

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,  
Michael Schmolke und Ute Stenert

40. Jahrgang 2007 • Heft 4

## Inhalt

### Aufsätze

Nicole Stroth

Missionieren oder informieren? Das Selbstverständnis  
katholischer Journalisten in Deutschland ..... 335

Klaus Meier

„Cross Media“: Konsequenzen für den Journalismus ..... 350

### Interview

Ute Stenert

„Wir wollen nicht mit Spaltung Auflage machen.“ Interview  
mit Rudolf Thiemann, Vorsitzender des Fachverbandes  
Konfessionelle Presse und Vizepräsident des Verbandes  
Deutscher Zeitungsverleger, ..... 365

### Standpunkt

Rupert Neudeck

Katastrophenjournalismus – Journalismuskatastrophen. Über die  
Unfähigkeit zur Selbstkritik ..... 374

### Berichte

Ulrich Peters

„Nichts bleibt ... und alles ist von Dauer.“ Zur Entwicklung des  
religiösen Buchmarkts ..... 383

Christian Klenk

Kirche auf der Schaubühne. Die Deutsche Bischofskonferenz  
denkt über einen eigenen Fernsehsender nach ..... 388

Joan Hemels	
Divergenz und Konvergenz von Medienkultur und religiöser Kultur. Internationaler Kongress über Religion und Medien . . . .	393
<b>Rückblick</b>	
Ferdinand Oertel	
Entwicklungsphasen der Kirchenpresse. Erinnerungen eines Beteiligten . . . . .	400
<b>Dokumentation</b>	
Karl Kardinal Lehmann	
Nachdenken über Gewalt in den Medien. Ansprache zur Verleihung des Katholischen Medienpreises 2007 . . . . .	413
<b>Chronik</b> . . . . .	419
<b>Literatur-Rundschau</b>	
Thomas Bohrmann/Werner Veith/Stephan Zöller (Hg.): Handbuch Theologie und Populärer Film ( <i>Benjamin Städter</i> ) . . . . .	424
Thomas Langkau: Filmstar Jesus Christus. Die neuesten Jesus-Filme als Herausforderung für Theologie und Religionspädagogik ( <i>Peter Hasenberg</i> ) . . . . .	426
Julia Wippersberg: Prominenz. Entstehung, Erklärungen, Erwartungen ( <i>Ulrich Saxer</i> ) . . . . .	429
Karl Josef Rivinius: Im Dienst der Mission und der Wissenschaft. Zur Entstehungsgeschichte der Zeitschrift <i>Anthropos</i> ( <i>Nicole Stroth</i> ) . . . . .	431
Urs Dahinden: Framing. Eine integrative Theorie der Massenkommunikation ( <i>Gerhard Vowe</i> ) . . . . .	432
Grit Kienzlen/Jan Lublinski/Volker Stollorz (Hg.): Fakt, Fiktion, Fälschung. Trends im Wissenschaftsjournalismus ( <i>Liane Rothenberger</i> ) . . . . .	435
Heinz-D. Fischer/Erika J. Fischer: Der Pulitzer-Preis. Konkurrenten, Kämpfe, Kontroversen ( <i>Joan Hemels</i> ) . . . . .	436
Achim Baum u. a. (Hg.): Handbuch Medienselbstkontrolle ( <i>Reiner Burger</i> ) . . . . .	438
<b>Abstracts</b> . . . . .	440
<b>Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes</b> . . . . .	443
<b>Impressum</b> . . . . .	444