

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

39. Jahrgang 2006 • Heft 3

Inhalt

Soziokulturelle Milieus, Religion, Kirche und Medien

Walter Hömberg	
Einführung und Überblick	225
<i>Grundsatzartikel:</i>	
Helmut Haimerl	
Die Sinus-Milieustudie: Chance für künftige religiöse Kommunikation	229
Michael N. Ebertz	
Für eine milieusensible Kommunikationsstrategie	253
<i>Arbeiten mit Sinus-Milieus in verschiedenen Medienbereichen:</i>	
Bernhard Meuser/Michael Schönberger	
Bücher machen nach Sinus-Milieus	262
Heiko Klinge	
Mögliche Konsequenzen für die kirchliche Presse	270
Daniel Detambel	
Zielgruppenorientierung, Profilierung und Differenzierung in der katholischen Hörfunkarbeit	274
Michaela Pilters	
Sinus-Milieus - ein Instrument für die Redaktionsarbeit im Fernsehen?	280
Klaus Meier	
Positionierung der katholischen Kirche im Internet	285

Adolf Theobald	
Mit Sinus zu Jesus? Wie die Marktforschung der Kirche nützt .	295
Bericht	
Peter Hasenberg	
Sturm im Wasserglas? Kirchliche Reaktionen auf „Skandalfilme“ am Beispiel von „Popetown“ und „Da Vinci Code“	300
Chronik	307
Literatur-Rundschau	
Günter Bentele/Hans Brosius/Otfried Jarren (Hg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft.	
Siegfried Weischenberg/Hans J. Kleinsteuber/Bernhard Pörksen (Hg.): Handbuch Journalismus und Medien (<i>Philomen Schönhagen</i>)	314
Christian Kuchler: Kirche und Kino. Katholische Filmarbeit in Bayern (1945-1965) (<i>Nicolai Hannig</i>)	315
Klaus Arnold/Christoph Classen (Hg.): Zwischen Pop und Propaganda. Radio in der DDR (<i>Verena Blaum</i>)	317
Birgit Weißenbach: Kirche und Konzentrationslager. Katholische Aufklärungspublizistik in der Zeit von 1945 bis 1950 (<i>Ferdinand Oertel</i>)	319
Hubert Wolf: Index. Der Vatikan und die verbotenen Bücher (<i>Heinz Niederleitner</i>)	321
Thomas Meyer: Die Ironie Gottes. Religiötainment, Resakralisierung und die liberale Demokratie (<i>Ulrich Saxer</i>) . . .	323
Günter Bentele/Romy Fröhlich/Peter Szyszka (Hg.): Handbuch der Public Relations (<i>Reinhold Fuhrberg</i>)	325
Abstracts	328
Autorinnen und Autoren dieses Heftes	332
Impressum	333