

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Matthias Kopp und Michael Schmolke

36. Jahrgang 2003 • Heft 1

Inhalt

Editorial

Ein Blick zurück nach vorn 3

Aufsätze

Walter Hömberg/Eva Schatz
Orientierung gesucht. Ratgeberjournalismus in der
Bistumspresse 6

Horst Avenarius
Hunzinger und die Folgen. Zur Moral in der
Öffentlichkeitsarbeit 23

Lars Rademacher
Zwischen Wahrhaftigkeit, Legitimation und Loyalität. Thesen
zur Ethik der Öffentlichkeitsarbeit 43

Standpunkt

Friedrich Ostermann
Der Wahrheit verpflichtet. Für ein neues Verantwortungs-
bewusstsein in einer komplexen Welt 51

Berichte

Ferdinand Oertel
Lebens- und Glaubenshilfe in der katholischen Presse
der USA 56

Matthias Kopp
Mehr Inhalt, weniger Struktur? Der Weltverband der
katholischen Presse ist 75 Jahre alt 60

Dokumentation

Papst Johannes Paul II.

Wertvoller und unverzichtbarer Dienst. Zum 50-jährigen Bestehen der KNA	71
---	----

Beispiele der Hoffnung und des Heldenmutes in die Welt tragen. Zum 75-jährigen Bestehen der UCIP	73
--	----

Chronik	75
----------------------	----

Literatur-Rundschau	79
----------------------------------	----

Stefanie Averbeck: Kommunikation als Prozess. Soziologische Perspektiven der Zeitungswissenschaft 1927-1934 (Ralf Hohlfeld)

Thomas Hausmanninger/Thomas Bohrmann (Hg.): Mediale Gewalt. Interdisziplinäre und ethische Perspektiven (Peter Hasenberg)

Otto B. Roegel: Plädoyer für publizistische Verantwortung. Beiträge zu Journalismus, Medien und Kommunikation. Hg. von Petra E. Dorsch-Jungsberger, Walter Hömberg und Walter J. Schütz (Michael Schmolke)

Klaus-Dieter Altmeyden/Walter Hömberg (Hg.): Journalisten-ausbildung für eine veränderte Medienwelt. Diagnosen, Institutionen, Projekte (Lars Rademacher)

Summary	90
----------------------	----

Autorinnen und Autoren dieses Heftes	92
---	----

Impressum	93
------------------------	----