

INHALT

Vorspann

9

Geographie und Fernsehen

10

Der *Tatort* als Forschungsgegenstand

17

Forschungsüberblick

22

Aufbau der Arbeit

30

Geographie und Kultur

33

Klassische Kulturkonzepte

36

Bedeutungsorientierte Kulturkonzepte

37

Kulturkonzepte der Cultural Studies im Spannungsfeld
des (Post-)Strukturalismus

41

Thematische Öffnung: Edward W. Saids *Orientalism*

53

»Kultur ist räumlich« – Raum als kultureller Text

56

Zwischenfazit

61

Geographie und Kommunikation

65

Traditionelle Kommunikationsmodelle

67

Careys Ritualmodell

68

Thematische Öffnung: Benedict Andersons *Erfindung der Nation*

70

Kommunikation als aktiver Prozess
72

Raum als kommunikativer Prozess
78

Zwischenfazit
83

**Geographie und Fernsehen:
Die filmische Stadt als zirkulärer Prozess**
85

Der circuit of culture
86

Aspekte der Repräsentation
90

Aspekte der Produktion
97

Aspekte der Rezeption und Aneignung
105

Fragestellungen
110

Forschungsdesign und Methodik der empirischen Analyse
113

Methodologische Vorbemerkungen
113

Anlage der Untersuchung
115

Repräsentationsanalyse
116

Produktionsanalyse
120

Rezeptionsanalyse
124

Erzählte Räume: Zur Repräsentation der Stadt
127

Die Stadt als Topographie des Verbrechens
127

Die Stadt als inszenierte Authentizität
137

Räume und Grenzen (in) der Stadt
150

Jenseits der Stadt – jenseits der Heimat?
161

Die Stadt als Rätsel
164

Verortung des Verbrechens

169

Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse

171

Kodierte Räume: Zur Produktion der Stadt

175

Allgemeine Produktionskontexte des *Tatort*

175

Die Inszenierung der Stadt aus Sicht der Filmemacher

178

Exkurs: *Tatort* Münster – Das schönere Köln?

200

Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse

203

Dekodierte Räume: Zur Rezeption der Stadt

205

Spurensuche in der Stadt

205

Die Auseinandersetzung mit der Stadt im Online-Forum einer Fanpage

209

Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse

220

Resümee und Ausblick

223

Danksagung

229

Literaturverzeichnis

231

Abspann

251

Filmliste

251

Gesprächspartner

255

