

INHALT

Ordnungen und Warnungen: Eine Einleitung	11
Kulturelle Geographien?	19
Geographien der Kultur	21
Kulturgeschichten: Die Ordnung der Kultur	23
Kämpfen mit Kultur: Die »Rede von Kultur«	29
Kämpfen gegen Kultur: Die Kritik an Kultur	31
»Cultural turn«: Das Ende der Kultur	36
Neue Kulturen: hybrid-transkulturell-diakritisch	40
Geographien diakritischer Praxis	46
Verbinden-Trennen und die Aufhebung der Unklarheit	47
Der Praxis auf der Spur	62
Geographien der Entterritorialisierung	76
Gegenwartsdiagnose: Globalisierung	79
Neue »Optik«: Der entterritorialisierte Blick	85
Raum-Zeit: Relationaler Ort	89
Orientalische Unternehmer: halbiert, territorialisiert, imaginiert	97
Zentralfigur der Moderne	97
Orientalismus und konzeptionelle Territorialisierung	105
Orientalistische Repräsentationsregime	106
Territorialisierung als Supplement	109
»Die durchschnittliche Dichte des Orients ist mithin 3,48«	110
Imaginative Geographien orientalischer Unternehmer	113
Irrationalität und fehlende Weitsicht	114
Ausbeutung und unproduktive Nachahmung	115
Familiengebundenheit und fehlende funktionale Differenzierung	117
Unternehmer als epistemologische Freunde	124
Geographien treiben: Forschungen mit syrischen Unternehmern	129
Syrische Unternehmer	131
Verschmutzte Geographien, Gespräche und Forschungen	131
Geographie treiben mit syrischen Industrieunternehmern	135

Syrische Liberalisierungen	147
Liberalisierungsothodoxie	148
Patrimonialer Autoritarismus aus nationaler Perspektive	150
Der entterritorialisierte Blick: Transnationales Syrien	155
Ökonomische Entwicklung und politische Rationalität ökonomischer Liberalisierung	158
Liberalisierungsverläufe und Reformmaßnahmen	158
Reformstillstand und Erklärungsversuche	163
»Syrische Liberalisierung« an der Grenze	170
Selektive Grenzüberschreitungsrechte	170
Syrische Liberalisierungen	173
Neue Unternehmer in Syrien	179
Gründungen, Reiz-Reaktionen und andere Konstruktionen	180
Schnelle Gewinne und langfristige Investitionen	180
Wasserkopfstudien und die Immergleichen	183
Aleppo: Andere Investitionen und andere Unternehmer	187
Verarbeitendes Gewerbe: Strukturen und Entwicklungen	192
Aufbruchstimmung und Liberalisierungserwartung	200
Fazit: Neue Unternehmer und die Praxis der Resignifikation	205
Be-Gründungsgeschichten, Biographien und andere Rekonstruktionen	208
Wir waren zehn Freunde	211
Vater hat gesagt	212
Ich musste zurück	215
Völlige Verzweiflung	217
Die totale Motivation	220
Mein Kindheitstraum	221
Fazit: Gemeinsame Merkmale?	222
Kulturalisierungen, Eigenschaften und Zuordnungen	223
Die guten Eigenschaften	225
Die anderen Eigenschaften	230
Zuordnungen	233
Ummauerte Unternehmungen: Auf den Spuren diakritischer Praxis	239
Mauerlektüre und Standorte	239
Standorte und der »spatial fix« wirksamer Geographen	240
Maueransichten, Organisationsgrenzen und Suchstrategien	247
Politik geregelter Widersprüche	259
Trennende Mauer	259
Mauerüberschreitungen	262
Organisation von Familie, Religion und Partnerschaften	266
Familie	267
Partnerschaften	271

Organisationsstrukturen	273
Ethnisch gereinigte Räume	275
Eingebettete Märkte	276
Die textile »Netz-Werk-Stadt« Aleppo	280
Institutionalisierte Vertrauensräume	290
Mehr-Wissen und Dallalisierung	299
Kulturelle Geographien syrischer Unternehmer	303
Literatur	309
Anhang	333
Dank	338

VERZEICHNIS DER TABELLEN

Tabelle 1: Strukturelle Aspekte der geführten Interviews	138
Tabelle 2: Grenzverhandlung: Legislative Grundlagen industrieller Investitionen	175
Tabelle 3: Investitionsgesetz Nr. 10: Geplante Projekte 1995 und 2000	182
Tabelle 4: Investitionsgesetz Nr. 10 in Aleppo: Geplante und realisierte Projekte nach Branchen 1999	190
Tabelle 5: Statistische Ordnungen: Syrische Statistik und ISIC 3	333
Tabelle 6: Interviewpartner und Interviewcode	335