

Inhalt

Vorwort | 9

Einleitung | 13

TEIL I. INSTITUTIONEN UND VERWALTUNG THEORETISCHER RAHMEN

1 Institutionskritik als Ressentiment

Die Problemstellung | 33

2 Institution versus Organisation

Begriffshistorischer Exkurs | 47

3 „Rassenkrieg“ als „Klassenkampf“

Zur sozialhistorischen Genese der Verwaltung | 55

4 Philosophische Genealogie der Bürokratie

Von der Verwaltung zum Management | 61

4.1 Die Geburt der Bürokratie aus dem Absoluten Geist

Die Gewaltenteilung in Hegels Staatslehre | 61

4.2 Von der „Illusion des Staates“

Der junge Marx und die Bürokratie | 65

4.3 „Der reinste Typus der legalen Herrschaft“

Die ideale Verwaltungsform nach Max Weber | 70

4.4 Die Vorbedingungen der *verwalteten Welt*

in der *Dialektik der Aufklärung* | 74

4.5 Zur Antithese von Kunst und Wissenschaft

in der *verwalteten Welt* | 78

4.6 „Wer Kultur sagt, sagt auch Verwaltung, ob er will oder nicht“

Adorno und die „gesellschaftlich unnaive Kulturpolitik“ | 83

4.7 Kritik als aufgeklärtes Gehorchen

Michel Foucault und Implikationen der *Gouvernementalität* | 89

4.8 *Gouvernementalität* – irdische und himmlische

Giorgio Agambens Angelologie | 100

4.9 Vom Nutzen des Nutzlosen | 108

- 5 **Die Triebkräfte der Institutionskritik** | 113
- 6 **Institutionalismen und Neo-Institutionalismen in der Soziologie, Politik- und Wirtschaftswissenschaft** | 123
- 7 **„Ehernes Gesetz der Oligarchie“ nach Robert Michels** | 129
- 8 **Der Neue Institutionalismus im Kunstkontext
Die Taktiken des ewigen „Stellungskrieges“** | 135
 - 8.1 Von ‚guten‘ und ‚bösen‘ Kunstinstitutionen
Machtübernahme durch kuratorische Interventionen | 136
 - 8.2 Theoretische Waffen: Hegemonietheorie von Antonio Gramsci und ihre *Updates* | 138
 - 8.3 Die *Documenta* und die 100-tägigen Hegemoniekriege im Kunstfeld | 140
 - 8.4 Die Utopie der „kritischen Kunstinstitutionen“ | 144

TEIL II. MEDIENKUNST UND DAS PROBLEM DER INSTITUTIONALISIERUNG DISKURSE UND PRAKTIKEN

- 9 **Medienkunst und soziologische Perspektive** | 153
- 10 **Zur ewigen Krise** | 157
- 11 **Institutionelles Projekt ‚Medienkunst‘: Gesellschaftliche Zusammenhänge und kulturpolitische Legitimation** | 165
- 12 **Dead Media-Art-Institutions** | 177
- 13 **Transformationen der *transmediale*** | 181
- 14 **Die Entstehungsgeschichte des ZKM** | 193
 - 14.1 Das „Konzept '88“ | 194
 - 14.2 Von der Munitionsfabrik zur „Kunstfabrik“
Transformationen und Umsetzung des „Konzepts '88“ | 202

- 15 Net Art und Institutionalisierung des Anti-Institutionellen | 209**
- 16 Spezifika der institutionellen Geschichte der Medienkunst in Russland | 215**
- 16.1 Institutionalisierung des Undergrounds | 215
 - 16.2 *Soros Centers for Contemporary Art: Intentionen und Rezeptionen* | 227
 - 16.3 Fallstudie: *Galerie 21* | 237
 - 16.4 Tendenzen der Entwicklung der Medienkunst in Russland in den nuller Jahren | 247
- 17 Das Konzept der Interaktivität und diskursanalytische Perspektive | 251**
- 17.1 Medienkunstdiskurs: Begriffs- und Aufgabenklärung zur Einführung | 251
 - 17.2 Die Neuen Medien: Technische Grundlagen ästhetischer Praxen, Begriffsangebot und Theorienachfrage | 253
 - 17.3 Vom „Offenen Werk“ zum „Flottierenden Werk“ | 258
 - 17.4 Konsumieren = Produzieren? Eine Prise Ideologiekritik | 263
- 18 Theorie und Praxis der *Art-Science Collaboration* Einblicke in die Diskursgeschichte | 267**
- 18.1 *Scientists, Künstler-Ingenieure und Techno-Art-Brut* | 269
 - 18.2 „The Two Cultures“, „The Third Culture“ und weitere Identitätssuche | 276
 - 18.3 Kulturpolitische Voraussetzungen der Medienkunst in Westeuropa | 282
- 19 Fallstudie: *Leonardo. Journal of the International Society for the Arts, Sciences and Technology* | 287**
- 19.1 „What is *Leonardo*?“ | 287
 - 19.2 „Von Künstler zu Künstler“ *Peer-to-peer*-Romantik der Gründungsphase | 290
 - 19.3 *Leonardos „New Beginning“* | 298
 - 19.4 „ArtScience“ als Trademark | 301

Fazit | 305

Bibliografie | 313