

Inhalt

**Toxische Trias:
Polysemie | Affektmobilisierung | rechte Gewalt**

Rechte Angriffe, toxische Effekte, neue Unübersichtlichkeiten
Elke Gaugele und Sarah Held 11

Moden | Styles | extrem rechte Identitäten

The Extreme Gone Mainstream
Kommerzialisierung und rechtsextreme Jugendkulturen
in Deutschland
Cynthia Miller-Idriss 41

Kulturelle Gewalt und »neue Unübersichtlichkeit«
Zur extrem rechten Sprache der Mode
Elke Gaugele 59

(Re-)Investigate Thor Steinar
Kritische Analyse einer umstrittenen Marke
Emil Meyer und Ulrich Peters 75

Kritische Betrachtung rechter Mode aus
der Perspektive des Modedesigns
Modedesignerinnen im Expertinnengespräch
Valerie Lange und Jana Patz 93

Antifeminismus | Sexismus | Rassismus

Femonationalismus
Konvergenzen und ideologische Formationen
im Namen der Frauenrechte
Sara R. Farris 107

Von Figurationen der Verfolgung
Der *Sklavenmarkt* von Jean-Léon Gérôme (1866) im rechtsextremen
Wahlkampf der AfD
Elke Gaugele und Elke Krasny 129

Röcke übers Knie, Häubchen ins Haar
Zur Bauchlandung des rechten Feminismus
Ruby Sircar 159

Frauenhass – Fremdenangst
Gewaltformen von Incels und pseudofeministische Strategien
Rechtsextremer aus affekttheoretischer Perspektive
Sarah Held 177

Um | Neu | Formierungen extrem Rechter in der Popkultur

Rückspiegel
The Kids Are Not Alright
Elke Gaugele und Sarah Held 199

The Kids Are Not Alright
Diedrich Diederichsen 201

Feldbericht: Nazi-Reenactment Vom Kriegsspielen und autoritären Ermächtigungsfantasien <i>Kurt Prinz im Gespräch mit Sarah Held</i>	215
Hitler-Memes, Nazi-Ponys und »Fashwave« NS-Ästhetik in Internetbildern <i>Jelena Jazo</i>	227
Biografien	243
Abbildungen	247

