

Inhalt

1. **Einleitung** | 7
2. **Postnazismus und Populärkultur – Grundlagen und Definitionen** | 13
 - 2.1 Zur Problematik einer Gegenstands- und Begriffsbestimmung faschistoider Ästhetik | 13
 - 2.2 Anmerkungen zur Popkultur | 19
3. **Faschistoides Bildprogramm im Kontext populärer Kultur: Über die Verbreitung und Persistenz eines (Bild-)Themas** | 27
 - 3.1 Kunst | 30
 - 3.2 Film | 39
 - 3.3 Internetkultur | 45
 - 3.4 Mode | 52
 - 3.5 Game- und Fankultur | 58
 - 3.6 Musik | 63
4. **Bildwissenschaftliche Überlegungen und methodischer Zugang** | 89
 - 4.1 Die Bedeutung des Bildlichen – pictorial turn und erweiterter Bildbegriff | 89
 - 4.2 Bildkomplexe und Bildrelationen | 95
 - 4.2.1 Aby Warburg – Das Nachleben der Bilder | 95
 - 4.2.2 shifting image | 98
 - 4.3 Analyseverfahren | 100
5. **Dominante Bilddiskurse faschistoider Ästhetik in der populären Kultur** | 105
 - 5.1 Riefenstahlästhetik und Körperinszenierung | 105
 - 5.1.1 Hart wie Riefenstahl – Anmerkungen zur Riefenstahlrezeption | 105
 - 5.1.2 Riefenstahlästhetik und Modefotografie | 112
 - 5.1.3 Rammstein – *Stripped* | 120
 - 5.1.4 Hurts – *In Unserm Herzen* | 130
 - 5.2 Natur- und Heimatbilder | 134

| | | |
|-------|---|-----|
| 5.2.1 | Heimat als faschistoid durchwirktes Imago | 134 |
| 5.2.2 | Andreas Mühe – <i>Obersalzberg</i> | 140 |
| 5.2.3 | Laibach – <i>Life is Life</i> | 150 |
| 5.3 | Die Figur Adolf Hitler | 163 |
| 5.3.1 | Hitler als Ikone des Populären | 163 |
| 5.3.2 | <i>Wehrmacht bitches at? – Hipster Hitler</i> | 182 |
| 5.3.3 | K.I.Z – <i>Ich bin Adolf Hitler</i> | 188 |
| 5.4 | Uniformierte Masseninszenierungen | 195 |
| 5.4.1 | Masse und Uniform | 195 |
| 5.4.2 | Massenchoreografien im populären Film | 202 |
| 5.4.3 | Lady Gaga – <i>Alejandro</i> | 213 |
| 5.4.4 | Nicki Minaj – <i>Only</i> | 220 |
| 6. | Das Nachleben faschistoider Ästhetik in Bildern der Gegenwart – Zusammenfassung und Ausblick | 229 |
| 7. | Verzeichnisse | 253 |
| 7.1 | Literatur | 253 |
| 7.2 | Internetquellen | 267 |
| 7.3 | Abbildungen | 275 |