

Inhalt

CLAUDIA GEMMEKE / HARTMUT JOHN / HARALD KRÄMER Vorwort	9
--	---

HARALD KRÄMER Einleitung	11
------------------------------------	----

Information

MARTIN WARNKE Informationstechnologie – das digitale Monopol	21
--	----

KIM H. VELTMAN New Media and Transformations in Knowledge (I)	35
---	----

MICHAEL GIESECKE Herkunft und Zukunft der Museen als kulturelle Informationsspeicher	63
--	----

BAZON BROCK Imaging Von der In-Formation zur Kommunikation	79
---	----

Kommunikation

- BEATRICE VON BISMARCK
Demokratisierte Vermittlungen? 93
Neue Medien, Kunstinstitutionen und
künstlerische Praxis
- GUDRUN GERSMANN
Schöne Welt der bunten Bilder 105
Kritische Anmerkungen zur Geschichtsdarstellung
in den Neuen Medien
- HANS PETSCHAR
Digitale Archive und Bibliotheken 121
- KIM H. VELTMAN
New Media and Transformations in Knowledge (II) 131

Transformation

- NORBERT KANTER
Arktis – Antarktis 169
Erfahrungen aus fünf Multimedia-Projekten
- CLAUDIA GEMMEKE
Real und digital 183
Multimedia im Museum
- GABRIELE STAARMANN
Kunstvermittlung digital 191
- HARALD KRÄMER
CD-ROM und Digitaler Film 199
Interaktivität als Strategie der Wissensvermittlung
- MIL THIERIG
Kinderleicht lernen 229
Multimedia als Herausforderung

Vision

ECKHARD STEPMANN

Raum Museum Wissen 243

Autorinnen und Autoren 253

Bildnachweis 257

