

Kommunikations-
und Medienethik

Stapf | Heesen | Martena [Hrsg.]

Zwischen Hassrede, Framing und generativer Künstlicher Intelligenz

Medien und Sprache aus
ethischer Perspektive



Nomos

Kommunikations- und Medienethik

Herausgegeben von

Alexander Filipović

Christian Schicha

Ingrid Stapf

Band 24

Ingrid Stapf | Jessica Heesen | Laura Martena [Hrsg.]

Zwischen Hassrede, Framing und generativer Künstlicher Intelligenz

Medien und Sprache aus
ethischer Perspektive



Nomos

Die in diesem Sammelband präsentierten Beiträge durchliefen ein Peer-Review-Verfahren zur Qualitätssicherung und wurden von unabhängigen Fachvertreter:innen begutachtet.

Für die finanzielle Unterstützung, die die Bereitstellung dieses Bandes open access ermöglicht hat, bedanken wir uns bei der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), der Universität Greifswald, der Hochschule Mittweida und der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2026

© Die Autor:innen

Publiziert von
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden
www.nomos.de

Gesamtherstellung:
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-7560-4020-9

ISBN (ePDF): 978-3-7489-7032-3

DOI: <https://doi.org/10.5571/9783748970323>



Onlineversion
Inlibra



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Inhaltsverzeichnis

Laura Martena / Ingrid Stapf / Jessica Heesen

Einleitung 9

I. Umstrittene Sprache: Hate Speech und Gender-Diskurse

Inga Bones

Was ist Hassrede? Versuch einer Schärfung eines umstrittenen Begriffs 21

Bernhard Debatin

„Squatting for Hitler“: Hate Speech, Datenmüll, und generative KI in Zeiten rechtspopulistischer Autokratie 33

Jörg-Uwe Nieland

„Auf geht’s, kämpfen und siegen!“ Fan-Kommunikation zwischen Positionierung, Gegnerschaft und Ausgrenzung 51

Miriam Goetz und Vanessa Wimmers

Wahrnehmung, Einfluss und Folgen sexistischer Hate Speech auf Instagram 73

Beatrice Dernbach

Die Positionen von Redaktionen zur Verwendung gendersensibler Sprache 89

II. Automatisierte Sprache: Potenziale und Risiken Künstlicher Intelligenz

Brigitte Huber und Julia Levasier

- „Ich kenne mich mit KI-Technologie nicht aus, aber...“: Eine wissenssoziologische Diskursanalyse von User:innendiskussionen zu Künstlicher Intelligenz auf Nachrichtenwebsite und *Instagram*-Account von *Die Zeit* 111

Michael Litschka

- KI-Modelle in Medienunternehmen: empirische Befunde und ethische Reflexionen für die Regulierung 133

Matthias O. Rath

- „Artificial Sepsis“ – Leitlinien einer salutogenetischen Bot-Nutzung 151

Jana Hecktor

- Ethische Perspektiven auf Große Sprachmodelle am Beispiel von Trainingsdatenqualität 167

Theresa Krampe

- Imagining Fair(er) Datasets for GenAI: Lessons from the Arts 187

Mario Anastasiadis und Hektor Haarkötter

- Der Algorithmus macht, was er soll, oder? – Eine technikethische Reflexion automatisierter Detektion von Desinformationen im Internet 211

III. Öffentliche Sprache: Ethische Perspektiven auf demokratische Debattenkultur

Petra Grimm, Susanne Kuhnert und Marcel Schlegel

- Ausgewählte Perspektiven auf den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in den Medien 233

Christian Schicha

Kommunikationsfreiheiten und Öffentlichkeiten als Basis
verständigungsorientierter Streitkulturen in der Demokratie 257

Stefanie Auerbeck-Lietz

Geltungsansprüche „pluralistisch-transzendentaler Öffentlichkeit“
als Grenzziehungen gegen holistische „qualitative Öffentlichkeit“.
Überlegungen zur Integration der Ansätze von Habermas und
Manheim im Rekurs auf Seyla Benhabib 277

Henning Eichler, Vanessa Kokoschka, Hannah Lea Öttig, Bernadette Uth

Öffentlich-rechtliche Medien als Gestalter konstruktiver
Debattenräume: der Public Spaces Incubator 299

Janis Brinkmann

Qualitätsjournalismen? Eine (Re-)Definition flexibler Kriterien der
Qualität alternativer journalistischer Berichterstattungsmuster 317

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 337

