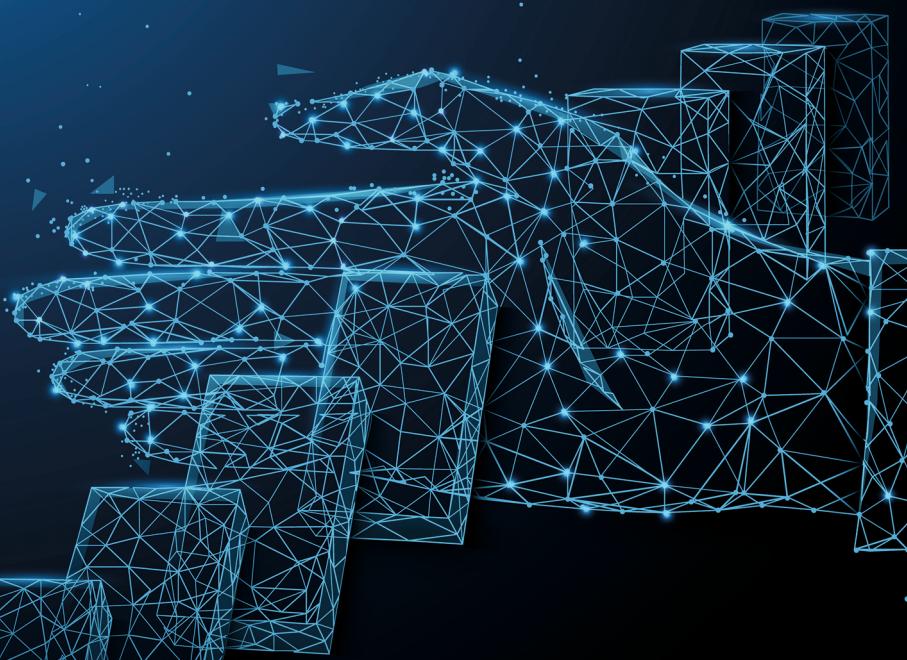


Berger | Deremetz | Hennig | Michell [Hrsg.]

Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen

Privatheit im Geflecht von Recht,
Medien und Gesellschaft



ACADEMIA

**Franz X. Berger | Anne Deremetz
Martin Hennig | Alix Michell [Hrsg.]**

Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen

Privatheit im Geflecht von Recht,
Medien und Gesellschaft

Titelbild: © pickup – stock.adobe.com

Gefördert durch



Die Open-Access-Veröffentlichung der elektronischen Ausgabe dieses Werkes wurde ermöglicht mit Unterstützung durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) – 164644301/GRK 1681/2.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2021

© Franz X. Berger | Anne Deremetz | Martin Hennig | Alix Michell (Hrsg.)

Publiziert von

Academia – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden
www.nomos.de

Gesamtherstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-89665-936-1

ISBN (ePDF): 978-3-89665-937-8

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783896659378>



Onlineversion
Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Privatheit, Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen: Einleitung | 7 |
| <i>Franz X. Berger, Anne Deremetz und Martin Hennig</i> | |
| 1. Autonomie und Verantwortbarkeit in digitalen Macht- und Herrschaftsmechanismen | |
| Digitale Subjektivierungsmacht als <i>Technologie des Selbst</i> und <i>Digitales Selbst</i> | 53 |
| Eine zweifache machttheoretische Annäherung an das Subjekt der Privatheit | |
| <i>Julia Valeska Schröder</i> | |
| Big Data und die (Re-)Produktion gesellschaftlicher Ordnung | 75 |
| Zu den normativen Implikationen der Digitalisierung | |
| <i>Philipp Siedenburg und Tim Raupach</i> | |
| Selbstlernende Programme als Verantwortungsproblem | 97 |
| <i>Jens Crueger und Thomas Krämer-Badoni</i> | |
| Algorithmische Selektion und Privatheit | 117 |
| Aufmerksamkeitssteuerung durch Social Media-Plattformen als Autonomieeingriff? | |
| <i>Stephan Dreyer und Amélie Heldt</i> | |
| 2. Normenkonflikte und kollektive Dynamiken digitaler Gesellschaften | |
| Informationelle Privatheit, Standardautorität und soziale Pathologien | 149 |
| <i>Wulf Loh</i> | |

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Digitale Erregungen Das Ressentiment im Zeitalter des Internets <i>Christian Thies</i> | 173 |
| Privatheit vs. Öffentlichkeit Neue Regeln für Berichte aus dem Gerichtssaal <i>Anna K. Bernzen</i> | 189 |
| Das <i>Recht auf Nichtwissen</i> als Element von Privatheit in der modernen Medizin? <i>Christian Lenk</i> | 209 |
| 3. Anonymität und Transparenz, Autonomie und Verantwortung in digitalen Öffentlichkeiten | |
| Namenlos, durch das Netz Anonymität und Transparenz in digitalen Kulturen <i>Lea Watzingher</i> | 233 |
| Anonymität im Internet Interdisziplinäre Rückschlüsse auf Freiheit und Verantwortung bei der Ausgestaltung von Kommunikationsräumen <i>Hans-Christian Gräfe und Andrea Hamm</i> | 251 |
| Profilierungsdynamik Eine ethnographische Bestandsaufnahme der Konsequenzen datafizierter Moderne <i>Carsten Ochs und Barbara Büttner</i> | 287 |
| Verzeichnis der Autorinnen und Herausgeberinnen | 317 |