

Jahresinhaltsverzeichnis 73. Jahrgang 2025

EDITORIAL	2/119
Verena Albert / Hannah Immler Mit Interventionismus oder Selbstermächtigung zu einem guten Zusammenleben? Journalistische Rollenerwartungen und Ideale des gesellschaftlichen Zusammenlebens in der deutschen Bevölkerung	1/58
Alja Andrich / Marko Bachl / Emese Domahidi Do Women Write More About Women? The Impact of Journalist Gender on the Media Visibility of Female and Male Politicians	3/386
Karin Boczek / Liane Rothenberger Was mit Medien, was mit Gender: Repräsentation, Forschungsthemen und institutionelle Standorte von Journalismusforscher:innen, die zu „Gender“ arbeiten	3/404
Lina Brink / Elke Grittman Diversität in der Berichterstattung über die sozialen Folgen Künstlicher Intelligenz. Eine intersektionale Diskursanalyse	3/442
Silke Fürst / Linards Udris Impulsgeber in der Medienkrise? Konstruktiver Journalismus als Mittel zur Stärkung demokratierelevanter Medienstrukturen	2/214
Anna von Garmissen / Corinna Lauerer / Thomas Hanitzsch / Wiebke Loosen Journalismus in Deutschland 2023. Befunde zur Situation und Selbsteinschätzung einer Profession unter Druck	1/3
Steffen Grütjen / Milan Skusa „Was geschrieben wird, ist manchmal wie so ein Gummiband gezogen“. Leichte und Einfache Sprache im Journalismus aus Nutzer:innenperspektive	3/354
Christina Gutsmiedl / Johannes Kiess Protestberichterstattung an den Grenzen der Demokratie	4/530
Christina Haritos / Ana-Nzinga Weiß Representing the Marginalized. A Critical Interrogation of (Self-)Representation	3/334
Guido Keel Selbstregulation im Umgang mit Sponsored Content. Ein Vergleich der Normen und Praxis europäischer Presseräte	2/176
Katharina Kleinen-von Königslöw / Gerret von Nordheim / Anna-Sophie Schütz Komplize oder Korrektiv? Die Rolle von Google und YouTube bei der Verbreitung von Verschwörungstheorien zur Kanzlerkandidatin Annalena Baerbock im Kontext der Bundestagswahl 2021	1/35

Mirco Liefke / Matthias Künzler Redaktionsarbeit zwischen Struktur und Handlung. Eine Anwendung des methodologischen Situationismus auf Interaktionsprozesse in der ZDF-heute-Redaktion	2/157
Volker Lilienthal „Ein Jahr des Chaos“: Die trimediale Diversifizierung von Bild (2020-2023). Eine Fallstudie zum Misslingen von Innovation	4/505
Kim Löhmann / Phoebe Maares / Daniel Nölleke / Folker Hanusch Diversität im journalistischen Selbstverständnis. Eine Analyse des Rollenselbst- und -fremdbildes traditioneller und peripherer Akteur*innen im österreichischen Journalismus	3/424
Thomas Milic / Philippe E. Rochat Das Liechtensteiner Stimmvolk schafft den öffentlich-rechtlichen Rundfunk ab: Generalangriff von rechts oder Desinteresse am Radio?	4/547
Franziska Oehmer-Pedrazzi / Stefano Pedrazzi Maßnahmen gegen Online-Hass(bilder). Zur Governance von diskriminierenden, beleidigenden oder zu Gewalt aufrufenden (visuellen) Inhalten im Netz	2/235
Marlis Prinzing Medialer Public Service als Garant für Demokratie? Sechs Wegmarken für eine Mediengesellschaft mit Zukunft – ein Essay	2/195
Jana Rick Berufsflucht der Journalistinnen? Geschlechterunterschiede beim Ausstieg aus dem Journalismus	3/368
Lars Rinsdorf / Hauke Rinsdorf Sicherung publizistischer Vielfalt in der Plattformökonomie. Möglichkeiten und Grenzen des Arbeitsrechts als ergänzender Regulierungsansatz	2/139
Josef Seethaler Medienstrukturen revisited – die Rolle von Werten. Ein analytisches Modell zur Untersuchung des demokratiefördernden Potenzials nationaler Rechts- und Regulierungsrahmen	2/252
Josef Seethaler / Mark Eisenegger / Petra Herczeg / Marlis Prinzing Medienstrukturen revisited. Ein Plädoyer für eine gesellschaftlich relevante kommunikationswissenschaftliche Grundlagenforschung	2/127
Tanja Thomas / Fabian Virchow / Gamze Uğur Journalismus und Rassismus in einer postmigrantischen Gesellschaft. Diversität als Herausforderung an die Berichterstattung über die rechtsterroristischen Morde in Hanau	3/315
Ana-Nzinga Weiß / Margreth Lünenborg / Yener Bayramoğlu / Bernadette Uth Diversität, Intersektionalität und Geschlecht im Journalismus: zur Einführung in das Themenheft	3/299
Florian Woschnagg / Matthias Karmasin Do You Believe in Polls After All? An Experimental Study on Credibility in Political Opinion Polls	4/567

LITERATUR

Besprechungen

Andreas Schulz-Tomančok

Philipp Buchallik (2025): Meinungsfreiheit auf digitalen Plattformen. Dynamiken und Konstellationen herabsetzender Kommunikation. transcript

4/588

Gerhard Vowe

Kate Crawford (2024): Atlas der KI. Die materielle Wahrheit hinter den neuen Datenimperien. C. H. Beck

1/86

Gerhard Vowe

Daniel C. Dennett (2025): Von den Bakterien zu Bach – und zurück. Die Evolution des Geistes. Suhrkamp

2/275

Gerhard Vowe

John Dewey (2024): Die Öffentlichkeit und ihre Probleme. Suhrkamp

3/459

Claudia Lampert

Lelia Green / Leslie Haddon / Sonia Livingstone / Brian O'Neill / Kylie Stevenson / Donell Holloway (2024): Digital Media Use in Early Childhood: Birth to Six.
Bloomsbury Academic

1/87

Jörg Noller

Petra Grimm / Kai Erik Trost / Oliver Zöllner (Hrsg.) (2024): Digitale Ethik. Nomos / Verlag Karl Alber

1/89

Gwendolyn Windpassinger

Daniel Hajok (2025): Praxishandbuch Medienberatung in der Kinder- und Jugendhilfe. Beltz Juventa

2/276

Martin Löffelholz

Thomas Hanitzsch / Wiebke Loosen / Annika Sehl (Hrsg.) (2025): Journalismusforschung. Nomos

4/589

Kathrin Friederike Müller

Sauli Havu / Juha Koivisto (2024): Stuart Hall und die Cultural Studies. Zur Einführung. Junius

3/460

Ole Kelm

Ulrike Klinger / Daniel Kreiss / Bruce Mutsvairo (2024): Platforms, Power, and Politics. An Introduction to Political Communication in the Digital Age. Polity Press

3/461

Jan Dora

Vanessa Kokoschka / Stefan Kosak / Claudia Paganini / Lars Rademacher (Hrsg.) (2025): Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation. Ethische Anforderungen und praktische Lösungsansätze. Nomos

3/463

Birgit Stark

Lea Sophia Lechner (2025): Crossmedialität und redaktionelle Konvergenz im SWR und bei SWR Aktuell. Eine empirische Untersuchung zur digitalen Reform einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt. Nomos

3/466

Kira Thiel Christian Oggolder / Caroline Roth-Ebner (Hrsg.) (2023): Medien – Biografien – Generationen. Theoretische, empirische und praktische Perspektiven. Nomos	2/277
Christoph Raetzsch Christian Pentzold / Peter Gentzel / Wolfgang Reißmann (2024): Was machen Menschen und Medien? Grundzüge einer praxistheoretischen Perspektive für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung. Springer	1/91
Gerhard Vowe Steven Pinker (2025): Wenn alle wissen, dass alle wissen... Gemeinsames Wissen und sein verblüffender Einfluss auf Geld, Macht und das tägliche Leben. S. Fischer ..	4/591
Anna von Garmissen Jana Rick (2025): Ausstieg aus dem Journalismus. Gründe, Wege und Folgen. Herbert von Halem	4/594
Volker Lilienthal Dirk Rose (2025): Medienkritik – Theorie und Geschichte. Wallstein	4/597
Josef Trappel Aljosha Karim Schapals / Christian Pentzold (2025): Media Compass. A Companion to International Landscapes. Wiley Blackwell	2/279
Charlotte Knorr Bertram Scheufele / Arietta Jost / Klaus Spachmann (2025): Wie die Medien Krisen deuten. Nomos	3/468
Philip Sinner Jana Wiske (Hrsg.) (2024): Professionelle Sportkommunikation. Anforderungsprofile, Erwartungshaltungen und Spannungsfelder. Springer Gabler .	3/470
Thorsten Benkel Leonie Zilch (2025): Erregende Dokumente. Pornografie und dokumentarische Autorität. transcript	1/92
Zeitschriftenlesen	1/94, 2/281, 3/472, 4/599
Jahresinhaltsverzeichnis 73. Jahrgang 2025	4/621