

# Inhalt

---

## Museen der Zukunft

Trends und Herausforderungen eines  
innovationsorientierten Kulturmanagements  
*Henning Mohr, Diana Modarressi-Tehrani* ..... 9

## Tendenzen eines innovationsorientierten Kulturmanagements im Museum

### Museen nach der Pandemie

Mit den Erfahrungen einer weltweiten Gesundheitskrise den Kulturbetrieb  
neu denken – Denkanstöße für Museen aus einer wünschenswerten Zukunft  
*Ivana Scharf, Michael Wimmer* ..... 27

### Innovationshindernisse im Museum

*Armin Klein* ..... 55

### Der Raum zwischen Null und Eins

Kulturinstitutionen als zeitgemäße Körper für eine  
demokratische Digitalisierung  
*Jasmin Vogel, Daniel Neugebauer* ..... 71

### Neue Zwischenräume: Museumsentwicklung in Zeiten von Corona – und was Kulturmanagement dazu beitragen kann

*Patrick S. Föhl, Gernot Wolfram* ..... 99

### Agiles Handeln und Innovationsorientierung im Kulturbetrieb

*Gesa Birnkrant* ..... 113

## »How might me...?«

Design Thinking für neue Impulse in Museen

*Judith Bauernfeind, Paul Beaury*.....139

## Cultural Entrepreneurship

Die Bedeutung von Netzwerken im unternehmerischen Kulturbetrieb

*Elmar D. Konrad*.....165

# Zukunftstrends und Herausforderungen

## Zukunftsfähig mit Outreach

*Ivana Scharf*.....195

## »Supersizing the Museum«

Digital Outreach und die Erweiterung des Museums in seine Umgebung

*Kasra Seirafi, Florian Wiencek*.....213

## Künstliche Intelligenz und ihre Potenziale im Kulturbetrieb

*Dominika Szope*.....241

## VR/AR – Digitale Räume im Museum

*Andrea Geipel, Georg Hohmann*.....257

## Das Museum als Dritter Ort. Schlagwort oder Leitbegriff?

Von Ray Oldenburg bis Homi K. Bhabha

*Katharina Hoins*.....275

## Partizipationsorientierte Wissensgenerierung und Citizen Science im Museum

*Franziska Mucha, Kristin Oswald*.....295

## Postkoloniale Museologie als Innovationsförderung für die Museen der Zukunft

*Anna Greve*.....329

**Konfliktraum Museum**  
Überlegungen für Museumstheorie und -praxis  
*Friederike Landau-Donnelly* .....341

**Die Zukunft im Museum ausstellen?**  
*Reinhold Leinfelder* .....363

**Zukunftsweisende Zielgruppenarbeit durch Nicht-Besucher\*innenforschung**  
Bestandsaufnahme und Perspektiven  
*Vera Allmanritter* .....401

**Evidenzbasierte Entwicklung innovativer Vermittlungsformate zur Unterstützung des Wissenserwerbs**  
*Peter Gerjets, Stephan Schwan* .....429

**Autor\*innen** .....455

