

Inhalt

Danksagung | 7

1 Beginn: Geo+Medien | 9

2 Subjekte, Objekte und Kontexte des Geobrowings | 29

2.1 Von der Navigatorischen Kartennutzung | 49

2.2 Mobilität analog/virtuell | 57

2.3 Die Objekte des Geobrowings | 70

2.3.1 Die Mobilisierung der Fakten/Der Blick zurück | 80

2.3.2 Das Wesen der Objekte | 94

3 Stufen der Dynamisierung | 109

3.1 Die virtuelle Kamera | 122

3.2 Die Freiheitsgrade der Karte | 130

3.3 Vom Panorama zu Street View | 141

4 Vom Raumbild zum Interface | 147

4.1 Von virtuellen Globen und Geobrowsern | 151

4.2 Neue Akteure – Die Gegenwart der Kartographie | 159

4.3 Von der Karte zur geomedialen Plattform | 173

4.4 Die Erde als Interface | 185

5 Geobrowsing als mediale Praxis | 201

5.1 Verteilte Praktiken | 205

5.2 Felder | 215

5.3 Visuelle Evidenz | 219

5.4 Analyse mit Softwareunterstützung | 225

5.4.1 Landschafts(in)formationen | 230

5.4.2 Linknutzung	231
5.4.3 Bewegungsdetektion	232
5.4.4 Zusätzliche Forschungsfragen	234
5.5 Geobrowsing privat	237
5.5.1 Freies Geobrowsing: „Travelling without moving“	238
5.5.2 Google Ocean	245
5.6 Geobrowsing professionell	248
5.6.1 Von Graumullen, Rindern und Stromleitungen – Geobrowsing in der Zoologie	248
5.6.2 Perfekte Abendessen dank räumlicher Planung – Geobrowsing in einer Fernsehproduktion	256
5.6.3 Auf der Suche nach räumlichen Situationen – Die Kunst des Geobrowsers	261
5.7 Zwischenfazit: Nutzungstypen	266
5.8 Einzeloperationen	276
5.8.1 Suchen	277
5.8.2 Zeigen	286
5.8.3 Markieren	288
5.8.4 Probieren	291
5.8.5 Zoomen	295
5.8.6 Drehen	300
5.8.7 Kippen	305
5.9 Operationale Verkettungen	310
5.9.1 Orientierung	311
5.9.2 Bewegung	321
5.9.3 Immersion	344
5.9.4 Automatismen	353

6 Schluss: Ergebnisse der Analyse und das Archiv der Medienpraktiken | 369

Epilog | 389

Abbildungen | 401

Literatur | 403