

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyen,  
Michael Schmolke und Ute Stenert

44. Jahrgang 2011 • Heft 2

## Inhalt

### Die Zukunft der Kirchenpresse

Wer braucht heute noch die kirchliche Presse?  
Zehn (Chef-)Redakteure von Tageszeitungen zu den  
Perspektiven der katholischen Publizistik ..... 131

Daniel Meier  
Zwischen Wächteramt und „Geo“ für die Seele. Bestandsauf-  
nahme und Perspektiven der evangelischen Printpublizistik ... 153

### Gutenberg, das Plagiat und der Rücktritt

Kontroverse um eine Doktorarbeit.  
Betrachtungen von Kommunikationswissenschaft,  
Wissenschaftsethik und Moralthologie ..... 168

Petra Hemmelmann  
M(iniste)r Perfect? Wie der Politiker Karl-Theodor  
zu Gutenberg zum Liebling der Medien wurde ..... 169

Stefan Weber  
Enthüllungsplattformen im Netz am Beispiel der „Plag Wikis“.  
Neues Medium der Qualitätssicherung oder virtueller Pranger? .. 179

Michael Schmolke  
Wem nützt was? Kritische Fragen zum neuen Phänomen  
der „Plag Wikis“ ..... 186

Eberhard Schockenhoff  
Schuldeingeständnis ohne Hoffnung auf Vergebung?  
Zu einer neuen Form öffentlicher Rituale ..... 188

<b>Aufsatz</b>	
Kathrin Wexberg	
Knochenmann und Sensenfrau. Figurationen, Rituale und Symbole zum Thema Sterben und Tod in der Kinderliteratur . . .	199
<b>Berichte</b>	
Matthias Kopp	
Der Papstbesuch in Deutschland – eine Herausforderung. Kommunikationsstrukturen und mediale Notwendigkeiten einer Apostolischen Reise . . . . .	216
Christian Klenk	
„Ein Pflichtblatt, das Vergnügen macht.“ Die Beilage „Christ und Welt“ in der „Zeit“ ist gut gemacht, aber leider kaum verbreitet . . . . .	225
Andreas Püttmann	
Im Wesentlichen „medienfremd“. ZDF-Chefredakteur Peter Frey, Kommunikationsphilosoph Norbert Bolz und die mediale Darstellung von Kirche. . . . .	232
<b>Dokumentation</b>	
Benedikt XVI. Wahrheit, Verkündigung und Authentizität des Lebens im digitalen Zeitalter. Botschaft zum Welttag der sozialen Kommunikationsmittel	236
<b>Notabene . . . . .</b>	<b>240</b>
<b>Literatur-Rundschau</b>	
Klaus Arnold et al. (Hg.): Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? ( <i>Klaus Stüwe</i> ). . . . .	247
Astrid Haack: Computerspiele als Teil der Jugendkultur ( <i>Manfred Riegger</i> ). . . . .	249
Klaus Arnold/Walter Hömberg/Susanne Kinnebrock (Hg.): Geschichtsjournalismus ( <i>Kurt Koszyk</i> ). . . . .	252
Michael Harnischmacher: Journalistenausbildung im Umbruch ( <i>Siegfried Quandt</i> ). . . . .	253
Romy Fröhlich: Büchermenschen in Deutschland ( <i>Reinhard Wittmann</i> ). . . . .	254
Edgar S. Hasse: Weihnachten in der Presse ( <i>Heinz Niederleitner</i> ) . .	257
<b>Abstracts . . . . .</b>	<b>259</b>
<b>Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes . . . . .</b>	<b>264</b>
<b>Impressum . . . . .</b>	<b>265</b>