

Kursbuch 195

#realitycheck_medien

Christian Demand **Brief eines Lesers** • *Frederik Obermaier/
Bastian Obermayer* »Irgendetwas stimmt da nicht!« • *Christoph
Neuberger* **Entfesselte Kontexte** • *Armin Nassehi* »Wir werden
es gewusst haben!« • *Wolfgang Schmidbauer* **Eine Burg voller
Narren** • *Jürgen Kaube* »Wenn man über alles schreibt, wie
bleibt man dann interessant?« • *Angela Keppler* **Das Fernsehen
lebt!** • *Ai Weiwei* **Laundromat** • *Patrick Bahners* **Vorbild: David
Carr** • *Alexander Gutzmer* **Grenzübergang** • *Sven Murmann* **Der
Kurs des Buches** • *Michael Haller* **Narzissten in der Filterblase** •
Benjamin Moldenhauer **Das Kino bebt!** • *Ulrike Draesner* **Ein X
für ein U**

September 2018 € 19,-

Kursbuch 195
#realitycheck_medien



Zum Ausgleich für die entstandene CO₂-Emission bei der Produktion dieses Buches unterstützen wir die Erhaltung und Wiederaufforstung des Kibale Nationalparks in Uganda. Das Projekt trägt zum Klimaschutz bei, indem die Bäume bei der Fotosynthese Kohlenstoff aus der Luft binden, es schützt die Biodiversität des tropischen Waldes und sichert 260 Arbeitsplätze.

Das Kursbuch erscheint viermal im Jahr.
Das Heft kostet einzeln € 19,-
Das Jahresabo (4 Ausgaben) kostet € 60,-
Im Internet: <https://kursbuch.online>

Kursbuch Kulturstiftung gGmbH
Miramar-Haus, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg
Tel.: 0 40/39 80 83-0
V.i.S.d.P.: Peter Felixberger
© 2018 Kursbuch Kulturstiftung gGmbH, Hamburg

Alle Rechte für sämtliche Beiträge, auch der Übersetzung und der Wiedergabe durch Funk- und Fernsehsendungen und alle elektronischen Übermittlungen, vorbehalten.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass er, sofern dieses Buch externe Links enthält, diese nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung einsehen konnte. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

ISBN 978-3-96196-031-6
ISSN 0023-5652

Herstellung und Gestaltung: Murmann Publishers GmbH, Hamburg
Druck: Steinmeier GmbH & Co. KG, Deiningen
Printed in Germany

Zuschriften bitte per Mail an: kursbuch@kursbuch.online
Abonnenten-Service: abonnements@kursbuch.online
Pressevertrieb: PressUp GmbH, Wandsbeker Allee 1, 22041 Hamburg. www.pressup.de