

Inhalt

Vorwort | 9

Einleitung | 13

TEIL I. INSTITUTIONEN UND VERWALTUNG THEORETISCHER RAHMEN

- 1** **Institutionskritik als Ressentiment**
Die Problemstellung | 33
- 2** **Institution versus Organisation**
Begriffshistorischer Exkurs | 47
- 3** **„Rassenkrieg“ als „Klassenkampf“**
Zur sozialhistorischen Genese der Verwaltung | 55
- 4** **Philosophische Genealogie der Bürokratie**
Von der Verwaltung zum Management | 61
 - 4.1 Die Geburt der Bürokratie aus dem Absoluten Geist
Die Gewaltenteilung in Hegels Staatslehre | 61
 - 4.2 Von der „Illusion des Staates“
Der junge Marx und die Bürokratie | 65
 - 4.3 „Der reinste Typus der legalen Herrschaft“
Die ideale Verwaltungsform nach Max Weber | 70
 - 4.4 Die Vorbedingungen der *verwalteten Welt*
in der *Dialektik der Aufklärung* | 74
 - 4.5 Zur Antithese von Kunst und Wissenschaft
in der *verwalteten Welt* | 78
 - 4.6 „Wer Kultur sagt, sagt auch Verwaltung, ob er will oder nicht“
Adorno und die „gesellschaftlich unnaive Kulturpolitik“ | 83
 - 4.7 Kritik als aufgeklärtes Gehorchen
Michel Foucault und Implikationen der *Gouvernementalität* | 89
 - 4.8 *Gouvernementalität* – irdische und himmlische
Giorgio Agambens Angelologie | 100
 - 4.9 Vom Nutzen des Nutzlosen | 108

- 5 **Die Triebkräfte der Institutionskritik** | 113
- 6 ***Institutionalismen* und *Neo-Institutionalismen* in der Soziologie, Politik- und Wirtschaftswissenschaft** | 123
- 7 **„Ehernes Gesetz der Oligarchie“ nach Robert Michels** | 129
- 8 **Der *Neue Institutionalismus* im Kunstkontext Die Taktiken des ewigen „Stellungskrieges“** | 135
 - 8.1 Von ‚guten‘ und ‚bösen‘ Kunstinstitutionen Machtübernahme durch kuratorische Interventionen | 136
 - 8.2 Theoretische Waffen: Hegemonietheorie von Antonio Gramsci und ihre *Updates* | 138
 - 8.3 Die *Documenta* und die 100-tägigen Hegemoniekriege im Kunstfeld | 140
 - 8.4 Die Utopie der „kritischen Kunstinstitutionen“ | 144

TEIL II. MEDIENKUNST UND DAS PROBLEM DER INSTITUTIONALISIERUNG DISKURSE UND PRAKTIKEN

- 9 **Medienkunst und soziologische Perspektive** | 153
- 10 **Zur ewigen Krise** | 157
- 11 **Institutionelles Projekt ‚Medienkunst‘: Gesellschaftliche Zusammenhänge und kulturpolitische Legitimation** | 165
- 12 ***Dead Media-Art-Institutions*** | 177
- 13 **Transformationen der *transmediale*** | 181
- 14 **Die Entstehungsgeschichte des ZKM** | 193
 - 14.1 Das „Konzept ’88“ | 194
 - 14.2 Von der Munitionsfabrik zur „Kunstfabrik“ Transformationen und Umsetzung des „Konzepts ’88“ | 202

- 15 Net Art und Institutionalisierung des Anti-Institutionellen** | 209
- 16 Spezifika der institutionellen Geschichte der Medienkunst in Russland** | 215
- 16.1 Institutionalisierung des Undergrounds | 215
- 16.2 *Soros Centers for Contemporary Art*: Intentionen und Rezeptionen | 227
- 16.3 Fallstudie: *Galerie 21* | 237
- 16.4 Tendenzen der Entwicklung der Medienkunst in Russland in den nuller Jahren | 247
- 17 Das Konzept der Interaktivität und diskursanalytische Perspektive** | 251
- 17.1 Medienkunstdiskurs: Begriffs- und Aufgabenklärung zur Einführung | 251
- 17.2 Die Neuen Medien: Technische Grundlagen ästhetischer Praxen, Begriffsangebot und Theorienachfrage | 253
- 17.3 Vom „Offenen Werk“ zum „Flottierenden Werk“ | 258
- 17.4 Konsumieren = Produzieren? Eine Prise Ideologiekritik | 263
- 18 Theorie und Praxis der Art-Science Collaboration Einblicke in die Diskursgeschichte** | 267
- 18.1 *Scientists*, Künstler-Ingenieure und *Techno-Art-Brut* | 269
- 18.2 „The Two Cultures“, „The Third Culture“ und weitere Identitätssuche | 276
- 18.3 Kulturpolitische Voraussetzungen der Medienkunst in Westeuropa | 282
- 19 Fallstudie: Leonardo. Journal of the International Society for the Arts, Sciences and Technology** | 287
- 19.1 „What is *Leonardo*?“ | 287
- 19.2 „Von Künstler zu Künstler“ *Peer-to-peer*-Romantik der Gründungsphase | 290
- 19.3 *Leonardo*s „New Beginning“ | 298
- 19.4 „ArtScience“ als Trademark | 301

Fazit | 305

Bibliografie | 313