

# Die Unternehmung

**Swiss Journal of Business Research and Practice**

**70 Jahre „Die Unternehmung“ – Entwicklungslinien der BWL**

Herausgegeben im  
Auftrag der  
Schweizerischen  
Gesellschaft für  
Betriebswirtschaft (SGB)  
*Société suisse de gestion  
d'entreprise (SSG)*

Herausgegeben von  
Artur Baldauf  
Manfred Bruhn  
Pascal Gantenbein  
Markus Gmür  
Günter Müller-Stewens  
Margit Osterloh  
Dieter Pfaff  
Martin Wallmeier

**4** 2016  
70. Jahrgang  
Seite 319–485  
ISSN 0042-059X



**Nomos**

## Aus dem Inhalt

Günter Müller-Stewens  
**Das Strategische Management als Disziplin –  
Meilensteine und Perspektiven seiner  
Entwicklung**

Manfred Bruhn  
**Marketingwissenschaft als dynamische  
Disziplin – Entwicklungstendenzen und  
Zukunftsperspektiven**

Dieter Pfaff und Ernst Troßmann  
**Die Kosten- und Leistungsrechnung –  
Ein Blick auf mehr als 70 Jahre Vergangenheit  
und eine spannende Zukunft**

Pascal Gantenbein  
**Unternehmerisches Finanzmanagement –  
Meilensteine der Entwicklung**

Martin Wallmeier  
**Entwicklungslinien in der Portfoliotheorie  
und im Asset Management**

Simone A. Schweiger und Artur Baldauf  
**„Entrepreneurial Orientation“: Eine  
Bestandsaufnahme der Konstruktsschärfe**

Markus Gmür  
**Entwicklungslinien der Betriebswirtschafts-  
lehre von Organisationen „not-for-profit“.**

Margit Osterloh  
**Professor – Brötli-Fresser:  
Entwicklungstendenzen und  
Zukunftsperspektiven des Theorie-Praxis-  
Verhältnisses in der Managementforschung**

# Die Unternehmung

## Swiss Journal of Business Research and Practice

4/2016

Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)  
L'organe de la Société suisse de gestion d'entreprise

70. Jahrgang  
Seite 319–485

### Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Artur Baldauf**, Universität Bern  
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel  
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg  
Prof. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen  
Prof. Dr. Dr. h.c. **Margit Osterloh**, em., Universität Zürich  
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich  
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

### Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Professur für Finanzmanagement, Universität Basel, Peter Merian-Weg 6, CH-4002 Basel

**Redaktionsanschrift:** Prof. Dr. Pascal Gantenbein, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Basel, Peter Merian-Weg 6, CH-4002 Basel, E-Mail: pascal.gantenbein@unibas.ch

**Beirat:** Prof. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia University

## Inhalt

<b>Editorial</b> .....	319
------------------------	-----

## Beiträge

*Günter Müller-Stewens*

Das Strategische Management als Disziplin – Meilensteine und Perspektiven seiner Entwicklung .....	322
--	-----

*Manfred Bruhn*

Marketingwissenschaft als dynamische Disziplin – Entwicklungstendenzen und Zukunftsperspektiven .....	344
---	-----

*Dieter Pfaff und Ernst Troßmann*

Die Kosten- und Leistungsrechnung – Ein Blick auf mehr als 70 Jahre Vergangenheit und eine spannende Zukunft .....	365
--	-----

*Pascal Gantenbein*

Unternehmerisches Finanzmanagement – Meilensteine der Entwicklung .....	387
---	-----

*Martin Wallmeier*

Entwicklungslien in der Portfoliotheorie und im Asset Management .....	407
--	-----

<i>Simone A. Schweiger und Artur Baldauf</i>	
„Entrepreneurial Orientation“: Eine Bestandsaufnahme der Konstruktsschärfe .....	423
<i>Markus Gmür</i>	
Entwicklungslien der Betriebswirtschaftslehre von Organisationen „not-for-profit“.....	448
<i>Margit Osterloh</i>	
Professor – Brötli-Fresser: Entwicklungstendenzen und Zukunftsperspektiven des Theorie-Praxis-Verhältnisses in der Managementforschung .....	471

## Impressum

### Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Waldeseestraße 3-5, D-76530 Baden-Baden,  
Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27  
E-Mail nomos@nomos.de

### Anzeigen:

sales friendly, Verlagsdienstleistungen,  
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn,  
Telefon 0228/978980, Telefax 0228/9789820,  
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionsstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklä-

ren sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben pro Jahr

**Bezugspreis 2016:** Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 112,- €, für Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 64,- €; Institutionspreis incl. Onlinezugang 162,- €, Einzelheft 32,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt., zzgl. Vertriebskostenanteil 12,84 €, plus Direktbeorderungsgebühr Inland 1,61 € p.a.

Sonderbände, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

**Bestellmöglichkeit:** Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

**Kündigungsfrist:** jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

**Bankverbindung generell:** Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBNKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BIC SOLADES1BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

Internet: [www.unternehmung.nomos.de](http://www.unternehmung.nomos.de)

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0042-059X



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie  
der Geistes- und Sozialwissenschaften  
[www.sagw.ch](http://www.sagw.ch)