

Inhalt

Abbildungen | 9

Tabellen | 11

Danksagung | 13

Einleitung | 15

1. Begriffskonzeption Medien und Mediatisierung | 25

1.1 Medien als Gestalter von Kommunikation | 25

1.2 Der Metaprozess Mediatisierung | 30

1.3 Zwischenresümee: Medien und Mediatisierung | 39

2. Mediatisierung von Arbeit | 41

2.1 Informatisierung und Virtualisierung | 42

2.2 Flexibilität, Mobilität, Globale Kommunikation
und Vernetzung | 50

2.3 Subjektivierung, Standardisierung | 61

2.4 Entgrenzung von Lebensbereichen | 68

2.5 Eckpunkte zur Mediatisierung von Arbeit | 73

2.6 Exkurs: Arbeit und Geschlechtsrollenstereotype im Aufbruch? | 75

3. Raum, Zeit und Medien | 83

3.1 Theoretische Konzeptualisierung von Raum | 84

3.2 Theoretische Konzeptualisierung von Zeit | 100

3.3 Eckpunkte zum Verhältnis von Medien, Raum und Zeit | 116

4. Forschungsdesign und Forschungsmethoden	 119
4.1 Triangulation	123
4.2 Grounded Theory	126
4.3 Forschungsmethoden	128
5. Raum- und Zeitphänomene mediatisierter Arbeitswelten	 163
5.1 Raum im Kontext von Digicom-Arbeit	164
5.2 Zeit im Kontext von Digicom-Arbeit	186
5.3 Fazit: Raum- und Zeitphänomene mediatisierter Arbeitswelten	207
6. Chancen, Potenziale, Risiken und Gefahren	 211
6.1 Raum- und Zeitphänomene mediatisierter Arbeitswelten: Potenziale	213
6.2 Raum- und Zeitphänomene mediatisierter Arbeitswelten: Herausforderungen	226
6.3 Fazit: Potenziale und Herausforderungen mediatisierter Arbeitswelten	243
7. Raum- und Zeitphänomene mediatisierter Arbeitswelten: Strategien und Kompetenzen	 247
7.1 Effiziente Mediennutzung	249
7.2 Management von Raum und Zeit	256
7.3 Grenzmanagement und Entschleunigung	264
7.4 Reflexionskompetenz als Querschnittskompetenz	272
7.5 Fazit: Strategien und Kompetenzen in mediatisierten Arbeitswelten	275
8. Mediennutzungstypen	 279
8.1 Die Mediennutzungstypen im Überblick	281
8.2 Die Geplagten	285
8.3 Die Medienprofis	289
8.4 Die SkeptikerInnen	293
8.5 Die OptimistInnen	296
8.6 Fazit: Mediennutzungstypen	299

9. Raum- und Zeitphänomene mediatisierter Arbeit:

Ergebnisse und kritische Reflexion | 303

9.1 Beantwortung der Forschungsfragen | 304

9.2 Der effiziente Mensch und die „Technologien des Selbst“ | 310

9.3 Schlussfolgerungen für die Medien-
und Kommunikationswissenschaft | 314

Literatur | 329

Zeitungsartikel, Radiobeiträge, Websites, Filme | 363

