



LEVIATHAN

BERLINER ZEITSCHRIFT FÜR SOZIALWISSENSCHAFT



HERAUSGEGEBEN VON HELMUT K. ANHEIER, REINHARD BLOMERT, STEPHAN BRÖCHLER, ULRICH BRÖCKLING, CLAUDIA BRUNS, HUBERTUS BUCHSTEIN, ANNA GEIS, TATJANA HÖRNLE, DOROTHEA KÜBLER, BERND LADWIG, PHILIPP LEPIENIS, PHILIP MANOW, STEFFEN MAU, FRANK NULLMEIER, AXEL PAUL, MARTIN SAAR, DAGMAR SIMON, UTE TELLMANN, MICHAEL ZÜRN

Oliver Eberl, Dirk Jörke und David Salomon: Die Krise der Demokratie und der »Blick nach unten« ■ Ernst Lukas: Die Praxis der Theorie: Niklas Luhmann als Politikberater ■ Carsten Kaven: Die »Große Transformation« als große Illusion? ■ Julian Müller und Astrid Séville: Paradoxe Kopplungen: Die Wertekommunikation von Bündnis 90/Die Grünen als Ansprache und Fürsprache einer neuen Mittelklasse ■ Gerhard Wegner: Kapitalistische Transformation und Strukturwandel politischer Herrschaft im Deutschland des »langen neunzehnten Jahrhunderts« ■ Marian Burchardt: Geist des Kapitalismus oder magische Ökonomie? ■ Felix Heidenreich: Literarische und politische Öffentlichkeit



Nomos

Leviathan

Jahrgang 50 · Heft 1 · 2022

Inhaltsübersicht

ZU DIESEM HEFT

<i>Made in Germany: Auf dem Weg zur Großen Transformation?</i>	3
----------------------------------------------------------------------	---

POSITIONEN, BEGRIFFE, DEBATTEN

<i>Oliver Eberl, Dirk Jörke und David Salomon</i> Die Krise der Demokratie und der »Blick nach unten«	12
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

AUFSÄTZE

<i>Ernst Lukas</i> Die Praxis der Theorie: Niklas Luhmann als Politikberater	29
---------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Carsten Kaven</i> Die »Große Transformation« als große Illusion? Über die Wahrscheinlichkeit des Notwendigen	68
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Julian Müller und Astrid Séville</i> Paradoxe Kopplungen: Die Wertekommunikation von Bündnis 90/Die Grünen als Ansprache und Fürsprache einer neuen Mittelklasse	90
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Gerhard Wegner</i> Kapitalistische Transformation und Strukturwandel politischer Herrschaft im Deutschland des »langen neunzehnten Jahrhunderts«	118
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Marian Burchardt</i> Geist des Kapitalismus oder magische Ökonomie? Die wirtschaftlichen Konsequenzen des charismatischen Christentums im urbanen Afrika	157
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

ESSAY

<i>Felix Heidenreich</i> Literarische und politische Öffentlichkeit Die Singularisierung ästhetischer Erfahrung und ihre Folgen	188
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

