

# Inhalt

---

## 1 Zusammenfassung | 9

## 2 Maßnahmen Sozialer Aktivierung: Eine erweiterte Arbeitsmarktpolitik | 13

## 3 Theoretischer Zugang und Methode | 19

### 3.1 Forschungsfrage: Exploration und Analyse der Maßnahmen Sozialer Aktivierung | 19

### 3.2 Relevanz des Themas und Forschungsstand: Mitnichten eine quantité négligeable | 21

### 3.3 Forschungsleitende Annahmen | 25

#### 3.3.1 Die Rolle der Arbeitslosigkeit in der Lohnarbeitsgesellschaft | 25

#### 3.3.2 Die Arbeitsverwaltung als Schnittpunkt von Machtdiskurs und Subjektivität | 29

### 3.4 Studiendesign: Vorgehen zur Klärung der Forschungsfragen | 34

#### 3.4.1 Wissenssoziologische Diskursanalyse als Analyseinstrument | 37

#### 3.4.2 Grounded Theory als Orientierung für die Erhebung | 42

### 3.5 Geltungsbereich der Studie | 45

## 4 Aktivierungsdiskurs: Wandel der Arbeitsmarktpolitik | 47

### 4.1 Der aktivierende Staat | 49

### 4.2 »Menschen in Arbeit bringen«:

#### Sicht auf die Leistungsbeziehenden | 52

#### 4.2.1 Arbeitsmarktdienstleistungen für Kundinnen und Kunden | 52

#### 4.2.2 »Arbeitslosigkeit ›bekommt ein Gesicht‹:

#### Aktivieren eines erweiterten Personenkreises | 57

#### 4.2.3 Disziplinierungszuwachs in Folge der Klassifizierung in eine Erwerbsfähigen-Nichterwerbsfähigen-Dichotomie | 61

### 4.3 Unternehmerische Elemente der Arbeitsmarktpolitik | 64

#### 4.3.1 Strategien zur Reduzierung der Erwerbslosigkeit | 65

#### 4.3.2 Zumutbare Beschäftigungsvielfalt versus Bildung | 69

### 4.4 »Alles ist sozial, was Arbeit schafft«:

#### Soziale Teilhabe über Erwerb | 72

### 4.5 Hybride Momente des Aktivierungsdiskurses | 74

- 4.5.1 Bedarfsgemeinschaft und Familie:  
Menschen sollen füreinander einstehen | 75
- 4.5.2 Aktivierende Arbeitsmarktpolitik versus  
subventionierter Arbeitsmarkt | 77
- 4.6 Diskurstragende Institutionen in der Arbeitsverwaltung | 80
  - 4.6.1 Dynamische Verwaltung in gelebten Organisationen | 80
  - 4.6.2 »Fördern und Fordern« als Motor der Aktivierung | 84
  - 4.6.3 Die Akteurinnen und Akteure in der Beschäftigungsförderung | 90

- 5 Maßnahmen Sozialer Aktivierung:  
Ziele, Genese und Funktionen | 97**
  - 5.1 Maßnahmen Sozialer Aktivierung: Eine definierende Darstellung | 97
  - 5.1.1 Fallbeispiel einer sozialarbeiterischen U25-Maßnahme  
in sozialem Brennpunkt | 100
  - 5.1.2 Fallbeispiel einer sozial aktivierenden Maßnahme  
mit Sporthelementen für Jugendliche | 102
  - 5.1.3 Fallbeispiel einer Maßnahme zum Heranführen an geordnete  
Familienstrukturen und -prozesse | 104
  - 5.1.4 Fallbeispiel einer Maßnahme zur Bereitstellung psychisch-physischer  
Unterstützungsangebote sowie gesundheitsorientierter  
Beschäftigungsvermittlung | 105
  - 5.1.5 Fallbeispiel einer Maßnahme für Wohnungslose | 107
  - 5.2 Rechtlicher und finanzieller Rahmen für die Schaffung  
sozial aktivierender Maßnahmen | 110
    - 5.2.1 Planung und finanzielle Mittel | 111
    - 5.2.2 Entstehungswege der Maßnahmen Sozialer Aktivierung | 116
    - 5.2.3 Rechtliche Realisierungsform und lokale Umsetzungen  
der Maßnahmen Sozialer Aktivierung | 131
  - 5.3 Das Aktivcenter: Professionalisierung und Zeichen einer  
Bottom-up-Entwicklung | 136
  - 5.4 Spannungsfelder in der Installierung von Maßnahmen  
Sozialer Aktivierung | 142
    - 5.4.1 Abwägen zwischen Aktivierung und Wettbewerbsprinzip | 142
    - 5.4.2 Garantie der Rechtskonformität versus Bürokratisierung | 146
    - 5.4.3 Begrenzung durch die vermittlungsorientierte Budgetierung | 153
    - 5.4.4 Die Eingliederungsquote begünstigt  
arbeitsmarktnahe Maßnahmen | 155
  - 5.4.5 Verfestigte Arbeitslosigkeit: Eine arbeitsmarktferne Klientel | 158

5.4.6	Bottom-up-Entwicklung Sozialer Aktivierung versus Top-down-Steuerung der Beschäftigungsförderung	163
5.5	»Wir müssen an die Persönlichkeit heran«: Maßnahmenfunktionen	166
5.5.1	Institutionenspezifische Funktionen	167
5.5.2	Typen der Aktivierung: Soziale Funktionen	172
5.5.3	Sozialstaatliche Funktionen	207

## **6 Resümee und Ausblick** | 215

6.1	Rekapitulation der Forschungsfragen	215
6.1.1	Typische Maßnahmenformen Sozialer Aktivierung	215
6.1.2	Genese der Maßnahmen Sozialer Aktivierung	216
6.1.3	Spannungsfelder im Maßnahmenkontext	218
6.1.4	Funktionen der Maßnahmen Sozialer Aktivierung	219
6.2	Diskussion	222

## **7 Quellen- und Literaturverzeichnis** | 237

## **8 Anhang** | 257

8.1	Abkürzungsverzeichnis	257
8.2	Übersicht über die geführten Interviews	260

