

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Michael Schmolke und Ute Stenert

44. Jahrgang 2011 • Heft 1

Inhalt

Michael Schmolke / Ute Stenert In eigener Sache	3
Die Kirche in den Neuen Medien	
Andreas Büsch Das Soziale Netz als Kommunikationsplattform. Mehr als eine jugendpastorale Herausforderung?	5
Christian Klenk App-Solution am Mobiltelefon. Internetanwendungen für Smartphones sind ein Wachstumsmarkt – und eine Chance für die Kirche	25
Ferdinand Oertel Der digitale Kontinent: Freund oder Feind? Amerikanische Bischofskonferenz äußert sich zur Bedeutung der sozialen Medien.	42

Aufsatz

Reinhard Wittmann Der gerade Weg. Katholische Verlage in der NS-Zeit.	47
Jo Reichertz Kommunikation, Macht, Identität. Verlässlichkeit als Schlüsselkategorie kommunikativer Macht	58

Bericht

Hubert Feichtlbauer Bußgeld für Sadismus und Vertuschung. Entschädigungsverfahren für Missbrauchsopfer der Kirche wurde zum Muster in Österreich	74
Ulrich Peters Alles fließt. Momentaufnahme zur Situation und Entwicklung des religiösen Buchmarkts	80
Heidi Lexe Bücher-Reise. Beobachtungen aus der Jury des Katholischen Kinder- und Jugendbuchpreises	85

Dokumentation

Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis 2011. Auszeichnung für Morris Glitzman	96
Katholischer Medienpreis 2010. Auszeichnungen für WDR-Autoren und Redakteur der „Zeit“	100
Kirchliche Filmpreise 2010. Zahlreiche Auszeichnungen bei internationalen Festspielen	104

Zur Person

Karl R. Höller Entwicklungshelfer. Erinnerung an den katholischen Publizisten Otto Kaspar	109
---	-----

Notabene	112
---------------------------	-----

Literatur-Rundschau

Uwe Hunger/Kathrin Kissau (Hg.): Internet und Migration. Theoretische Zugänge und empirische Befunde (<i>Charlotte Horn</i>)	117
Anne Weibert: Ein Ganzes im lokalen Rahmen. Vom integrativen Potenzial der Lokalberichterstattung in Deutschland und den USA (<i>Charlotte Horn</i>)	119
Denise Bieler: Public Relations und Massenkommunikation. Einrichtung von Pressestellen um die Wende des 20. Jahrhunderts (<i>Renate Hackel-de Latour</i>)	121

Abstracts	123
----------------------------	-----

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes	127
---	-----

Impressum	128
----------------------------	-----