

INHALT

Vorwort	9
<hr/>	
Soziale Netzwerkanalyse. Eine interdisziplinäre Erfolgsgeschichte	13
MARKUS GAMPER UND LINDA RESCHKE	
<hr/>	
THEORIE UND METHODE	
<hr/>	
Strategien und Strukturen. Herausforderungen der qualitativen und quantitativen Netzwerkforschung	55
MICHAEL SCHNEGG	
<hr/>	
Vom Graphen zur Gesellschaft. Analyse und Theorie sozialer Netzwerke	77
BORIS HOLZER	
<hr/>	
Netzwerke als Quelle sozialen Kapitals. Zur kulturellen und strukturellen Einbettung vertrauensvoller Handlungen in Netzwerken	95
JOHANNES MARX	
<hr/>	
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG	
<hr/>	
Strukturbildung in der Krise. <i>Interlocking Directorates</i> und die Deutschland AG in der Weimarer Republik	119
KAROLINE KRENN	
<hr/>	
Die Transformation der Deutschland AG 1996-2006	145
LOTHAR KREMPEL	

**Die Mischung macht's. Zur Bedeutung von
kulturellem, ökonomischem und sozialem Kapital
bei Paul Reusch während des Konzernaufbaus der
Gutehoffnungshütte (1918-1924)**

159

CHRISTIAN MARX

**Institutionelle und personelle Netzwerke zwischen
politischen und wirtschaftlichen Akteuren
im russischen Energiesektor**

195

MICHAEL SANDER

**Mobile Eliten in der Internationalisierung multinationaler
Unternehmensnetzwerke. Die Rolle hybriden sozialen
Kapitals bei der Überbrückung kultureller Distanz**

221

MICHAEL PLATTNER

MIGRATIONSFORSCHUNG

**Soziale Netzwerke und soziales Kapital.
Faktoren für die strukturelle Integration von
Migranten in Deutschland**

247

SONJA HAUG

**Indikatoren für Integrationsneigung? Die sozialen
Netzwerkstrukturen von Immigranten aus Taiwan
in den USA**

275

CHRISTINE AVENARIUS

**Integration, Sozialkapital und soziale Netzwerke.
Egozentrierte Netzwerke von (Spät-)Aussiedlern**

305

TATJANA FENICIA, MARKUS GAMPER UND MICHAEL SCHÖNHUTH

**„Man braucht ja eigentlich, wenn man so große Familie hat,
keine Freunde.“ Zur Leistungsfähigkeit sozialer Netzwerke
bei türkischen Migranten und Migrantinnen
der zweiten Generation**

333

ANDREA JANSSEN

**Persönliche Netzwerke und ethnische Identität
am Beispiel von italienischen Migranten in Deutschland**

363

JAN A. FUHSE

**„Wenn soziale Netzwerke transnational werden.“
Migration, Transnationalität, Lokalität und
soziale Ungleichheitsverhältnisse**

393

JANINE DAHINDEN

Autorinnen und Autoren

421

