

Ausblick

Medientage München 2023

Mittwoch, 25. Oktober 2023 | 13:30 – 14:15 Uhr



Forum Medienmanagement

Bayerischer Rundfunk | MedienWirtschaft

Dokumentationen – die neuen „Blockbuster“?

Dokus sind „in“. Ein öffentlich-rechtlicher Senderverbund wie die ARD setzt konsequent auf das Dokumentarische, sie sind Public Value „at it's best“. Doch auch kommerzielle Plattformen suchen intensiv nach attraktiven dokumentarischen Stoffen. Die Produktionen werden aufwändiger, ambitionierter, aufsehenerregender.

Wohin geht die Reise? Ziehen eher historische Stoffe gerade bei jüngerem Publikum, punkten Sender und Plattformen mit dem Naturfilm? Wie politisch, wie investigativ, wie kritisch dürfen Stoffe sein? Wer sind die Player auf dem deutschen und internationalen Markt? Und ist ein Ende des Booms in Sicht?

Fragen an Expertinnen und Experten aus dem Genre. Sie wagen auch einen Blick nach vorne: Sind Event-Dokus die „Blockbuster der Zukunft“?

Panel

Björn Böhning

Vorstandssprecher der Produzentenallianz

Thomas Hinrichs

Doku-Koordinator der ARD
Informationsdirektor Bayerischer Rundfunk

Dr. Christoph Schneider

Country Director Prime Video DE/AT
Geschäftsführer Amazon Digital Germany GmbH

Christine Strobl

ARD-Programmdirektorin

Moderation

Prof. Dr. Insa Sjurts

Präsidentin der Beruflichen Hochschule Hamburg (BBH)
Mitherausgeberin der Fachzeitschrift MedienWirtschaft



PERSÖNLICHKEITEN IM STADTMARKETING

80 Städte –
150 Köpfe

Die PUBLIC MARKETING-Sonderausgabe stellt auf mehr als 160 Seiten in ausführlichen Porträts die Stadtmarketing-Organisationen der größten deutschen Städte und deren Entscheider*innen vor. Diese führenden Persönlichkeiten der Stadtmarketing-Community tragen die Verantwortung für die jeweilige Stadtmarke und sind primäre Ansprechpartner*innen für Dienstleister aus der Werbe-, PR-, Event- oder Marketing-Branche.



**JETZT
BESTELLEN!**



Weitere Themen:

- ⇒ „Brandmeyer Stadtmarkenmonitor“
- ⇒ „Vitale Innenstädte“
- ⇒ Sieben Schritte zu einer starken Stadtmarke
- ⇒ Spitzenorganisationen Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland, Deutscher Städtetag und Stiftung Lebendige Stadt u.v.m.

Fax +49 40 609009-66



Ja, ich möchte PERSÖNLICHKEITEN IM STADTMARKETING zum Preis von 49,- (zzgl. Versand und USt.) bestellen.

Firma / Dienstsitz

Firma / Dienstsitz

Name, Vorname

Funktion

Postanschrift

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Firmenstempel, Unterschrift