

Inhalt

CLAUDIA GEMMEKE / HARTMUT JOHN / HARALD KRÄMER	
Vorwort	9

HARALD KRÄMER	
Einleitung	11

Information

MARTIN WARNKE	
Informationstechnologie – das digitale Monopol	21

KIM H. VELTMAN	
New Media and Transformations in Knowledge (I)	35

MICHAEL GIESECKE	
Herkunft und Zukunft der Museen als kulturelle Informationsspeicher	63

BAZON BROCK	
Imaging	79
Von der In-Formation zur Kommunikation	

Kommunikation

BEATRICE VON BISMARCK

Demokratisierte Vermittlungen? 93

Neue Medien, Kunstinstitutionen und
künstlerische Praxis

GUDRUN GERSMANN

Schöne Welt der bunten Bilder 105

Kritische Anmerkungen zur Geschichtsdarstellung
in den Neuen Medien

HANS PETSCHAR

Digitale Archive und Bibliotheken 121

KIM H. VELTMAN

New Media and Transformations in Knowledge (II) 131

Transformation

NORBERT KANTER

Arktis – Antarktis 169

Erfahrungen aus fünf Multimedia-Projekten

CLAUDIA GEMMEKE

Real und digital 183

Multimedia im Museum

GABRIELE STAARMANN

Kunstvermittlung digital 191

HARALD KRÄMER

CD-ROM und Digitaler Film 199

Interaktivität als Strategie der Wissensvermittlung

MIL THIERIG

Kinderleicht lernen 229

Multimedia als Herausforderung

Vision

ECKHARD SIEPMANN

Raum Museum Wissen	243
---------------------------	-----

Autorinnen und Autoren	253
-------------------------------	-----

Bildnachweis	257
---------------------	-----

