

# Inhalt

---

## Einleitung | 7

### I. Das Synästhetische als Imagination und kulturelles Konstrukt | 17

- I.1 Faszination und Entgrenzungen | 20
- I.2 Ganzheitsutopien und Einheitsvisionen.  
Kompensation einer Verlustgeschichte | 32
- I.3 Sinneskulturen des MediaLEN. Synästhesie als Wissensform | 40
- I.4 Das Synästhetische als Diskurs. Wissenskulturen zwischen Kunst, Medien und Wissenschaft | 48

### II. Zwischen Genie und Wahnsinn – Die Entdeckung der Synästhesie als Wahrnehmungsmuster der Moderne | 57

- II.1 Geisteskranke, Primitive und Künstler. Pathologie der Synästhesie | 68
- II.2 Die Provokation des Subjekts. Psychologisierung der Synästhesie | 88
- II.3 Emanationen des Unsichtbaren. Zwischen Mystik und Physik | 99
- II.4 Ästhetisierung des Synästhetischen. Physiologisierung der Kunst | 110
- II.5 Projektionen: Von der romantischen Einheitsvision zur Überwältigung der Sinne | 121
- II.6 Transformationen zwischen Klang, Bewegung und Licht. Der Regisseur als Synästhetiker | 133
- II.7 Tanz der neuen Technik(en). Avantgarde, Abstraktion und die Medialisierung der Sinne | 147

### III. Syn(as)thetische Visionen – Gemeinschaftsutopien und Entwürfe eines neuen Menschen | 169

- III.1 „Die neue Synthese des Geistes“. Die Neubegründung der Kultur aus dem Geiste des Synästhetischen | 174
- III.2 Ursprungsmythen: Die Erfindung einer Geschichte | 193
- III.3 Die Einheit der Sinne in der Verleiblichung des Synästhetischen | 203
- III.4 „Kulturalchemisten des 20. Jahrhunderts“. Bewegte Körper zwischen Naturalisierung und Technisierung | 214
- III.5 Synästhetische Maschinen. Die Kunst der Synchronisierung von Lichteffekten und elektrischen Klängen | 221

**III.6 Zwischen Kunst und Unterhaltungsindustrie. Der Film als Paradigma des Synästhetischen** | 229

**III.7 Synästhesie, Mensch, Gemeinschaft und die Erschließung medialer Räume am Bauhaus** | 248

**IV. Intermediale Effekte** | 263

**IV.1 Aus Mangel an Beweisen. Negierung und Esoterisierung des Synästhetischen** | 267

**IV.2 Antikunst und die „Verfransung“ der Künste** | 274

**IV.3 Die digitale Einheitsutopie** | 281

**IV.4 Happening der Sinne. Intermedia** | 287

**V. Die Eroberung der Kreativität – Synästhesie als Soft Skill der digitalen Kultur** | 293

**V.1 Von lebenden Fossilien und Lebensformen. Das Synästhetische als Modus des Wahrnehmens, Denkens und Fühlens** | 306

**V.2 Das Mysterium des (synästhetischen) Gehirns. Neurowissenschaftliche Konstrukte** | 318

**V.3 Trügerische Evidenzen und konstruierte Sichtbarkeiten** | 328

**V.4 Fenster zu Denken, Sprache, Kunst und Kultur. Vervielfältigung der Perspektiven und Wahrnehmungsdesign** | 347

**V.5 Der geborene Künstler. Das kreative Potenzial und seine Mystifizierung** | 361

**V.6 Von Simulation und Virtualisierung der Wahrnehmung zu Immersion, Implantation und *augmented reality*** | 368

**VI. Projektionen des MediaLEN** | 389

**VI.1 Das Synästhetische im Wandel** | 394

**VI.2 Überwindung der Differenzen** | 399

**Literaturverzeichnis** | 403

**Danksagung** | 437