

Inhalt

Danksagung | 7

1 Beginn: Geo+Medien | 9

2 Subjekte, Objekte und Kontexte des Geobrowings | 29

2.1 Von der Navigatorischen Kartennutzung | 49

2.2 Mobilität analog/virtuell | 57

2.3 Die Objekte des Geobrowings | 70

2.3.1 Die Mobilisierung der Fakten/Der Blick zurück | 80

2.3.2 Das Wesen der Objekte | 94

3 Stufen der Dynamisierung | 109

3.1 Die virtuelle Kamera | 122

3.2 Die Freiheitsgrade der Karte | 130

3.3 Vom Panorama zu Street View | 141

4 Vom Raumbild zum Interface | 147

4.1 Von virtuellen Globen und Geobrowsern | 151

4.2 Neue Akteure – Die Gegenwart der Kartographie | 159

4.3 Von der Karte zur geomediale Plattform | 173

4.4 Die Erde als Interface | 185

5 Geobrowsing als mediale Praxis | 201

5.1 Verteilte Praktiken | 205

5.2 Felder | 215

5.3 Visuelle Evidenz | 219

5.4 Analyse mit Softwareunterstützung | 225

5.4.1 Landschafts(in)formationen | 230

- 5.4.2 Linknutzung | 231
- 5.4.3 Bewegungsdetektion | 232
- 5.4.4 Zusätzliche Forschungsfragen | 234
- 5.5 Geobrowsing privat | 237
 - 5.5.1 Freies Geobrowsing: „Travelling without moving“ | 238
 - 5.5.2 Google Ocean | 245
- 5.6 Geobrowsing professionell | 248
 - 5.6.1 Von Graumullen, Rindern und Stromleitungen – Geobrowsing in der Zoologie | 248
 - 5.6.2 Perfekte Abendessen dank räumlicher Planung – Geobrowsing in einer Fernsehproduktion | 256
 - 5.6.3 Auf der Suche nach räumlichen Situationen – Die Kunst des Geobrowsings | 261
- 5.7 Zwischenfazit: Nutzungstypen | 266
- 5.8 Einzeloperationen | 276
 - 5.8.1 Suchen | 277
 - 5.8.2 Zeigen | 286
 - 5.8.3 Markieren | 288
 - 5.8.4 Probieren | 291
 - 5.8.5 Zoomen | 295
 - 5.8.6 Drehen | 300
 - 5.8.7 Kippen | 305
- 5.9 Operationale Verkettungen | 310
 - 5.9.1 Orientierung | 311
 - 5.9.2 Bewegung | 321
 - 5.9.3 Immersion | 344
 - 5.9.4 Automatismen | 353

6 Schluss: Ergebnisse der Analyse und das Archiv der Medienpraktiken | 369

Epilog | 389

Abbildungen | 401

Literatur | 403