

Contents / Inhalt 2021/1

Special Issue / Schwerpunkt:

Digital Arts and Culture: Transformation or Transgression? / Digitale Kulturproduktion: Transformation oder Transgression?

Introduction / Einleitend

Digitization and Digitalization – Where we come from
MARJO MÄENPÄÄ IN CONVERSATION WITH JAAKKO SUOMINEN 9

Essays

On Digital Artworks and Their Distribution
and Preservation Infrastructures
Über digitale Kunstwerke und ihre Verbreitungs-
und Bewahrungsinfrastrukturen
MILIA MATILDA WALLENIUS 25

Digital Platforms as Facilitators of Dialogic Co-Creation
of Displaced Object Biographies
Digitale Plattformen als Vermittler von dialogischer
Ko-Kreation verdrängter Objektbiografien
MICHELLE CUI, GIASEMI VAVOULA 43

Recommendations are Golden – Referral Marketing
via Influencers for Arts and Cultural Organizations
Recommendations are Golden – Empfehlungsmarketing über
Influencer für Kunst- und Kultureinrichtungen
NICOLE SCHWARZ, KERSTIN HEIN, STEFANIE CRAMER VON CLAUSBRUCH 59

Research Article / Wissenschaftlicher Beitrag

- Zentrale Qualitätsmerkmale von erfolgreichen YouTube-Kanälen bildender Künstler und Künstlerinnen und DIY-Musiker und Musikerinnen**
Crucial Quality Features of Painting Artists' and DIY-Musicians' YouTube Channels
HELLEN P. GROSS, CHRISTIAN JENE, MAREI HÜCKELHEIM 79

Case Studies

- Vorstellungsänderung – Co-Creation in digitalen Theaterformaten. Eine Fallstudie**
Performing Change – Co-Creation in Digital Theater Formats. A Case Study
CHRISTIAN HOLST, ANNE ASCHENBRENNER, SEBASTIAN HUBER 117
- Missing the Audience. Online Musicking in Times of COVID-19**
Missing the Audience. Online-Musizieren in Zeiten von COVID-19
TIES VAN DE WERFF, NEIL THOMAS SMITH, STEFAN ROSU, PETER PETERS 137

Further Research Article / Weiterer Wissenschaftlicher Beitrag

- The EU's Dualistic Regime of Cultural Diversity Management. The Concept of Culture in the Creative Europe Program (2014–2019; 2021–2027) and in the Strategy for International Cultural Relations (2016–)**
Das dualistische Regime der EU im Umgang mit kultureller Diversität. Das Konzept der Kultur im Programm Kreatives Europa (2014-2019; 2021-2027) und in der Strategie für internationale Kulturbeziehungen (2016-)
MAFALDA DÂMASO, ANDREW MURRAY 153

Reviews / Rezensionen

BJARKI VALTYSSON: Digital Cultural Politics: From Policy to Practice. Cham/CH (Palgrave Macmillan) 2020, 226 Seiten	
SOPHIE HOPE	187
LORENZ PÖLLMANN UND CLARA HERRMANN (Hgg.): Der Digitale Kulturbetrieb. Strategien, Handlungsfelder und Best Practices des digitalen Kulturmanagements. Wiesbaden (Springer Gabler) 2019, 466 Seiten und 74 Abb.	
LARA LEUSCHEN	191
DAVE BEECH (2019): Art and Postcapitalism: Aesthetic Labour, Automation and Value Production. London (Pluto Press) 2019, 148 Seiten	
PHILIPP KLEINMICHEL	195
TULA GIANNINI / JONATHAN P. BOWEN (Hg.): Museums and Digital Culture. New Perspectives and Research. Cham (Springer series on Cultural Computing), 2019, 589 Seiten	
CHRISTIANE DÄTSCH	200

Journal of Cultural Management and Cultural Policy

Aims and Scopes	207
Peer Review Process	208
Call for Papers	209

