

texte zur populären musik

Andreas Gebesmair

Die Fabrikation

globaler Vielfalt

Struktur und Logik
der transnationalen
Popmusikindustrie

Januar 2008, 370 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-850-6

Ralf von Appen

Der Wert der Musik

Zur Ästhetik des Populären

Juli 2007, 344 Seiten,
kart., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-734-9

Michael Fuhr

Populäre Musik und Ästhetik

Die historisch-philosophische
Rekonstruktion einer
Geringschätzung

März 2007, 154 Seiten,
kart., 17,80 €,
ISBN: 978-3-89942-675-5

Helmut Rösing

Das klingt so schön hässlich

Gedanken zum
Bezugssystem Musik

2005, 232 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 978-3-89942-257-3

Thomas Phleps,

Ralf von Appen (Hg.)

Pop Sounds

Klangtexturen in der
Pop- und Rockmusik.
Basics – Stories – Tracks

2003, 234 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 978-3-89942-150-7

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de