

# Jahresinhaltsverzeichnis 73. Jahrgang 2025

EDITORIAL .....	2/119
Verena Albert / Hannah Immler <b>Mit Interventionismus oder Selbstermächtigung zu einem guten Zusammenleben? Journalistische Rollenerwartungen und Ideale des gesellschaftlichen Zusammenlebens in der deutschen Bevölkerung .....</b>	1/58
Alja Andrich / Marko Bachl / Emese Domahidi <b>Do Women Write More About Women? The Impact of Journalist Gender on the Media Visibility of Female and Male Politicians .....</b>	3/386
Karin Boczek / Liane Rothenberger <b>Was mit Medien, was mit Gender: Repräsentation, Forschungsthemen und institutionelle Standorte von Journalismusforscher:innen, die zu „Gender“ arbeiten .....</b>	3/404
Lina Brink / Elke Grittman <b>Diversität in der Berichterstattung über die sozialen Folgen Künstlicher Intelligenz. Eine intersektionale Diskursanalyse .....</b>	3/442
Silke Fürst / Linards Udris <b>Impulsgeber in der Medienkrise? Konstruktiver Journalismus als Mittel zur Stärkung demokratierelevanter Medienstrukturen .....</b>	2/214
Anna von Garmissen / Corinna Lauerer / Thomas Hanitzsch / Wiebke Loosen <b>Journalismus in Deutschland 2023. Befunde zur Situation und Selbsteinschätzung einer Profession unter Druck .....</b>	1/3
Steffen Grütjen / Milan Skusa <b>„Was geschrieben wird, ist manchmal wie so ein Gummiband gezogen“. Leichte und Einfache Sprache im Journalismus aus Nutzer:innenperspektive .....</b>	3/354
Christina Gutsmiedl / Johannes Kiess <b>Protestberichterstattung an den Grenzen der Demokratie .....</b>	4/530
Christina Haritos / Ana-Nzinga Weiß <b>Representing the Marginalized. A Critical Interrogation of (Self-)Representation ....</b>	3/334
Guido Keel <b>Selbstregulation im Umgang mit Sponsored Content. Ein Vergleich der Normen und Praxis europäischer Presseräte .....</b>	2/176
Katharina Kleinen-von Königslöw / Gerret von Nordheim / Anna-Sophie Schütz <b>Komplize oder Korrektiv? Die Rolle von Google und YouTube bei der Verbreitung von Verschwörungstheorien zur Kanzlerkandidatin Annalena Baerbock im Kontext der Bundestagswahl 2021 .....</b>	1/35

Mirco Liefke / Matthias Künzler <b>Redaktionsarbeit zwischen Struktur und Handlung. Eine Anwendung des methodologischen Situationismus auf Interaktionsprozesse in der ZDF-heute-Redaktion</b> .....	2/157
Volker Lilienthal <b>„Ein Jahr des Chaos“: Die trimediale Diversifizierung von Bild (2020-2023). Eine Fallstudie zum Misslingen von Innovation</b> .....	4/505
Kim Löhmann / Phoebe Maares / Daniel Nölleke / Folker Hanusch <b>Diversität im journalistischen Selbstverständnis. Eine Analyse des Rollenselbst- und -fremdbildes traditioneller und peripherer Akteur*innen im österreichischen Journalismus</b> .....	3/424
Thomas Milic / Philippe E. Rochat <b>Das Liechtensteiner Stimmvolk schafft den öffentlich-rechtlichen Rundfunk ab: Generalangriff von rechts oder Desinteresse am Radio?</b> .....	4/547
Franziska Oehmer-Pedrazzi / Stefano Pedrazzi <b>Maßnahmen gegen Online-Hass(bilder). Zur Governance von diskriminierenden, beleidigenden oder zu Gewalt aufrufenden (visuellen) Inhalten im Netz</b> .....	2/235
Marlis Prinzing <b>Medialer Public Service als Garant für Demokratie? Sechs Wegmarken für eine Mediengesellschaft mit Zukunft – ein Essay</b> .....	2/195
Jana Rick <b>Berufsflucht der Journalistinnen? Geschlechterunterschiede beim Ausstieg aus dem Journalismus</b> .....	3/368
Lars Rinsdorf / Hauke Rinsdorf <b>Sicherung publizistischer Vielfalt in der Plattformökonomie. Möglichkeiten und Grenzen des Arbeitsrechts als ergänzender Regulierungsansatz</b> .....	2/139
Josef Seethaler <b>Medienstrukturen revisited – die Rolle von Werten. Ein analytisches Modell zur Untersuchung des demokratiefördernden Potenzials nationaler Rechts- und Regulierungsrahmen</b> .....	2/252
Josef Seethaler / Mark Eisenegger / Petra Herczeg / Marlis Prinzing <b>Medienstrukturen revisited. Ein Plädoyer für eine gesellschaftlich relevante kommunikationswissenschaftliche Grundlagenforschung</b> .....	2/127
Tanja Thomas / Fabian Virchow / Gamze Uğur <b>Journalismus und Rassismus in einer postmigrantischen Gesellschaft. Diversität als Herausforderung an die Berichterstattung über die rechtsterroristischen Morde in Hanau</b> .....	3/315
Ana-Nzinga Weiß / Margreth Lünenborg / Yener Bayramoğlu / Bernadette Uth <b>Diversität, Intersektionalität und Geschlecht im Journalismus: zur Einführung in das Themenheft</b> .....	3/299
Florian Woschnagg / Matthias Karmasin <b>Do You Believe in Polls After All? An Experimental Study on Credibility in Political Opinion Polls</b> .....	4/567

## LITERATUR

*Besprechungen*

Andreas Schulz-Tomančok <b>Philipp Buchallik (2025): Meinungsfreiheit auf digitalen Plattformen. Dynamiken und Konstellationen herabsetzender Kommunikation.</b> transcript .....	4/588
Gerhard Vowe <b>Kate Crawford (2024): Atlas der KI. Die materielle Wahrheit hinter den neuen Datenimperien.</b> C. H. Beck .....	1/86
Gerhard Vowe <b>Daniel C. Dennett (2025): Von den Bakterien zu Bach – und zurück. Die Evolution des Geistes.</b> Suhrkamp .....	2/275
Gerhard Vowe <b>John Dewey (2024): Die Öffentlichkeit und ihre Probleme.</b> Suhrkamp .....	3/459
Claudia Lampert <b>Lelia Green / Leslie Haddon / Sonia Livingstone / Brian O'Neill / Kylie Stevenson / Donell Holloway (2024): Digital Media Use in Early Childhood: Birth to Six.</b> Bloomsbury Academic .....	1/87
Jörg Noller <b>Petra Grimm / Kai Erik Trost / Oliver Zöllner (Hrsg.) (2024): Digitale Ethik.</b> Nomos / Verlag Karl Alber .....	1/89
Gwendolyn Windpassinger <b>Daniel Hajok (2025): Praxishandbuch Medienberatung in der Kinder- und Jugendhilfe.</b> Beltz Juventa .....	2/276
Martin Löffelholz <b>Thomas Hanitzsch / Wiebke Loosen / Annika Sehl (Hrsg.) (2025): Journalismusforschung.</b> Nomos .....	4/589
Kathrin Friederike Müller <b>Sauli Havu / Juha Koivisto (2024): Stuart Hall und die Cultural Studies. Zur Einführung.</b> Junius .....	3/460
Ole Kelm <b>Ulrike Klinger / Daniel Kreiss / Bruce Mutsvairo (2024): Platforms, Power, and Politics. An Introduction to Political Communication in the Digital Age.</b> Polity Press .....	3/461
Jan Dora <b>Vanessa Kokoschka / Stefan Kosak / Claudia Paganini / Lars Rademacher (Hrsg.) (2025): Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation. Ethische Anforderungen und praktische Lösungsansätze.</b> Nomos .....	3/463
Birgit Stark <b>Lea Sophia Lechner (2025): Crossmedialität und redaktionelle Konvergenz im SWR und bei SWR Aktuell. Eine empirische Untersuchung zur digitalen Reform einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt.</b> Nomos .....	3/466

Kira Thiel Christian Oggolder / Caroline Roth-Ebner (Hrsg.) (2023): Medien – Biografien – Generationen. Theoretische, empirische und praktische Perspektiven. Nomos .....	2/277
Christoph Raetzsch Christian Pentzold / Peter Gentzel / Wolfgang Reißmann (2024): Was machen Menschen und Medien? Grundzüge einer praxistheoretischen Perspektive für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung. Springer .....	1/91
Gerhard Vowe Steven Pinker (2025): Wenn alle wissen, dass alle wissen... Gemeinsames Wissen und sein verblüffender Einfluss auf Geld, Macht und das tägliche Leben. S. Fischer ..	4/591
Anna von Garmissen Jana Rick (2025): Ausstieg aus dem Journalismus. Gründe, Wege und Folgen. Herbert von Halem .....	4/594
Volker Lilienthal Dirk Rose (2025): Medienkritik – Theorie und Geschichte. Wallstein .....	4/597
Josef Trappel Aljosha Karim Schapals / Christian Pentzold (2025): Media Compass. A Companion to International Landscapes. Wiley Blackwell .....	2/279
Charlotte Knorr Bertram Scheufele / Arietta Jost / Klaus Spachmann (2025): Wie die Medien Krisen deuten. Nomos .....	3/468
Philip Sinner Jana Wiske (Hrsg.) (2024): Professionelle Sportkommunikation. Anforderungsprofile, Erwartungshaltungen und Spannungsfelder. Springer Gabler ..	3/470
Thorsten Benkel Leonie Zilch (2025): Erregende Dokumente. Pornografie und dokumentarische Autorität. transcript .....	1/92
Zeitschriftenlesen .....	1/94, 2/281, 3/472, 4/599
Jahresinhaltsverzeichnis 73. Jahrgang 2025 .....	4/621