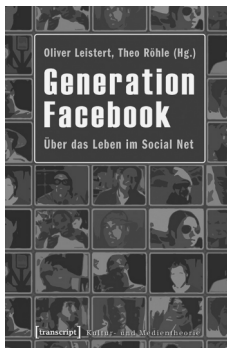


ANNETTE JAELE LEHMANN, PHILIP URSPRUNG (Hg.)

Bild und Raum

Klassische Texte zu Spatial Turn und Visual Culture

Dezember 2011, ca. 300 Seiten, kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1431-2



OLIVER LEISTERT, THEO RÖHLE (Hg.)

Generation Facebook

Über das Leben im Social Net

Oktober 2011, ca. 280 Seiten, kart., ca. 21,80 €,
ISBN 978-3-8376-1859-4



ROBERTO SIMANOWSKI

Textmaschinen – Kinetische Poesie – Interaktive Installation

Zum Verstehen digitaler Kunst

November 2011, ca. 320 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 32,80 €,
ISBN 978-3-89942-976-3

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Kultur- und Medientheorie

CHRISTINA ANTENHOFER (HG.)
Fetisch als heuristische Kategorie
Geschichte – Rezeption – Interpretation
November 2011, ca. 346 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 32,80 €,
ISBN 978-3-8376-1584-5

CLEMENS APPRICH, FELIX STALDER (HG.)
Vergessene Zukunft
Radikale Netzkulturen in Europa
Dezember 2011, ca. 370 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 33,80 €,
ISBN 978-3-8376-1906-5

RAINER C. BECKER
Blackbox Computer?
Zur Wissensgeschichte einer
universellen kybernetischen Maschine
November 2011, ca. 394 Seiten, kart., ca. 35,80 €,
ISBN 978-3-8376-1555-5

VITTORIA BORSÒ (HG.)
**Die Kunst, das Leben
zu »bewirtschaften«**
Biós zwischen Politik,
Ökonomie und Ästhetik
Januar 2012, ca. 400 Seiten, kart., ca. 33,80 €,
ISBN 978-3-8376-1756-6

BARBARA EDER, ELISABETH KLAR,
RAMÓN REICHERT (HG.)
Theorien des Comics
Ein Reader
September 2011, 462 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 32,80 €,
ISBN 978-3-8376-1147-2

SANDRA EVANS,
SCHAMMA SCHAHADAT (HG.)
Nachbarschaft, Räume, Emotionen
Interdisziplinäre Beiträge
zu einer sozialen Lebensform
Dezember 2011, ca. 280 Seiten, kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1653-8

SUSI K. FRANK, CORNELIA RUHE,
ALEXANDER SCHMITZ (HG.)
Integration und Explosion
Perspektiven auf die Kultursemiotik
Jurij Lotmans
Dezember 2011, ca. 298 Seiten, kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1785-6

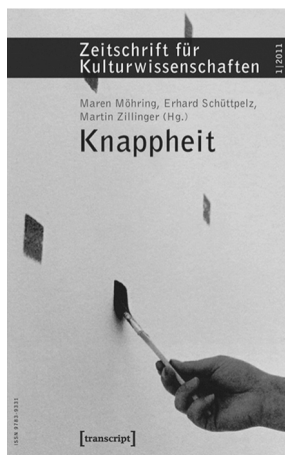
LUTZ HIEBER, STEPHAN MOEBIUS (HG.)
Ästhetisierung des Sozialen
Reklame, Kunst und Politik
im Zeitalter visueller Medien
Oktober 2011, ca. 350 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1591-3

DOROTHEE KIMMICH,
SCHAMMA SCHAHADAT (HG.)
Kulturen in Bewegung
Beiträge zur Theorie und Praxis
der Transkulturalität
Januar 2012, ca. 260 Seiten, kart., ca. 28,80 €,
ISBN 978-3-8376-1729-0

DORIT MÜLLER,
SEBASTIAN SCHOLZ (HG.)
Raum Wissen Medien
Zur raumtheoretischen Reformulierung
des Medienbegriffs
November 2011, ca. 366 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1558-6

CHRISTOPH NEUBERT,
GABRIELE SCHABACHER (HG.)
**Verkehrsgeschichte und
Kulturwissenschaft**
Analysen an der Schnittstelle
von Technik, Kultur und Medien
Oktober 2011, ca. 250 Seiten, kart., ca. 26,80 €,
ISBN 978-3-8376-1092-5

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**



Maren Möhring, Erhard Schüttelz,
Martin Zillinger (Hg.)

Knappheit

Zeitschrift für Kulturwissenschaften,
Heft 1/2011

Juli 2011, ca. 110 Seiten, kart.,
8,50 €,
ISBN 978-3-8376-1715-3

ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über »Kultur« und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verstetigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

Lust auf mehr?

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben »Fremde Dinge« (1/2007), »Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft« (2/2007), »Kreativität. Eine Rückrufaktion« (1/2008), »Räume« (2/2008), »Sehnsucht nach Evidenz« (1/2009), »Politische Ökologie« (2/2009), »Kultur und Terror« (1/2010) und »Emotionen« (2/2010) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: bestellung.zfk@transcript-verlag.de