

## Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika  
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung  
22 Journalismus. Medienberufe  
23 Publizistische Persönlichkeiten  
24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation  
32 Kommunikationspolitik  
33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik  
42 Massenkommunikation Gesellschaft  
43 Massenkommunikation Kultur
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung**  
*Communication yearbook 24* / Gudykunst, William B. (Hrsg.). – London: Sage, 2001. – 531 S.
- Ruddock, Andrew*: Understanding audiences: theory and method. – London: Sage, 2001. – 201 S.
- 22 Journalismus. Medienberufe**  
*Haller, Michael*: Das Interview: ein Handbuch für Journalisten. – Konstanz: UVK Medien, 2001. – 450 S. (Praktischer Journalismus; 6)
- Schulz, Ute*: Journalistinnen im Schulterschlüß?: Motivationen der Entscheidungen für oder gegen kollektives Frauenhandeln. – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 240 S. (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 45)
- Women and Radio*: airing differences / Mitchell, Caroline (Hrsg.). – London: Routledge, 2000. – 290 S.
- 23 Publizistische Persönlichkeiten**  
*Roegele, Otto B.; Stürzebecher, Dieter*: Pläoderer für publizistische Verantwortung: Beiträge zu Journalismus, Medien und Kommunikation / Dorsch-Jungsberger, Petra E.; Hömberg, Walter; Schütz, Walter J. (Hrsg.). – Konstanz: UVK, 2000. – 414 S. (Journalismus; 39)
- 31 Kommunikation**  
*Buchanan, Ian*: Michel de Certeau: cultural theorist. – London: Sage, 2000. – 142 S.
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft  
52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation  
62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein  
72 Medien Bildung  
73 Medien Ökonomie  
74 Medien Recht  
75 Rundfunk  
76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung  
82 Rezeptionsforschung  
83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern
- Butler, Rex*: Jean Baudrillard: the defence of the real. – London: Sage, 1999. – 181 S.
- Danaher, Geoff; Chirato, Tony; Webb, Jenn*: Understanding Foucault. – London: Sage, 2001. – 171 S.
- Internet, Film, Fernsehen*: zur Nutzung aktueller Medien als Folie für Selbst- und Weltbilder / Schäfer, Eva (Hrsg.). – München: Kopäd, 2000. – 173 S. (Ästhetik, Medien, Bildung; 3)
- Paul Virilio*: from modernism to hypermodernism and beyond / Armitage, John (Hrsg.). – London: Sage, 2000. – 245 S.
- Schnider, Tanja*: Paradoxa in der Entwicklung der Kommunikationsgesellschaft: warum durch qualitative Defizite von Interaktivität und Körperlichkeit in den gesellschaftlichen Kommunikationsstrukturen trotz oder gerade wegen globaler informationstechnischer Vernetzung und massenmedialer Diskurse kein kommunikativ reicheres Leben erzielt wird. – Frankfurt: Lang, 2001. – 182 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 40; 74)
- Smith, Dennis*: Norbert Elias and modern social theory. – London: Sage, 2001. – 198 S.
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer**  
*BLM-Symposium Medienrecht 2000*; Voraussetzungen und Grenzen einer staatlichen Gewährleistungspflicht für die Finanzierung lokaler Rundfunkangebote in Bayern. – München: R. Fischer, 2001. – 110 S. (BLM-Schriftenreihe; 64)
- Katzenberger, Stefan*: Komplementäre Kommunikation lokaler Medien: Hörfunk und Presse: intermediale Profile, programmliche

Pools, publizistische Performanz: Lit, 1999. – 349 S. (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; 9)

*Die niedersächsischen Bürgermedien und ihr Publikum:* eine Nutzungs- und Reichweitenanalyse des Emnid-Instituts im Auftrag der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk. – Berlin: Vistas, 2001. – 74 S. (Schriftenreihe der NLM; 11)

#### 41 Massenkommunikation Politik

*Digital democracy: issues of theory and practice* / Hacker, Kenneth L.; Dijk, Jan van (Hrsg.). – London: Sage, 2001. – 228 S.

*Der Einfluß der Medien: Vertrauen und soziale Verantwortung* / Schweer, Martin K. W. (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2001. – 222 S.

*Franz, Barbara:* Öffentlichkeitsrhetorik: massenmedialer Diskurs und Bedeutungswandel. – Wiesbaden: DUV, 2000. – 294 S.

*Holtz-Bacha, Christina:* Wahlwerbung als politische Kultur: Parteispots im Fernsehen 1957-1998. – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 270 S.

*Media power, professionals and policies*/ Turner, Howard (Hrsg.). – London: Routledge, 2001. – 342 S.

*Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Auftrag:* Klassiker der Sozialwissenschaft über Journalismus und Medien / Pöttker, Horst (Hrsg.). – Konstanz: UVK, 2001. – 498 S.

*Pfetsch, Barbara:* Politische Kommunikation in den USA und Deutschland. – Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2000. – 36 S.

#### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

*Elektronische Medien, Gesellschaft und Demokratie/* Langenbucher, Wolfgang R. (Hrsg.). – Wien: Braumüller, 2000. – 264 S. (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 11)

*Kimpeler, Simone:* Ethnizismus als kommunikative Konstruktion: operational-konstruktivistische Diskursanalyse von Medienangeboten. – Konstanz: DUV, 2000. – 234 S. 43

#### 43 Massenkommunikation Kultur

*Inszenierung von Authentizität* / Fischer-Lichte, Erika; Pflug, Isabel (Hrsg.). – Tübingen: Francke, 2000. – 366 S. (Theatralität; 1)

#### 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

*Garfinkel, Simson:* Database nation: the death of privacy in the 21st century. – Cambridge; Köln: O'Reilly, 2001. – 274 S.

*Hamelink, Cees J.:* The ethics of cyberspace. – London: Sage, 2000. – 207 S.

*Höckels, Astrid:* Alternative Formen des entbündelten Zugangs zur Teilnehmeranschlußleitung. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 92 S. (Diskussionsbeiträge; 215)

*Nett, Lorenz:* Das Problem unvollständiger Information für eine effiziente Regulierung. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 59 S. (Diskussionsbeiträge; 213)

*Neue, schöne Welt:* Lebensformen der Informationsgesellschaft / Matejovski, Dirk (Hrsg.). – Frankfurt: Campus, 2001. – 215 S.

*Strube, Sonia:* Der digitale Rundfunk: Stand der Einführung und regulatorische Problemfelder bei der Rundfunkübertragung. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 80 S. (Diskussionsbeiträge; 214)

*Von der dualen Rundfunkordnung zur dienstespezifisch diversifizierten Informationsordnung?* / Kops, Manfred; Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 320 S. (Symposien des Hans-Bredow-Instituts; 19)

#### 52 neue Technologien. Multimedia

*Bieber, Christoph:* Politische Projekte im Internet: online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit. – Frankfurt: Campus, 1999. – 232 S.

*Kursbuch neue Medien 2000:* ein Reality-Check / Baumann, Heide; Schwender, Clemens (Hrsg.). – Stuttgart: DVA, 2001. – 445 S.

*Mediamatikpolitik für die digitale Ökonomie* / Latzer, Michael (Hrsg.). – Innsbruck: Studienverlag, 2000. – 362 S. (Beiträge zur Medien- und Kommunikationsgesellschaft; 6)

*Nicklas, Mark:* Wettbewerb, Standardisierung und Regulierung beim digitalen Fernsehen. – Berlin: VWF, 2000. – 352 S. (INFER research edition; 4)

*Subjektivität und Öffentlichkeit:* kulturwissenschaftliche Grundlagenprobleme virtueller Medien / Sandbothe, Mike; Marotzki, Winfried (Hrsg.). – Köln: Halem, 2000. – 261 S.

*Todtenhaupt, Anja Claudia: Cyber-TV: die Digitalisierung der Film- und Fernsehproduktion. – Münster: Lit, 2000. – 322 S. (Beiträge zur Computersoziologie; 2)*

## 61 Internationale Kommunikation

*Ost-West-Internet: Elektronische Medien im Transformationsprozeß Ost- und Mitteleuropas / Kovats, Stephen (Hrsg.). – Frankfurt: Campus, 1999. – 381 S. (Edition Bauhaus; 6)*

## 62 Europa Kommunikation

*Information und Kommunikation in Europa: Forschung und Praxis / Baerns, Barbara; Raupp, Juliana (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2001. – 439 S.*

*Television across Europe / Wieten, Jan; Murdoch, Graham; Dahlgren, Peter (Hrsg.). – London: Sage, 2000. – 273 S.*

## 71 Massenmedien, allgemein

*Wilke, Jürgen: Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte: von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert. – Köln: Böhlau, 2000. – 436 S.*

## 72 Medien Bildung

*Bildung und Computerspiele: zum kreativen Umgang mit elektronischen Bildschirmspielen / Fromme, Johannes; Meder, Norbert (Hrsg.). – Opladen: Leske, 2001. – 205 S. (Virtuelle Welten; 3)*

*Westram, Hiltrud: Internet in der Schule: ein Medium für alle!. – Opladen: Leske, 2000. – 288 S. (Forschung Erziehungswissenschaft; 75)*

*Zum Bildungswert des Internet / Marotzki, Winfried; Meister, Dorothee M.; Sander, Uwe (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2000. – 389 S. (Bildungsräume digitaler Welten; 1)*

## 73 Medien Ökonomie

*Daten zur Mediensituation in der Bundesrepublik: Basisdaten 2000. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2000. – 84 S.*

*Kiefer, Marie Luise: Medienökonomik: Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien. – München: Oldenbourg, 2001. – 492 S.*

*Schumann, Matthias; Hess, Thomas: Grundfragen der Medienwirtschaft. – Berlin: Springer, 2000. – 253 S.*

## 74 Medien Recht

*Eisenblätter, Tanja: Regulierung in der Telekommunikation: zum Begriff der Regulierung im TKG unter besonderer Berücksichtigung der Regulierung durch Independent Agencies in den USA. – Frankfurt: Lang, 2000. – 321 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2959)*

*Fechner, Frank: Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2001. – 303 S. (Uni-Taschenbücher; 2154)*

*Frotscher, Werner: „Big Brother“ und das deutsche Rundfunkrecht: eine verfassungsrechtliche Untersuchung zu der Frage, ob das Format »Big Brother« gegen die in § 41, Abs. 1 des Rundfunkstaatsvertrages (RStV), § 13 Abs. 1 des Hessischen Privatfunkgesetzes (HPRG) niedergelegten Programmgrundsätze verstößt. – München: Kopäd, 2000. – 74 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 12)*

*Gounalakis, Georgios: Funktionsauftrag und wirtschaftliche Betätigung des Zweiten Deutschen Fernsehens: am Beispiel des ZDF-Medienparks: Rechtsgutachten. – Mainz: ZDF, 2000. – 208 S. (ZDF-Schriftenreihe; 59)*

*Lent, Wolfgang: Rundfunk-, Medien-, Teledienste: eine verfassungsrechtliche Untersuchung des Rundfunkbegriffs und der Gewährleistungsbereiche öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten unter Berücksichtigung einfacher rechtlicher Abgrenzungsfragen zwischen Rundfunkstaatsvertrag, Mediendienstestaatsvertrag und Teledienstegesetz. – Frankfurt: Lang, 2001. – 265 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 6)*

*Lynen, Peter Michael: Politik als Hochschulaufgabe: Rechtsfragen des Hochschulrundfunks unter besonderer Berücksichtigung der Rechtslage in NRW. – München: Beck, 2000. – 230 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 78)*

*Rickert, Reinhart: Handbuch des Presserechts. – München: Beck, 2000. – 703 S.*

*Watson, Christopher; Wheaton, Tom: Telecommunications: the EU law. – Bembridge: Palladian Law Publ., 1999. – 448 S.*

*Zulauf, Rena: Informationsqualität: ein Beitrag zur journalistischen Qualitätsdebatte aus der Sicht des Informationsrechts. – Zürich: Schulte-hess, 2000. – 164 S. (Publikationen aus dem*

Zentrum für Informations- und Kommunikationsrecht der Universität Zürich; 7)

## 75 Rundfunk

*Karmasin, Matthias; Winter, Carsten:* Grundlagen des Medienmanagements. – München: Fink, 2000. – 369 S. (UTB für Wissenschaft; 8203)

*Lampe, Gerhard:* Panorama, Report und Monitor: Geschichte der politischen Fernsehmagazine 1957-1990. – Konstanz: UVK, 2000. – 483 S. (Close up; 15)

*Morgenthaler, Julia:* Facts oder Fiction?: eine Kommunikatorstudie zu den Determinanten für Fakes in Fernseh-Boulevardmagazinen. – Bochum: Bochumer Universitätsverlag, 200. – 237 S. (Kommunikationsforschung aktuell; 1)

*Ökonomische Perspektiven des Fernsehens in Deutschland/ Kruse, Jörn (Hrsg.).* – München: R. Fischer, 2001. – 171 S. (Hamburger Forum Medienökonomie; 1)

*Petersen, Jörg:* TV-Movies „made in Germany“: Struktur, Gesellschaftsbild und Kinder-/Jugendschutz: Teil 2: empirische Studien. – Kiel: ULR, 2000. – 246 S. (ULR-Schriftenreihe; 16/2)

*Pieper, Frauke:* Der deutsche Auslandsrundfunk: historische Entwicklung, verfassungsrechtliche Stellung, Funktionsbereich, Organisation und Finanzierung. – München: Beck, 2000. – 227 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 80)

*Prillwitz, Siegmund:* Empirische Studien zu Angeboten für Gehörlose im Fernsehen und ihre Rezeption. – Kiel: ULR, 2001. – 347 S. (ULR-Schriftenreihe; 17)

*Schumacher, Heidemarie:* Fernsehen fernsehen: Modelle der Medien- und Fernsehtheorie. – Köln: DuMont, 2000. – 287 S.

*Der schweizerische Rundfunk im Netzwerk:* Möglichkeiten der Absicherung und Bindung der SRG an die Gesellschaft. – Zürich: IPMZ, 2001. – 235 S. (Reihe Diskussionspunkt; 41)

*Straßer, Gabi:* Legitimierungsstrategien des Fernsehens: Programmverantwortliche im Spannungsverhältnis von Programmauftrag und Ökonomie. – Wiesbaden: DUV, 2000. – 212 S.

*Susallek, Werner:* Führungsinformationssysteme für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten. – Lohmar: Eul, 2000. – 273 S. (Telekommunikation und Mediendienste; 9)

*Wulff, Hans J.:* TV-Movies „made in Germany“: Struktur, Gesellschaftsbild und Kinder-/Jugendschutz: Teil 1: historische, inhaltsanalytische und theoretische Studien. – Kiel: ULR, 2000. – 352 S. (ULR-Schriftenreihe; 16/1)

## 76 Werbung

*Meyer-Harport, Dirk:* Neue Werbeformen im Fernsehen: eine Untersuchung besonderer Werbeformen anhand deutschen und europäischen Rundfunk- und Medienrechts. – Frankfurt: Lang, 2000. – 290 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 3020)

*Rossmann, Raphael:* Werbeflucht per Knopfdruck: Ausmaß und Ursachen der Vermeidung von Fernsehwerbung. – München: R. Fischer, 2000. – 185 S. (Angewandte Medienforschung; 15)

## 81 Publikum. Mediennutzung

*Bommert, Hanko; Dierksmeier, Christel Kleyböcker, Ralf*>U44<Differentielle Mediенrezeption. – Münster: Lit, 2001. – 179 S. (Medienpsychologie; 3)

*Busch, Claudia:* Die Zukunft der Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten: eine Delphi-Studie. – Frankfurt: Lang, 2000. – 225 S. (Studien zur Haushaltsökonomie; 22)

*Deutschland – einig Fernsehland?:* Nutzungs- muster und Einstellungen in Ost und West. – Köln: IP Deutschland, 2000. – 51 S.

*Petzold, Matthias:* Die Multimedia-Familie. – Opladen: Leske + Budrich, 2000. – 125 S. (Virtuelle Welten; 2)

## 82 Rezeptionsforschung

*Eisermann, Jessica:* Mediengewalt: die gesellschaftliche Kontrolle von Gewaltdarstellungen im Fernsehen. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2001. – 265 S. (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 44)

*Hackl, Christiane:* Fernsehen im Lebenslauf: eine medienbiographische Studie. – Konstanz: UVK, 2000. – 398 S. (Kommunikation audiovisuell; 25)

*Neue Medien im Alltag:* Begriffsbestimmungen

eines interdisziplinären Forschungsfeldes / Voß, G. Günter; Holly, Werner; Boehnke, Klaus (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2000. – 258 S.

*Schauspiele des Begehrens*: das Kino in unseren Köpfen / Felten, Uta; Schlünder, Susanne; Winter, Scarlett (Hrsg.). – Siegen: Universität GH, 2000. – 132 S. (Arbeitshefte Bildschirmmedien; 77)

*Tullock, John*: Watching the TV audience: cultural theories and methods. – London: Arnold, 2000. – 264 S.

*Vielfalt oder Beliebigkeit?*: Integrationsangebote und Massenattraktivität im Zeitalter individueller Mediennutzung. – München: Kopäd, 2000. – 107 S. (TLM-Schriftenreihe; 10)

*Williams, Simon*: Emotion and social theory: corporeal reflections on the (Ir)Rational. – London: Sage, 2001. – 168 S.

### 83 Kinder Jugendliche Medien

*Böck, Margit*: Das Lesen in der neuen Medienlandschaft: zu den Lesegewohnheiten und Lesinteressen der 8- bis 14-Jährigen in Österreich. – Innsbruck: Studienverlag, 2000. – 250 S.

*Eberle, Thomas*: Motivation des Fernsehverhaltens Jugendlicher: Grundlagen, Verhaltensanalyse, Selbstauskünfte und Beurteilung des Reality-TV. – Bad Heilbrunn: Klinckhardt, 2000. – 343 S.

*Fischer, Gabriele*: Fernsehmotive und Fernsehkonsum von Kindern: eine qualitative Untersuchung zum Fernsehalltag von Kindern im Alter von 8 bis 11 Jahren. – München: R. Fischer, 2000. – 244 S. (Angewandte Medienforschung; 16)

*Grüninger, Christian*: Vorschulkinder und Medien: eine Untersuchung zum Medienkonsum von drei- bis sechsjährigen Kindern unter besonderer Berücksichtigung des Fernsehens. – Opladen: Leske, 2000. – 198 S. (Schriftenreihe der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur, GMK; 12)

*Handbook of children and the media* / Singer, Dorothy G.; Singer, Jerome (Hrsg.). – London: Sage, 2001. – 765 S.

*Knoll, Joachim H.*: Jugend, Jugendgefährdung, Jugendmedienschutz. – Münster: Lit, 1999. – 211 S. (Junge Lebenswelt; 1)

*Medienkontrollinstitutionen in Deutschland*: eine Übersicht. – Neuwied: Luchterhand, 2000. – 113 S.

*Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung*: Theorie und Methoden: ein Arbeitsbuch / Paus-Haase, Ingrid; Schorb, Bernd (Hrsg.). – München: Kopäd, 2000. – 239 S.

*Schätze im Netz*: Kinder- und Jugendprojekte rund ums Internet / Moser, Sonja; Dreyer, Klaus (Hrsg.). – München: Kopäd, 2000. – 107 S. (Reihe Multimedia; 4)

*Zwischen Quote und Kröte*: Jugend, Medien und Umwelt-Kommunikation / Hagedorn, Friedrich; Meyer, Heinz H.; Stawowy, Peter (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2000. – 171 S. (Edition Grimme; 4)

### 91 Literatur zu einzelnen Ländern

*Electronic communication convergence*: policy challenges in Asia / Hukill, Mark; Ono, Ryota; Vallath, Chandrasekhar (Hrsg.). – London: Sage, 2000. – 321 S.

*Holman, JoAnne; McGregor, Michael A.*: !Thank you for taking the time to read this!: public participation via new communication technologies at the FCC. – Columbia: AEJMC, 2001. – 202 S. (Journalism & communication monographs; 2001/4)

*Information and Communication Technology in Development*: cases from India / Bhatnagar, Subhash; Schware, Robert (Hrsg.). – London: Sage, 2000. – 230 S.

*Inside the BBC and CNN*: managing media organisations / Küng-Shankelman, Lucy (Hrsg.). – London: Routledge, 2001. – 245 S.

*Johnson, Kirk*: Television and social change in India. – London: Sage, 2000. – 247 S.

*Medien und Transformation in Osteuropa* / Thomaß, Barbara; Tzankoff, Michaela (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 2001. – 254 S.

*Weber, Rolf H.*: Finanzierung der Rundfunkordnung. – Zürich: Schulthess, 2000. – 209 S. (Publikationen aus dem Zentrum für Informations- und Kommunikationsrecht der Universität Zürich; 11)