

Inhalt

Museen der Zukunft

Trends und Herausforderungen eines innovationsorientierten Kulturmanagements <i>Henning Mohr, Diana Modarressi-Tehrani</i>	9
---	---

Tendenzen eines innovationsorientierten Kulturmanagements im Museum

Museen nach der Pandemie

Mit den Erfahrungen einer weltweiten Gesundheitskrise den Kulturbetrieb neu denken – Denkanstöße für Museen aus einer wünschenswerten Zukunft <i>Ivana Scharf, Michael Wimmer</i>	27
--	----

Innovationshindernisse im Museum

<i>Armin Klein</i>	55
--------------------------	----

Der Raum zwischen Null und Eins

Kulturinstitutionen als zeitgemäße Körper für eine demokratische Digitalisierung <i>Jasmin Vogel, Daniel Neugebauer</i>	71
--	----

Neue Zwischenräume: Museumsentwicklung in Zeiten von Corona – und was Kulturmanagement dazu beitragen kann

<i>Patrick S. Föhl, Gernot Wolfram</i>	99
--	----

Agiles Handeln und Innovationsorientierung im Kulturbetrieb

<i>Gesa Birnkraut</i>	113
-----------------------------	-----

»How might me...?«

Design Thinking für neue Impulse in Museen

Judith Bauernfeind, Paul Beaury.....139

Cultural Entrepreneurship

Die Bedeutung von Netzwerken im unternehmerischen Kulturbetrieb

Elmar D. Konrad.....165

Zukunftstrends und Herausforderungen

Zukunftsfähig mit Outreach

Ivana Scharf.....195

»Supersizing the Museum«

Digital Outreach und die Erweiterung des Museums in seine Umgebung

Kasra Seirafi, Florian Wienczek.....213

Künstliche Intelligenz und ihre Potenziale im Kulturbetrieb

Dominika Szope.....241

VR/AR – Digitale Räume im Museum

Andrea Geipel, Georg Hohmann.....257

Das Museum als Dritter Ort. Schlagwort oder Leitbegriff?

Von Ray Oldenburg bis Homi K. Bhabha

Katharina Hoins.....275

Partizipationsorientierte Wissensgenerierung und Citizen Science im Museum

Franziska Mucha, Kristin Oswald.....295

Postkoloniale Museologie als Innovationsförderung für die Museen der Zukunft

Anna Greve329

Konfliktraum Museum	
Überlegungen für Museumstheorie und -praxis	
Friederike Landau-Donnelly	341
Die Zukunft im Museum ausstellen?	
Reinhold Leinfelder	363
Zukunftsweisende Zielgruppenarbeit durch Nicht-Besucher*innenforschung	
Bestandsaufnahme und Perspektiven	
Vera Allmanritter	401
Evidenzbasierte Entwicklung innovativer Vermittlungsformate zur Unterstützung des Wissenserwerbs	
Peter Gerjets, Stephan Schwan	429
Autor*innen	455

