

INHALT

Vorwort	9
----------------	---

Soziale Netzwerkanalyse. Eine interdisziplinäre Erfolgsgeschichte	13
<hr/>	
MARKUS GAMPER UND LINDA RESCHKE	

THEORIE UND METHODE

Strategien und Strukturen. Herausforderungen der qualitativen und quantitativen Netzwerkforschung	55
<hr/>	
MICHAEL SCHNEGG	

Vom Graphen zur Gesellschaft. Analyse und Theorie sozialer Netzwerke	77
<hr/>	
BORIS HOLZER	

Netzwerke als Quelle sozialen Kapitals. Zur kulturellen und strukturellen Einbettung vertrauensvoller Handlungen in Netzwerken	95
<hr/>	
JOHANNES MARX	

WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Strukturbildung in der Krise. <i>Interlocking Directorates</i> und die Deutschland AG in der Weimarer Republik	119
<hr/>	
KAROLINE KRENN	

Die Transformation der Deutschland AG 1996-2006	145
<hr/>	
LOTHAR KREMPEL	

Die Mischung macht's. Zur Bedeutung von kulturellem, ökonomischem und sozialem Kapital bei Paul Reusch während des Konzernaufbaus der Gutehoffnungshütte (1918-1924)	159
---	------------

CHRISTIAN MARX

Institutionelle und personelle Netzwerke zwischen politischen und wirtschaftlichen Akteuren im russischen Energiesektor	195
--	------------

MICHAEL SANDER

Mobile Eliten in der Internationalisierung multinationaler Unternehmensnetzwerke. Die Rolle hybriden sozialen Kapitals bei der Überbrückung kultureller Distanz	221
--	------------

MICHAEL PLATTNER

MIGRATIONSFORSCHUNG

Soziale Netzwerke und soziales Kapital. Faktoren für die strukturelle Integration von Migranten in Deutschland	247
---	------------

SONJA HAUG

Indikatoren für Integrationsneigung? Die sozialen Netzwerkstrukturen von Immigranten aus Taiwan in den USA	275
---	------------

CHRISTINE AVENARIUS

Integration, Sozialkapital und soziale Netzwerke. Egozentrierte Netzwerke von (Spät-)Aussiedlern	305
---	------------

TATJANA FENICIA, MARKUS GAMPER UND MICHAEL SCHÖNHUTH

„Man braucht ja eigentlich, wenn man so große Familie hat, keine Freunde.“ Zur Leistungsfähigkeit sozialer Netzwerke bei türkischen Migranten und Migrantinnen der zweiten Generation	333
--	------------

ANDREA JANSSEN

Persönliche Netzwerke und ethnische Identität am Beispiel von italienischen Migranten in Deutschland	363
---	------------

JAN A. FUHSE

„Wenn soziale Netzwerke transnational werden.“ Migration, Transnationalität, Lokalität und soziale Ungleichheitsverhältnisse	393
<hr/>	
JANINE DAHINDEN	
Autorinnen und Autoren	421

