

# Inhalt

---

<b>Einleitung</b> .....	7
Vorbemerkung .....	7
Aufbau .....	12
Danksagung .....	14
Der Elefant im Raum .....	17
<b>Das vernetzte Museum</b> .....	25
Dokumentationssysteme .....	25
Frühe Datenbanken .....	30
Die Software der musealen Wiedervereinigung .....	33
Die Staatlichen Museen Berlin im Netz .....	36
Zurück zu GOS? .....	46
Eine digitale kulturelle Identität .....	47
<b>Digitalisierung und Demokratisierung</b> .....	53
Wissensordnungen .....	53
Bildung für alle? .....	54
Dinge – Nutzer – Netze .....	57
Dimensionen des Wandels .....	62
Museen und Ökonomie .....	70
Koloniale Daten .....	74
Bring back Ngonnso .....	82
Inklusive Dokumentation .....	84
Alternative Daten im Netz .....	86
<b>Vermittlung und Plattformkapitalismus</b> .....	89
Neue datenpolitische Herausforderungen .....	89
Überwachungskapitalismus .....	91

Humboldt Forum digital .....	94
Lockdown und Social Media .....	97
Datenethik in der digitalen Kulturvermittlung .....	99
Soziale Virtuelle Realität als zukünftige Museumstechnologie? .....	102
Fediverse: Föderierte soziale Medien .....	112
Feedkritik .....	114
Umkämpfte Netze .....	117
Social Media als unbezahlte Arbeit .....	118
Vernetzte Körper .....	125
Die sozialen Bewegungen drängen ins Bild .....	133
<b>Vernetztes Wissen</b> .....	139
Hypertext und Semantic Web .....	139
Linked Open Data .....	147
Graphen als Kapital .....	148
Graphen als Gemeingut: Wikidata .....	149
cooArchi .....	153
Die Google-Ästhetik der Bilderwolke .....	157
Andere Bilderwolken: Tresortür .....	160
<b>Vernetzte Kritik</b> .....	167
Dimensionen der Daten .....	167
Raum für Argumente .....	171
Museumssammlungen als Graphen kritisch konzipieren .....	175
Andere Netze visualisieren .....	186
Beispiel Data-Mining in der Mineralogischen Sammlung .....	189
Beispiel Daten und Geschlecht .....	191
Kollaboration im Graph .....	193
<b>Resümee</b> .....	197
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	201
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	219
<b>Bildnachweise</b> .....	221