

Inhalt

Museen der Zukunft

Trends und Herausforderungen eines
innovationsorientierten Kulturmanagements
Henning Mohr, Diana Modarressi-Tehrani 9

Tendenzen eines innovationsorientierten Kulturmanagements im Museum

Museen nach der Pandemie

Mit den Erfahrungen einer weltweiten Gesundheitskrise den Kulturbetrieb
neu denken – Denkanstöße für Museen aus einer wünschenswerten Zukunft
Ivana Scharf, Michael Wimmer 27

Innovationshindernisse im Museum

Armin Klein 55

Der Raum zwischen Null und Eins

Kulturinstitutionen als zeitgemäße Körper für eine
demokratische Digitalisierung
Jasmin Vogel, Daniel Neugebauer 71

Neue Zwischenräume: Museumsentwicklung in Zeiten von Corona – und was Kulturmanagement dazu beitragen kann

Patrick S. Föhl, Gernot Wolfram 99

Agiles Handeln und Innovationsorientierung im Kulturbetrieb

Gesa Birnkrant 113

»How might me...?«	
Design Thinking für neue Impulse in Museen	
<i>Judith Bauernfeind, Paul Beaury</i>	139
Cultural Entrepreneurship	
Die Bedeutung von Netzwerken im unternehmerischen Kulturbetrieb	
<i>Elmar D. Konrad</i>	165
Zukunftstrends und Herausforderungen	
Zukunftsfähig mit Outreach	
<i>Ivana Scharf</i>	195
»Supersizing the Museum«	
Digital Outreach und die Erweiterung des Museums in seine Umgebung	
<i>Kasra Seirafi, Florian Wiencek</i>	213
Künstliche Intelligenz und ihre Potenziale im Kulturbetrieb	
<i>Dominika Szope</i>	241
VR/AR – Digitale Räume im Museum	
<i>Andrea Geipel, Georg Hohmann</i>	257
Das Museum als Dritter Ort. Schlagwort oder Leitbegriff?	
Von Ray Oldenburg bis Homi K. Bhabha	
<i>Katharina Hoins</i>	275
Partizipationsorientierte Wissensgenerierung und Citizen Science im Museum	
<i>Franziska Mucha, Kristin Oswald</i>	295
Postkoloniale Museologie als Innovationsförderung für die Museen der Zukunft	
<i>Anna Greve</i>	329

Konflikttraum Museum

Überlegungen für Museumstheorie und -praxis

Friederike Landau-Donnelly341

Die Zukunft im Museum ausstellen?

Reinhold Leinfelder363

**Zukunftsweisende Zielgruppenarbeit durch
Nicht-Besucher*innenforschung**

Bestandsaufnahme und Perspektiven

Vera Allmanritter401

**Evidenzbasierte Entwicklung innovativer Vermittlungsformate
zur Unterstützung des Wissenserwerbs**

Peter Gerjets, Stephan Schwan429

Autor*innen455

