

# Inhalt

---

**Danksagung** | 11

**Einleitung** | 13

**Anmerkungen zu den verwendeten Begriffen** | 21

## A THEORIE

**I What's love got to do, got to do with it ...** | 25

1. Einleitung | 25
2. Emotionen – eine ethnologische Perspektive | 27
  - 2.1 Die Universalismus-Konstruktivismus-Debatte | 27
  - 2.2 Emotionen als relationale Prozesse | 35
3. »Romantische Liebe« | 39
  - 3.1 Ein Überblick über die wissenschaftlichen Perspektiven | 42

**II Das Fernsehen in einer globalisierten Welt –  
Theoretische und methodische Implikationen** | 61

1. Einleitung | 61
2. Media Worlds – eine ethnologische Perspektive? | 62
3. Die Konzeption der Zuschauer | 65
  - 3.1 Exkurs I: Die verschiedenen Lesarten nach Stuart Hall | 68
  - 3.2 Exkurs II: Die Polysemie der Texte nach John Fiske | 69
4. Kritische Überlegungen | 70
  - 4.1 Zur Problematisierung des Rezeptionsbegriffs | 70
  - 4.2 Fernsehen als Dispositiv? | 76
5. Fazit: Das Fernsehen als soziale Praxis | 81

## B DIE FERNSEHREZEPTION ROMANTISCHER FIKTIONEN IN MAKASSAR

**I Das Fernsehen in Indonesien** | 87

1. Sozio-historischer Überblick | 87
  - 1.1 Der erste staatliche Fernsehsender *TVRI* | 87
  - 1.2 Der *Palapa* Satellit – Fernsehen als nationales Medium | 92
  - 1.3 Die Privatisierung der Sender: Eine Gefährdung  
der »indonesischen Kultur«? | 94
2. Selbst-Regulation und Zensur | 99
3. Fernsehen nach dem *Orde Baru* Regime | 102
4. Apparative (Nutzungs-)Anordnungen und  
soziale Fernsehpraxis | 103
5. Abschließende Betrachtung | 105

## II »Liebe in Makassar« | 109

1. Einleitung | 109
2. Methoden und Forscherin-Standpunkt | 112
  - 2.1 Methoden | 112
  - 2.2 Selbstreflexivität der Forscherin | 116
3. Die *Bugis* | 124
4. Kontextualisierung des Forschungsfeldes | 129
5. Intrakulturelle Konzepte und Diskurse | 134
  - 5.1 »Traditionelle« *Bugis* Konzepte | 134
  - 5.2 Nationalstaatliche Rhetoriken | 186
  - 5.3 Der »indonesische Islam« und der islamische Revitalismus | 196
6. (Romantische) Liebe als umkämpftes Bedeutungsfeld | 207

## III Zur Rezeption romantischer Fiktionen | 211

1. Zur Kontextualisierung des spezifischen Rezeptionsfeldes | 213
2. Die »Liebes-relevanten« TV-Sendungen aus dem Ausland | 218
  - 2.1 *Telenovelas* | 218
  - 2.2 Bollywoodfilme | 220
  - 2.3 *Film Mandarin* | 226
  - 2.4 Hollywoodfilme und westliche Serien | 229
3. Die »Liebes-relevanten« TV-Sendungen aus Indonesien | 233
  - 3.1 *Infotainment* | 233
  - 3.2 *Sinema elektrik – sinetron* | 234
  - 3.3 Indonesische Filme | 238
  - 3.4 Zentrale Themen und Symbole | 240
4. Konstruktionen des Eigenen und des Fremden | 263
  - 4.1 Konstruktionen des Fremden | 263
  - 4.2 Bilder der Begierde/Sehnsucht | 281
5. Realität/Fiktion – Zur Konstruktion von Realitätsbezüge | 296
6. Kollektive versus individuelle TV-Rezeption – Eine Zusammenfassung | 316
7. Fallbeispiele | 322
  - 7.1 Indris Probleme auf dem Weg zur Ehe | 322
  - 7.2 Putri und die Suche nach der wahren Liebe | 336
  - 7.3 Novis »Torschlusspanik« | 349

## Schlussbetrachtung | 361

# C ANHANG

## I Wörterindex | 379

## II In der Arbeit zitierte Interviewpartner | 389

# **D MATERIALIEN**

**I Bibliographie** | 399

**II Weblinks** | 425

**III Filme und Serien** | 427

