

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Ethik der Medien  
und der digitalen Gesellschaft



## Sicherheit & Information

Herausgegeben von:  
Klaus-Dieter Altmeyen  
Susanna Endres  
Alexander Filipović  
Renate Hackel-de Latour  
Annika Sehl

Melanie Verhovnik-Heinze/Liane Rothenberger  
**Umgang mit  
sicherheitssensiblen Quellen**

Hektor Haarkötter/Mariana Ochoa-Moreno  
**Medienethische Leerstellen in  
der Sicherheitskommunikation**

**1** 2026  
59. Jahrgang  
Seiten 1-163  
ISSN 0010-3497

Markus Beckedahl  
**Wege zu demokratischen  
digitalen Öffentlichkeiten**



Nomos



# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Ethik der Medien  
und der digitalen Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD (†),  
Karl R. Höller (†) und Michael Schmolke (†)

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen, Susanna Endres,  
Alexander Filipović, Renate Hackel-de Latour und Annika Sehl

---

59. Jahrgang 2026 • Heft 1

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort

*Jonas Schützeneder*

Informiert und deshalb (un)sicher?! ..... 5

### Information & Sicherheit

*Christina Holtz-Bacha*

Die Bedrohung der Wachhunde. Pressefreiheit in der westlichen Welt  
im Niedergang ..... 9

*Volker Lilienthal/Viviane Schönbachler/Jannis Frech*

Journalistischer Quellenschutz als konzertierte Aktion. Medienethische Standards  
im Kontext von Cyberangriffen und ubiquitärer Überwachung ..... 23

*Melanie Verhovnik-Heinze/Liane Rothenberger*

Umgang mit sicherheitssensiblen Quellen. Risiken und  
ethische Herausforderungen ..... 39

*Hektor Haarkötter/Mariana Ochoa-Moreno*

Digitale Naivität. Über medienethische Leerstellen in der Sicherheitskommunikation ..... 52

*Anna Sophie Kuschezki*

(Un)sicherheit im Netz. Eine explorative Studie zu individuellen, redaktionellen und rechtlichen Maßnahmen gegen digitale Gewalt an Journalistinnen ..... 63

*Marlis Prinzing*

Stresssicher und krisenfest. Sicherheit und Empowerment als Schlüssel für ethisches Handeln in Krisen..... 75

*Birgit Stöber*

Grönland im hybriden Mediensystem. Visuelle Inszenierung von Sicherheit ..... 88

## Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

*Lars Rademacher*

Public Relations (PR). Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 43) ..... 97

## zuRechtgerückt

*Markus Beckedahl*

Jenseits der Plattformlogik. Wege zu demokratischen digitalen Öffentlichkeiten. .... 105

## Aufsätze

*Felix Krebber (peer-reviewed)*

Verantwortung in Strategischer Geschichtskommunikation. Im Konflikt zwischen Wissenschaftlichkeitsnormen und Auftraggeberinteressen. .... 112

*Ingrid Stapf/Jana Hecktor*

Digital Wellbeing von Kindern. Ethische Perspektiven auf die Social-Media-Debatte angesichts aktueller Entwicklungen der KI ..... 127

## Kommunikation in Religion und Gesellschaft

*Michael Jäckel*

Eine kalkulierbare Welt. Religion, Vernunft und das Allumfassende. .... 140

## Literatur-Rundschau

Dagmar Fenner: Digitale Ethik. Eine Einführung ( <i>Stefanie Aeverbeck-Lietz</i> ) . . . . .	150
Stefan Brink/Petra Grimm/Clarissa Henning/Tobias O. Keber/Oliver Zöllner: Das Recht der Daten im Kontext der Digitalen Ethik ( <i>Norbert Paulo</i> ). . . . .	152
Leif Kramp/Stephan Weichert: Resilienz in der digitalen Gesellschaft – Mediennutzung in Zeiten von Krisen, Kriegen und KI ( <i>Christoph Böhm</i> ). . . . .	154
Michael Grytz: EU-Journalismus. Ein Handbuch für Theorie und Praxis. Mit Beiträgen von EU-Korrespondent:innen ( <i>Steffen Grütjen</i> ). . . . .	156
Lea Sophie Lehner: Crossmedialität und redaktionelle Konvergenz im SWR und bei SWR aktuell. Eine empirische Untersuchung zur digitalen Reform einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt ( <i>Henning Eichler</i> ) . . . . .	157
<b>Abstracts</b> (english). . . . .	160

*Titelbild: Erstellt mithilfe von ChatGPT5.2. Idee und Bearbeitung: Susanna Endres.*

# Impressum

Communicatio Socialis – Zeitschrift für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft  
(ComSoc)

ISSN 0010-3497

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeyen@ku.de; Prof. Dr. Susanna Endres, Professorin für Pädagogik mit Schwerpunkt Medienpädagogik und Digitale Bildung, Katholische Stiftungshochschule München, Preysingstraße 83, 81667 München, Germany, E-Mail: susanna.endres@ksh-m.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Professor für Christliche Sozialethik am Institut für Systematische Theologie und Ethik der Katholisch-Theologischen Fakultät, Universität Wien, Schenkenstraße 8-10, 1010 Wien, Austria, E-Mail: alexander.filipovic@univie.ac.at; Dr. Renate Hackel-de Latour, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: renate.hackel@ku.de; Prof. Dr. Annika Sehl, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: annika.sehl@ku.de.

**Schriftleitung:** Dr. Renate Hackel-de Latour (V.i.S.d.P.); Prof. Dr. Susanna Endres; Annika Franzetti, Dipl.-Journ.; Dr. Petra Hemmelmann; Magdalena Klages, M.A.; Prof. Dr. Jonas Schützeneder; Anna Zimmermann, M.A.

**Einsendungen bitte an:** Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: comsoc@nomos-journals.de, www.comsoc.nomos.de

**Manuskripte und andere Einsendungen:** Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt. Eine eventuelle, dem einzelnen Beitrag oder der jeweiligen Ausgabe beigefügte Creative Commons-Lizenz hat im Zweifel Vorrang. Zum Urheberrecht vgl. auch die allgemeinen Hinweise unter [www.nomos.de/urheberrecht](http://www.nomos.de/urheberrecht).

Unverlangt eingesandte Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Der Rechtschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes oder über die Grenzen einer eventuellen, für diesen Teil anwendbaren Creative Commons-Lizenz hinaus ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht die Meinung der Herausgeber/Redaktion wiedergeben.

Der Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Anzeigen:** Verlag C.H. BECK GmbH & Co. KG, Media Sales, Dr. Jiri Pavelka, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Tel.: (089) 381 89-687, [mediasales@beck.de](mailto:mediasales@beck.de)

**Verlag und Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldsee-str. 3-5, 76530 Baden-Baden, Telefon: 07221/2104-0, Telefax 07221/2104-899, [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

Geschäftsführer: Thomas Gottlöber, HRA 200026, Mannheim

**Bankverbindung:** Sparkasse Baden-Baden Gaggenau, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66 (BIC SOLADES1BAD)

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich

**Preise:** Individualkunden: Jahresabo 67,- € inkl. digitaler Einzelplatzlizenz, Institutionen: Jahresabo 259,- € inkl. digitaler Mehrplatzlizenz. Der Digitalzugang wird über die digitale Plattform des Verlages – Inlibra – bereitgestellt. Einzelheft: 27,- €. Die Abopreise verstehen sich einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer und zuzüglich Vertriebskostenanteil (Inland 19,80 €/Ausland 39,50 €) bzw. Direktbestellungsgebühr 3,50 €. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen des ersten Hefes des Jahrgangs.

**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.

**Kundenservice:** Telefon: +49-7221-2104-222, E-Mail: [service@nomos.de](mailto:service@nomos.de)

**Kündigung:** Abbestellungen mit einer Frist von sechs Wochen zum Kalenderjahresende.

**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

**Newsletter:** Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter [newsletter.communicatio-socialis.de](http://newsletter.communicatio-socialis.de).

Communicatio Socialis wird von der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt gefördert.