

Inhalt

1. **Einleitung** | 7
2. **Postnazismus und Populärkultur – Grundlagen und Definitionen** | 13
 - 2.1 Zur Problematik einer Gegenstands- und Begriffsbestimmung faschistoider Ästhetik | 13
 - 2.2 Anmerkungen zur Popkultur | 19
3. **Faschistoides Bildprogramm im Kontext populärer Kultur: Über die Verbreitung und Persistenz eines (Bild-)Themas** | 27
 - 3.1 Kunst | 30
 - 3.2 Film | 39
 - 3.3 Internetkultur | 45
 - 3.4 Mode | 52
 - 3.5 Game- und Fankultur | 58
 - 3.6 Musik | 63
4. **Bildwissenschaftliche Überlegungen und methodischer Zugang** | 89
 - 4.1 Die Bedeutung des Bildlichen – pictorial turn und erweiterter Bildbegriff | 89
 - 4.2 Bildkomplexe und Bildrelationen | 95
 - 4.2.1 Aby Warburg – Das Nachleben der Bilder | 95
 - 4.2.2 shifting image | 98
 - 4.3 Analyseverfahren | 100
5. **Dominante Bilddiskurse faschistoider Ästhetik in der populären Kultur** | 105
 - 5.1 Riefenstahlästhetik und Körperinszenierung | 105
 - 5.1.1 Hart wie Riefenstahl – Anmerkungen zur Riefenstahlrezeption | 105
 - 5.1.2 Riefenstahlästhetik und Modefotografie | 112
 - 5.1.3 Rammstein – *Stripped* | 120
 - 5.1.4 Hurts – *In Unserm Herzen* | 130
 - 5.2 Natur- und Heimatbilder | 134

5.2.1	Heimat als faschistoid durchwirktes Imago	134
5.2.2	Andreas Mühe – <i>Obersalzberg</i>	140
5.2.3	Laibach – <i>Life is Life</i>	150
5.3	Die Figur Adolf Hitler	163
5.3.1	Hitler als Ikone des Populären	163
5.3.2	<i>Wehrmacht bitches at?</i> – <i>Hipster Hitler</i>	182
5.3.3	K.I.Z – <i>Ich bin Adolf Hitler</i>	188
5.4	Uniformierte Masseninszenierungen	195
5.4.1	Masse und Uniform	195
5.4.2	Massenchoreografien im populären Film	202
5.4.3	Lady Gaga – <i>Alejandro</i>	213
5.4.4	Nicki Minaj – <i>Only</i>	220
6.	Das Nachleben faschistoider Ästhetik in Bildern der Gegenwart – Zusammenfassung und Ausblick	 229
7.	Verzeichnisse	 253
7.1	Literatur	253
7.2	Internetquellen	267
7.3	Abbildungen	275