

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Schwerpunktthema «Sharing Economy»

Markus Voeth (Hrsg.)

Schweizerische
Gesellschaft für
Betriebswirtschaft (SGB)

Société suisse de gestion
d'entreprise (SSG)

Herausgegeben von

Artur Baldauf

Manfred Bruhn

Pascal Gantenbein

Markus Gmür

Günter Müller-Stewens

Margit Osterloh

Dieter Pfaff

Martin Wallmeier

Aus dem Inhalt

Jonas Bielefeldt, Jana Poelzl, Uta Herbst
**What's Mine Isn't Yours – Barriers to
Participation in the Sharing Economy**

Florian Hawlitschek, Timm Teubner and
Christof Weinhardt
Trust in the Sharing Economy

Markus Voeth and Sarah Stief
**Sharing Economy: A case of customer-to-
customer marketing**

Olga Abramova, Hanna Krasnova,
Tetiana Shavanova, Andrea Fuhrer and
Peter Buxmann
**Impression Management in the Sharing
Economy: Understanding the Effect of
Response Strategy to Negative Reviews –
Complete Research**

1 2016

70. Jahrgang

Seite 1–74

ISSN 0042-059X



Nomos

Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Artur Baldauf**, Universität Bern
Prof. Dr. **Manfred Bruhn**, Universität Basel
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg
Prof. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen
Prof. Dr. Dr. h.c. **Margit Osterloh**, em., Universität Zürich
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Lehrstuhl für Finanzmanagement, Universität Basel, Peter Merian-Weg 6, CH-4002 Basel

Redaktionsanschrift: Prof. Dr. Pascal Gantenbein, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Basel, Peter Merian-Weg 6, CH-4002 Basel, E-Mail: pascal.gantenbein@unibas.ch

Beirat: Prof. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia University

Inhalt

Editorial 1

Wechsel im Herausgeberkreis 3

Articles

Jonas Bielefeldt, Jana Poelzl, Uta Herbst What's Mine Isn't Yours – Barriers to Participation in the Sharing Economy 4

Florian Hawlitschek, Timm Teubner and Christof Weinhardt Trust in the Sharing Economy 26

Markus Voeth and Sarah Stief Sharing Economy: A case of customer-to-customer marketing 45

Olga Abramova, Hanna Krasnova, Tetiana Shavanova, Andrea Fuhrer and Peter Buxmann Impression Management in the Sharing Economy: Understanding the Effect of Response Strategy to Negative Reviews – Complete Research 58

Rezension 74

Impressum

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Waldseestraße 3-5, D-76530 Baden-Baden,
Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27
E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

sales friendly, Verlagssdienstleistungen,
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn,
Telefon 0228/978980, Telefax 0228/9789820,
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklä-

ren sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis 2016: Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 112,– €, für Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 64,– €; Institutionspreis incl. Onlinezugang 162,– €, Einzelheft 32,– €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt., zzgl. Vertriebskostenanteil 12,84 €, plus Direktbeorderungsgebühr Inland 1,61 € p.a.

Sonderbände, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBNKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BIC SOLADES1BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

Internet: www.unternehmung.nomos.de

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0042-059X



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch