

INHALT

Vorspann

9

Geographie und Fernsehen

10

Der *Tatort* als Forschungsgegenstand

17

Forschungsüberblick

22

Aufbau der Arbeit

30

Geographie und Kultur

33

Klassische Kulturkonzepte

36

Bedeutungsorientierte Kulturkonzepte

37

Kulturkonzepte der Cultural Studies im Spannungsfeld
des (Post-)Strukturalismus

41

Thematische Öffnung: Edward W. Saids *Orientalism*

53

»Kultur ist räumlich« – Raum als kultureller Text

56

Zwischenfazit

61

Geographie und Kommunikation

65

Traditionelle Kommunikationsmodelle

67

Careys Ritualmodell

68

Thematische Öffnung: Benedict Andersons *Erfindung der Nation*

70

Kommunikation als aktiver Prozess	72
Raum als kommunikativer Prozess	78
Zwischenfazit	83

**Geographie und Fernsehen:
Die filmische Stadt als zirkulärer Prozess**

	85
<i>Der circuit of culture</i>	86
Aspekte der Repräsentation	90
Aspekte der Produktion	97
Aspekte der Rezeption und Aneignung	105
Fragestellungen	110

Forschungsdesign und Methodik der empirischen Analyse

	113
Methodologische Vorbemerkungen	113
Anlage der Untersuchung	115
Repräsentationsanalyse	116
Produktionsanalyse	120
Rezeptionsanalyse	124

Erzählte Räume: Zur Repräsentation der Stadt

	127
Die Stadt als Topographie des Verbrechens	127
Die Stadt als inszenierte Authentizität	137
Räume und Grenzen (in) der Stadt	150
Jenseits der Stadt – jenseits der Heimat?	161
Die Stadt als Rätsel	164

Verortung des Verbrechens

169

Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse

171

Kodierte Räume: Zur Produktion der Stadt

175

Allgemeine Produktionskontexte des *Tatort*

175

Die Inszenierung der Stadt aus Sicht der Filmemacher

178

Exkurs: *Tatort* Münster – Das schönere Köln?

200

Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse

203

Dekodierte Räume: Zur Rezeption der Stadt

205

Spurensuche in der Stadt

205

Die Auseinandersetzung mit der Stadt im Online-Forum einer Fanpage

209

Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse

220

Resümee und Ausblick

223

Danksagung

229

Literaturverzeichnis

231

Abspann

251

Filmliste

251

Gesprächspartner

255

