



© Philip-Abt/Stock

Ausblick

Einen validen Blick nach vorne auf die Entwicklungen in der Medienbranche zu richten, stellt eine besondere Herausforderung dar. Wissenschaftsbasiert erscheint ein Ausblick in fundiert abgeleiteter Form nicht wirklich möglich. Wir haben uns damit beholfen, dass wir führende Vertreter zum einen aus der Praxis, zum anderen aus der Wissenschaft befragt haben. Nachfolgend geben wir deren Einschätzungen wieder.

Die Stimmen aus der Praxis

Klassische Medienunternehmen

- Eva-Maria Bauch, Mediengruppe Oberfranken
- Dr. Norbert Himmler, Zweites Deutsches Fernsehen
- Plattform-Betreiber
- Sabine Frank, Google
- Consulter
- Alexander Kahlmann, Highberg Group (ehem. Schickler)
- Dr. Holger Feist, The Nunatak Group

Wir baten die Interviewten, auf drei Leitfragen zu antworten bzw. ein Statement hierzu abzugeben:

1. Welche (technischen, ökonomischen, gesellschaftlichen, rechtlichen) Entwicklungen werden aus Ihrer Sicht die Medienbranche in den nächsten fünf Jahren besonders prägen?
2. Wie werden die Medienunternehmen darauf reagieren, zum einen mit Blick auf den Content und Journalismus, zum zweiten mit Blick auf die wirtschaftliche und technische Seite?
3. Welche Erwartungen ergeben sich für Sie daraus an die Medienpolitik?

Die Stimmen aus der Wissenschaft

Wissenschaftliche Institute

- Prof. Dr. Thomas Hess, Dr. Andreas Wenninger, Bayerisches Forschungsinstitut für Digitale Transformation (bidt)
- Prof. Dr. Christiane Eilders, Center for Advanced Internet Studies (CAIS)
- Prof. Dr. Christoph Neuberger, Weizenbaum-Institut (WI)

Dort haben wir die Leitfragen etwas modifiziert und wie folgt gefragt:

1. Welche Entwicklungen werden die Entwicklung ihres „Untersuchungsobjekts“, der Medienbranche und deren Akteure, in den nächsten Jahren nach aktuellem Stand besonders prägen?
2. Welche Schwerpunkte Ihrer leiten Sie daraus ab?
3. Zeichnen sich aus Ihrer Sicht dafür neue Entwicklungen im Zugang zum Thema ab, z. B. in der Methodik, der theoretischen Basis oder in der Interaktion mit der Branche?