

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

40. Jahrgang 2007 • Heft 4

Inhalt

Aufsätze

Nicole Stroth	
Missionieren oder informieren? Das Selbstverständnis katholischer Journalisten in Deutschland	335
Klaus Meier	
„Cross Media“: Konsequenzen für den Journalismus	350

Interview

Ute Stenert	
„Wir wollen nicht mit Spaltung Auflage machen.“ Interview mit Rudolf Thiemann, Vorsitzender des Fachverbandes Konfessionelle Presse und Vizepräsident des Verbandes Deutscher Zeitungsverleger,	365

Standpunkt

Rupert Neudeck	
Katastrophenjournalismus – Journalismuskatastrophen. Über die Unfähigkeit zur Selbstkritik	374

Berichte

Ulrich Peters	
„Nichts bleibt ... und alles ist von Dauer.“ Zur Entwicklung des religiösen Buchmarkts	383
Christian Klenk	
Kirche auf der Schaubühne. Die Deutsche Bischofskonferenz denkt über einen eigenen Fernsehsender nach	388

Joan Hemels	
Divergenz und Konvergenz von Medienkultur und religiöser Kultur. Internationaler Kongress über Religion und Medien	393
Rückblick	
Ferdinand Oertel	
Entwicklungsphasen der Kirchenpresse. Erinnerungen eines Beteiligten	400
Dokumentation	
Karl Kardinal Lehmann	
Nachdenken über Gewalt in den Medien. Ansprache zur Verleihung des Katholischen Medienpreises 2007	413
Chronik	419
Literatur-Rundschau	
Thomas Bohrmann/Werner Veith/Stephan Zöller (Hg.): Handbuch Theologie und Populärer Film (<i>Benjamin Städter</i>)	424
Thomas Langkau: Filmstar Jesus Christus. Die neuesten Jesus-Filme als Herausforderung für Theologie und Religionspädagogik (<i>Peter Hasenberg</i>)	426
Julia Wippersberg: Prominenz. Entstehung, Erklärungen, Erwartungen (<i>Ulrich Saxer</i>)	429
Karl Josef Rivinius: Im Dienst der Mission und der Wissenschaft. Zur Entstehungsgeschichte der Zeitschrift <i>Anthropos</i> (<i>Nicole Stroth</i>)	431
Urs Dahinden: Framing. Eine integrative Theorie der Massenkommunikation (<i>Gerhard Vowe</i>)	432
Grit Kienzlen/Jan Lublinski/Volker Stollorz (Hg.): Fakt, Fiktion, Fälschung. Trends im Wissenschaftsjournalismus (<i>Liane Rothenberger</i>)	435
Heinz-D. Fischer/Erika J. Fischer: Der Pulitzer-Preis. Konkurrenten, Kämpfe, Kontroversen (<i>Joan Hemels</i>)	436
Achim Baum u. a. (Hg.): Handbuch Medienselbstkontrolle (<i>Reiner Burger</i>)	438
Abstracts	440
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes	443
Impressum	444