

# Ausblick

## Medientage München 2023

Mittwoch, 25. Oktober 2023 | 13:30 – 14:15 Uhr



## Forum Medienmanagement Bayerischer Rundfunk | MedienWirtschaft

### Dokumentationen – die neuen „Blockbuster“?

Dokus sind „in“. Ein öffentlich-rechtlicher Senderverbund wie die ARD setzt konsequent auf das Dokumentarische, sie sind Public Value „at it's best“. Doch auch kommerzielle Plattformen suchen intensiv nach attraktiven dokumentarischen Stoffen. Die Produktionen werden aufwändiger, ambitionierter, aufsehenerregender.

Wohin geht die Reise? Ziehen eher historische Stoffe gerade bei jüngrem Publikum, punkten Sender und Plattformen mit dem Naturfilm? Wie politisch, wie investigativ, wie kritisch dürfen Stoffe sein? Wer sind die Player auf dem deutschen und internationalen Markt? Und ist ein Ende des Booms in Sicht?

Fragen an Expertinnen und Experten aus dem Genre. Sie wagen auch einen Blick nach vorne: Sind Event-Dokus die „Blockbuster der Zukunft“?

## Panel

**Björn Böhning**

Vorstandssprecher der Produzentenallianz

**Thomas Hinrichs**

Doku-Koordinator der ARD

Informationsdirektor Bayerischer Rundfunk

**Dr. Christoph Schneider**

Country Director Prime Video DE/AT

Geschäftsführer Amazon Digital Germany GmbH

**Christine Strobl**

ARD-Programmdirektorin

## Moderation

**Prof. Dr. Insa Sjurts**

Präsidentin der Beruflichen Hochschule Hamburg (BBH)

Mitherausgeberin der Fachzeitschrift MedienWirtschaft



# PERSÖNLICHKEITEN IM STADTMARKETING

80 Städte –  
150 Köpfe

Die PUBLIC MARKETING-Sonderausgabe stellt auf mehr als 160 Seiten in ausführlichen Porträts die Stadtmarketing-Organisationen der größten deutschen Städte und deren Entscheider\*innen vor.

Diese führenden Persönlichkeiten der Stadtmarketing-Community tragen die Verantwortung für die jeweilige Stadtmarke und sind primäre Ansprechpartner\*innen für Dienstleister aus der Werbe-, PR-, Event- oder Marketing-Branche.



JETZT  
BESTELLEN!



Weitere Themen:

- ⇒ „Brandmeyer Stadtmarkenmonitor“
- ⇒ „Vitale Innenstädte“
- ⇒ Sieben Schritte zu einer starken Stadtmarke
- ⇒ Spitzenorganisationen Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland, Deutscher Städtetag und Stiftung Lebendige Stadt u.v.m.

Fax +49 40 609009-66



Ja, ich möchte PERSÖNLICHKEITEN IM STADTMARKETING zum Preis von 49,- (zzgl. Versand und USt.) bestellen.

Firma / Dienstsitz

Firma / Dienstsitz

Name, Vorname

Funktion

Postanschrift

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Firmenstempel, Unterschrift