

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

70 Jahre „Die Unternehmung“ – Entwicklungslinien der BWL

Herausgegeben im
Auftrag der
Schweizerischen
Gesellschaft für
Betriebswirtschaft (SGB)
Société suisse de gestion
d'entreprise (SSG)

Herausgegeben von

Artur Baldauf
Manfred Bruhn
Pascal Gantenbein
Markus Gmür
Günter Müller-Stewens
Margit Osterloh
Dieter Pfaff
Martin Wallmeier

4 2016

70. Jahrgang
Seite 319–485
ISSN 0042-059X



Nomos

Aus dem Inhalt

Günter Müller-Stewens
**Das Strategische Management als Disziplin –
Meilensteine und Perspektiven seiner
Entwicklung**

Manfred Bruhn
**Marketingwissenschaft als dynamische
Disziplin – Entwicklungstendenzen und
Zukunftsperspektiven**

Dieter Pfaff und Ernst Troßmann
**Die Kosten- und Leistungsrechnung –
Ein Blick auf mehr als 70 Jahre Vergangenheit
und eine spannende Zukunft**

Pascal Gantenbein
**Unternehmerisches Finanzmanagement –
Meilensteine der Entwicklung**

Martin Wallmeier
**Entwicklungslinien in der Portfoliotheorie
und im Asset Management**

Simone A. Schweiger und Artur Baldauf
**„Entrepreneurial Orientation“: Eine
Bestandsaufnahme der Konstruktschärfe**

Markus Gmür
**Entwicklungslinien der Betriebswirtschafts-
lehre von Organisationen „not-for-profit“.**

Margit Osterloh
**Professor – Brötli-Fresser:
Entwicklungstendenzen und
Zukunftsperspektiven des Theorie-Praxis-
Verhältnisses in der Managementforschung**

Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Artur Baldauf**, Universität Bern
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg
Prof. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen
Prof. Dr. Dr. h.c. **Margit Osterloh**, em., Universität Zürich
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Professur für Finanzmanagement, Universität Basel, Peter Merian-Weg 6, CH-4002 Basel

Redaktionsanschrift: Prof. Dr. Pascal Gantenbein, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Basel, Peter Merian-Weg 6, CH-4002 Basel, E-Mail: pascal.gantenbein@unibas.ch

Beirat: Prof. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfungsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia University

Inhalt

Editorial	319
------------------------	-----

Beiträge

Günter Müller-Stewens

Das Strategische Management als Disziplin – Meilensteine und Perspektiven seiner Entwicklung	322
--	-----

Manfred Bruhn

Marketingwissenschaft als dynamische Disziplin – Entwicklungstendenzen und Zukunftsperspektiven	344
---	-----

Dieter Pfaff und Ernst Troßmann

Die Kosten- und Leistungsrechnung – Ein Blick auf mehr als 70 Jahre Vergangenheit und eine spannende Zukunft	365
--	-----

Pascal Gantenbein

Unternehmerisches Finanzmanagement – Meilensteine der Entwicklung	387
---	-----

Martin Wallmeier

Entwicklungslinien in der Portfoliotheorie und im Asset Management	407
--	-----

<i>Simone A. Schweiger und Artur Baldauf</i> „Entrepreneurial Orientation“: Eine Bestandsaufnahme der Konstruktschärfe	423
<i>Markus Gmür</i> Entwicklungslinien der Betriebswirtschaftslehre von Organisationen „not-for-profit“	448
<i>Margit Osterloh</i> Professor – Brötli-Fresser: Entwicklungstendenzen und Zukunftsperspektiven des Theorie-Praxis-Verhältnisses in der Managementforschung	471

Impressum

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Waldseestraße 3-5, D-76530 Baden-Baden,
Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27
E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

sales friendly, Verlagssdienstleistungen,
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn,
Telefon 0228/978980, Telefax 0228/9789820,
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionenstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklä-

ren sich mit einer nicht sinnenstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis 2016: Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 112,- €, für Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 64,- €; Institutionspreis incl. Onlinezugang 162,- €, Einzelheft 32,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt., zzgl. Vertriebskostenanteil 12,84 €, plus Direktbeorderungsgebühr Inland 1,61 € p.a.

Sonderbände, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BIC SOLADES1BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

Internet: www.unternehmung.nomos.de

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0042-059X



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch