

Berger | Deremetz | Hennig | Michell [Hrsg.]

# Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen

Privatheit im Geflecht von Recht,  
Medien und Gesellschaft



ACADEMIA

**Franz X. Berger | Anne Deremetz**  
**Martin Hennig | Alix Michell [Hrsg.]**

# **Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen**

Privatheit im Geflecht von Recht,  
Medien und Gesellschaft



ACADEMIA

Titelbild: © pickup – stock.adobe.com

Gefördert durch



Die Open-Access-Veröffentlichung der elektronischen Ausgabe dieses Werkes wurde ermöglicht mit Unterstützung durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) – 164644301/GRK 1681/2.

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2021

© Franz X. Berger | Anne Deremetz | Martin Hennig | Alix Michell (Hrsg.)

Publiziert von

Academia – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden  
[www.nomos.de](http://www.nomos.de)

Gesamtherstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-89665-936-1

ISBN (ePDF): 978-3-89665-937-8

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783896659378>



Onlineversion  
Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung  
– Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

# Inhalt

Privatheit, Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen: Einleitung	7
--	---

*Franz X. Berger, Anne Deremetz und Martin Hennig*

## **1. Autonomie und Verantwortbarkeit in digitalen Macht- und Herrschaftsmechanismen**

Digitale Subjektivierungsmacht als <i>Technologie des Selbst</i> und <i>Digitales Selbst</i>	53
---	----

Eine zweifache machttheoretische Annäherung an das Subjekt der  
Privatheit

*Julia Valeska Schröder*

Big Data und die (Re-)Produktion gesellschaftlicher Ordnung	75
---	----

Zu den normativen Implikationen der Digitalisierung

*Philipp Siedenburg und Tim Raupach*

Selbstlernende Programme als Verantwortungsdilemma	97
--	----

*Jens Crueger und Thomas Krämer-Badoni*

Algorithmische Selektion und Privatheit	117
---	-----

Aufmerksamkeitssteuerung durch Social Media-Plattformen als  
Autonomieeingriff?

*Stephan Dreyer und Amélie Heldt*

## **2. Normenkonflikte und kollektive Dynamiken digitaler Gesellschaften**

Informationelle Privatheit, Standardautorität und soziale Pathologien	149
--	-----

*Wulf Loh*

Digitale Erregungen	173
Das Ressentiment im Zeitalter des Internets	
<i>Christian Thies</i>	
Privatheit vs. Öffentlichkeit	189
Neue Regeln für Berichte aus dem Gerichtssaal	
<i>Anna K. Bernzen</i>	
Das <i>Recht auf Nichtwissen</i> als Element von Privatheit in der modernen Medizin?	209
<i>Christian Lenk</i>	
 <b>3. Anonymität und Transparenz, Autonomie und Verantwortung in digitalen Öffentlichkeiten</b>	
Namenlos, durch das Netz	233
Anonymität und Transparenz in digitalen Kulturen	
<i>Lea Watzinger</i>	
Anonymität im Internet	251
Interdisziplinäre Rückschlüsse auf Freiheit und Verantwortung bei der Ausgestaltung von Kommunikationsräumen	
<i>Hans-Christian Gräfe und Andrea Hamm</i>	
Profilierungsdynamik	287
Eine ethnographische Bestandsaufnahme der Konsequenzen datafizierter Moderne	
<i>Carsten Ochs und Barbara Büttner</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Herausgeberinnen	317