

Inhalt

- Einleitung** 7
 - Vorbemerkung 7
 - Aufbau 12
 - Danksagung 14
 - Der Elefant im Raum 17

- Das vernetzte Museum** 25
 - Dokumentationssysteme 25
 - Frühe Datenbanken 30
 - Die Software der musealen Wiedervereinigung 33
 - Die Staatlichen Museen Berlin im Netz 36
 - Zurück zu GOS? 46
 - Eine digitale kulturelle Identität 47

- Digitalisierung und Demokratisierung** 53
 - Wissensordnungen 53
 - Bildung für alle? 54
 - Dinge – Nutzer – Netze 57
 - Dimensionen des Wandels 62
 - Museen und Ökonomie 70
 - Koloniale Daten 74
 - Bring back Ngonnso 82
 - Inklusive Dokumentation 84
 - Alternative Daten im Netz 86

- Vermittlung und Plattformkapitalismus** 89
 - Neue datenpolitische Herausforderungen 89
 - Überwachungskapitalismus 91

Humboldt Forum digital	94
Lockdown und Social Media	97
Datenethik in der digitalen Kulturvermittlung	99
Soziale Virtuelle Realität als zukünftige Museumstechnologie?	102
Fediverse: Föderierte soziale Medien	112
Feedkritik	114
Umkämpfte Netze	117
Social Media als unbezahlte Arbeit	118
Vernetzte Körper	125
Die sozialen Bewegungen drängen ins Bild	133
Vernetztes Wissen	139
Hypertext und Semantic Web	139
Linked Open Data	147
Graphen als Kapital	148
Graphen als Gemeingut: Wikidata	149
cooArchi	153
Die Google-Ästhetik der Bilderwolke	157
Andere Bilderwolken: Tresortür	160
Vernetzte Kritik	167
Dimensionen der Daten	167
Raum für Argumente	171
Museumssammlungen als Graphen kritisch konzipieren	175
Andere Netze visualisieren	186
Beispiel Data-Mining in der Mineralogischen Sammlung	189
Beispiel Daten und Geschlecht	191
Kollaboration im Graph	193
Resümee	197
Literaturverzeichnis	201
Abbildungsverzeichnis	219
Bildnachweise	221