

Berger | Deremetz | Hennig | Michell [Hrsg.]

Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen

Privatheit im Geflecht von Recht,
Medien und Gesellschaft



ACADEMIA

Franz X. Berger | Anne Deremetz
Martin Hennig | Alix Michell [Hrsg.]

Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen

Privatheit im Geflecht von Recht,
Medien und Gesellschaft



Titelbild: © pickup – stock.adobe.com

Gefördert durch



Die Open-Access-Veröffentlichung der elektronischen Ausgabe dieses Werkes wurde ermöglicht mit Unterstützung durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) – 164644301/GRK 1681/2.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2021

© Franz X. Berger | Anne Deremetz | Martin Hennig | Alix Michell (Hrsg.)

Publiziert von

Academia – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden
www.nomos.de

Gesamtherstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-89665-936-1

ISBN (ePDF): 978-3-89665-937-8

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783896659378>



Onlineversion
Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung
– Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

Inhalt

Privatheit, Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen:
Einleitung

7

Franz X. Berger, Anne Deremetz und Martin Hennig

1. Autonomie und Verantwortbarkeit in digitalen Macht- und Herrschaftsmechanismen

Digitale Subjektivierungsmacht als *Technologie des Selbst* und
Digitales Selbst

53

Eine zweifache machttheoretische Annäherung an das Subjekt der
Privatheit

Julia Valeska Schröder

Big Data und die (Re-)Produktion gesellschaftlicher Ordnung
Zu den normativen Implikationen der Digitalisierung

75

Philipp Siedenburg und Tim Raupach

Selbstlernende Programme als Verantwortungsdilemma

97

Jens Crueger und Thomas Krämer-Badoni

Algorithmische Selektion und Privatheit

117

Aufmerksamkeitssteuerung durch Social Media-Plattformen als
Autonomieeingriff?

Stephan Dreyer und Amélie Heldt

2. Normenkonflikte und kollektive Dynamiken digitaler Gesellschaften

Informationelle Privatheit, Standardautorität und soziale
Pathologien

149

Wulf Loh

5

Digitale Erregungen Das Ressentiment im Zeitalter des Internets <i>Christian Thies</i>	173
Privatheit vs. Öffentlichkeit Neue Regeln für Berichte aus dem Gerichtssaal <i>Anna K. Bernzen</i>	189
Das <i>Recht auf Nichtwissen</i> als Element von Privatheit in der modernen Medizin? <i>Christian Lenk</i>	209
 3. Anonymität und Transparenz, Autonomie und Verantwortung in digitalen Öffentlichkeiten	
Namenlos, durch das Netz Anonymität und Transparenz in digitalen Kulturen <i>Lea Watzinger</i>	233
Anonymität im Internet Interdisziplinäre Rückschlüsse auf Freiheit und Verantwortung bei der Ausgestaltung von Kommunikationsräumen <i>Hans-Christian Gräfe und Andrea Hamm</i>	251
Profilierungsdynamik Eine ethnographische Bestandsaufnahme der Konsequenzen datafizierter Moderne <i>Carsten Ochs und Barbara Büttner</i>	287
Verzeichnis der Autorinnen und Herausgeberinnen	317