

Literaturverzeichnis

- Alexiadis / de Streel*, Designing an EU Intervention Standard for Digital Platforms. Robert Schuman Centre for Advanced Studies Research Paper No. 2020/14, 2020, <https://doi.org/10.2139/ssrn.3544694>.
- Andriychuk*, Analysing UK Digital Markets, Competition and Consumers Bill through The Prism of EU Digital Markets Act, Juli 2023, erscheint in: *Concurrences*, 3/2023, Entwurfsfassung abrufbar unter <https://ssrn.com/abstract=4507277>.
- Arguedas / Robertson / Fletcher / Nielsen*, Echo Chambers, Filter Bubbles, and Polarisation: a Literature Review, Reuters Institute, 2022, https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-01/Echo_Chambers_Filter_Bubbles_and_Polarisation_A_Literature_Review.pdf.
- Arnold / Schneider / Lennartz*, Interoperability of interpersonal communications services – A consumer perspective, in: *Telecommunications Policy*, Vol. 44, Issue 3, April 2020, <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.101927>.
- Artikel-29-Arbeitsgruppe*, Leitlinien zum Recht auf Datenübertragbarkeit, angenommen am 13. Dezember 2016, zuletzt überarbeitet und angenommen am 5. April 2017, WP 242 rev.01, https://www.datenschutzkonferenz-online.de/media/wp/20170405_wp242_rev01.pdf.
- Assion*, Übertragungspflichten auf digitalen Rundfunkplattformen, 2015.
- Australian Competition & Consumer Commission ACCC*, Digital platform services inquiry, Interim report No. 5 – Regulatory reform, September 2022, <https://www.accc.gov.au/about-us/publications/serial-publications/digital-platform-services-inquiry-2020-2025/digital-platform-services-inquiry-september-2022-interim-report-regulatory-reform>.
- Bailey / Misra*, Interoperability of Social Media: An appraisal of the regulatory and technical ecosystem, 2022, <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4095312>.
- Bak / Priniski / Holyoak*, Representations of Health and Wellness on Instagram: An Analysis of 285,000 Posts, 2020, <https://doi.org/10.31234/osf.io/6nxvu>.
- Bakshy / Messing / Adamic*, Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook, in: *Science*, Vol. 348, Issue 6239, 7. Mai 2015, S. 1130–1132, <https://www.science.org/doi/10.1126/science.aaal160>.
- Barcentewicz*, Privacy and Security Implications of Regulation of Digital Services in the EU and in the US, TTLF Working Papers No. 84, 2022, <https://law.stanford.edu/publications/no-84-privacy-and-security-implications-of-regulation-of-digital-services-in-the-eu-and-in-the-us/>.
- Becker / Holznagel / Müller*, Interoperability of Messenger Services. Possibilities for a Consumer-Friendly Approach, in: Bayer / Holznagel / Korpisaari / Woods (Hrsg.), *Perspectives on Platform Regulation: Concepts and Models of Social Media Governance | Across the Globe*, 2021, S. 119–143.

- Bennett, Changing Citizenship in the Digital Age, in: Bennett (Hrsg.), Civic Life Online: Learning How Digital Media Can Engage Youth, MIT Press, 2007.
- Bergengruen / Perrigo, Facebook Acted Too Late to Tackle Misinformation on 2020 Election, Report Finds, in: TIME v. 23. März 2021, <https://time.com/5949210/facebook-misinformation-2020-election-report/>.
- Binoletto, Data Protection by Design in the E-Health Care Sector, Theoretical and Applied Perspectives, 2021.
- Biermann / Hommerich / Loos / Musharbash / Stark / Venohr, Die Scharfmacher, in: ZEIT Nr. 21/2019 v. 15. Mai 2019, <https://www.zeit.de/2019/21/russland-trolle-twitter-europawahl-daten-manipulation>.
- Boeker / Urman, An Empirical Investigation of Personalization Factors on TikTok, 2022, <https://arxiv.org/pdf/2201.12271>.
- Bourreau / Krämer / Buiten, Interoperability in Digital Markets, CERRE, März 2022, https://cerre.eu/wp-content/uploads/2022/03/220321_CERRE_Report_Interoperability-in-Digital-Markets_FINAL.pdf.
- Braun, ÖBVwG: Datenportabilität bei eingestellten Apps und zu gängigen Dateiformaten, in: ZD-Aktuell 2023, 01440.
- Briegleb, Whatsapp muss sich öffnen: Threema und Signal winken ab, in: Heise online v. 22. Februar 2024, <https://www.heise.de/news/Whatsapp-muss-sich-oeffnen-Three-ma-und-Signal-winken-ab-9636224.html>.
- Brown, Private Messaging Interoperability in the EU Digital Markets Act, OpenForum Academy, 2022, https://openforumeurope.org/wp-content/uploads/2022/11/Ian_Brown_Private_Messaging_Interoperability_In_The_EU_DMA.pdf.
- Brown, Interoperability as a tool for competition regulation, OpenForum Academy, November 2020, <https://openforumeurope.org/publications/ofa-research-paper-interoperability-as-a-tool-for-competition-regulation/>.
- Browne, Apple and Microsoft clinch key win as iMessage, Bing exempted from tough EU competition rules, in: CNBC v. 13. Februar 2024, <https://www.cnn.com/2024/02/13/apple-imessage-microsoft-bing-wont-count-as-gatekeepers-under-eu-dma.html>.
- Brüggemann, Das Recht auf Datenportabilität, in: DSRITB 2017, 1–13.
- Bueren / Crowder, Das US-Antitrustrecht in Zeiten der Digitalisierung, in: Zeitschrift für das Gesamte Handels- und Wirtschaftsrecht 186, 2022, S. 788–837.
- Bundeskartellamt, Sektoruntersuchung Messenger- und Video-Dienste, Abschlussbericht, 2023, https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Sektoruntersuchungen/Sektoruntersuchung_MessengerVideoDienste.pdf?__blob=publicationFile&v=5.
- Bundeskartellamt, Sektoruntersuchung Messenger- und Video-Dienste, Zwischenbericht „Branchenüberblick und Stimmungsbild Interoperabilität“, 2021, https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Sektoruntersuchungen/Sektoruntersuchung_MessengerVideoDienste_Zwischenbericht.pdf?__blob=publicationFile&v=9.
- Bundeskartellamt, Arbeitspapier: Marktmacht von Plattformen und Netzwerken, Juni 2016, https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Berichte/Thin-k-Tank-Bericht.pdf?__blob=publicationFile&v=5.

- Bundesnetzagentur*, Interoperabilität zwischen Messengerdiensten – Überblick der Potenziale und Herausforderungen, 2021, https://www.bundesnetzagentur.de/SharedDocs/Downloads/DE/Sachgebiete/Digitales/OnlineKom/diskussionspapier_IOP.pdf?__blob=publicationFile&v=3.
- Callies / Ruffert (Hrsg.)*, EUV/AEUV, Das Verfassungsrecht der Europäischen Union mit Europäischer Grundrechtecharta, 6. Aufl. 2022.
- Cappello (Hrsg.)*, Algorithmische Transparenz und Rechenschaftspflicht im DSA-Paket und darüber hinaus, IRIS Spezial, Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg, 2023, <https://rm.coe.int/iris-special-2023-02de/1680aeda47>.
- Cappello (Hrsg.)*, Ausstellung europäischer Werke und audiovisueller Mediendienste von allgemeinem Interesse, IRIS Spezial, Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg, 2022, <https://rm.coe.int/iris-special-2022-2de-herausstellung-europaeischer-werke-und-audiovisu/1680ad4f5b>.
- Cappello (Hrsg.)*, Unravelling the Digital Services Act package, IRIS Special, European Audiovisual Observatory, 2021, <https://rm.coe.int/iris-special-2021-01en-dsa-package/1680a43e45>.
- Cappello (Hrsg.)*, Medienpluralismus und Wettbewerbsfragen, IRIS Spezial, Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg, 2020, <https://rm.coe.int/iris-special-1-1-2020de-medienpluralismus-und-wettbewerbsfragen/1680a08425>.
- Center for Countering Digital Hate*, The Disinformation Dozen, 2021, <https://counterhate.com/research/the-disinformation-dozen/>.
- Centre for Media Pluralism and Freedom (CMPF)*, Pluralism of news and information in curation and indexing algorithms, Forum on Information & Democracy, Februar 2023, https://cmpf.eu.europa.eu/wp-content/uploads/2023/02/Report_Pluralism-in-algorithms.pdf.
- Chadwick / Goldstein*, The Challenges of Studying People and Politics in the Age of the “Hybrid Media System”: A Research Agenda, in: *Communication Research*, Vol. 43, No. 2/2016, S. 205–228.
- Chandler / Munday*, A Dictionary of Social Media, Oxford University Press, 2016, <https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/acref/9780191803093.001.0001/acref-9780191803093>.
- Chee*, EU opens formal investigation into TikTok over possible online content breaches, in: *Reuters* v. 20. Februar 2024, <https://www.reuters.com/technology/eu-opens-formal-proceedings-against-tiktok-under-digital-services-act-2024-02-19/>.
- Cho / Ferreira / Telang*, The Impact of Mobile Number Portability on Price, Competition and Consumer Welfare, 2016, <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2265104>.
- Cohen*, Studying the Microsoft Antitrust Universe, in: *Berkeley Technology Law Journal*, 2004, S. 333–364.
- Cole*, Der Digital Services Act ist da. Und nun? Zum aktuellen Stand aus der Perspektive des Mediensektors, in: *mediendiskurs*, 27. Jg., Ausgabe 104, 2/2023, S. 92–95.
- Cole*, Gestaltungsspielraum der EU-Mitgliedstaaten bei Einschränkungen der Dienstleistungsfreiheit — Beispiel der Beschränkung regionaler Werbung im Fernsehen durch den Medienstaatsvertrag mit dem Ziel der Förderung der Medienvielfalt, in: *AfP*, 2021, S. 1–7.

- Cole / Etteldorf*, The Implementation of the GDPR in Member States' Law and Issues of Coherence and Consistency, in: Graef / van der Sloot (Hrsg.), The Legal Consistency of Technology Regulation in Europe, Hart 2024, S. 131–156, <https://www.bloomsburycollections.com/monograph?docid=b-9781509968053&st=legal+consistency>.
- Cole / Etteldorf*, Research for CULT Committee – Implementation of the revised Audiovisual Media Services Directive – Background Analysis of the main aspects of the 2018 AVMSD revision, 2022, [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/IPOL_STU\(2022\)733100](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/IPOL_STU(2022)733100).
- Cole / Etteldorf*, Von Fernsehen ohne Grenzen zu Video-Sharing-Plattformen, Hate Speech und Overlays – die Anpassung der EU-Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste an das digitale Zeitalter, in: Medienhandbuch Österreich 2019, S. 56–65.
- Cole / Etteldorf / Ullrich*, Updating the Rules for Online Content Dissemination. Legislative Options of the European Union and the Digital Services Act Proposal, Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien NRW, Bd. 83, 2021, <https://doi.org/10.5771/9783748925934>.
- Cole / Etteldorf / Ullrich*, Cross-border Dissemination of Online Content. Current and Possible Future Regulation of the Online Environment with a Focus on the EU E-Commerce Directive, Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien NRW, Bd. 81, 2020, <https://doi.org/10.5771/9783748906438>.
- Cole / Ukrow*, Kapitel H: Jugendmedienschutz, in: Dörr / Kreile / Cole (Hrsg.), Medienrecht – Recht der elektronischen Massenmedien, 3., vollst. neu bearb. Aufl., 2022, S. 413 ff.
- Cole / Ukrow / Etteldorf*, Zur Kompetenzverteilung zwischen der Europäischen Union und den Mitgliedstaaten im Mediensektor. Eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung medienvielfaltsbezogener Maßnahmen, 2021, <https://doi.org/10.5771/9783748924975>.
- Cole / Ukrow / Etteldorf*, Research for CULT Committee – Audiovisual Sector and Brexit: the Regulatory Environment, 2018, [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/629177/IPOL_STU\(2018\)629177_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/629177/IPOL_STU(2018)629177_EN.pdf).
- Competition and Markets Authority*, Mobile ecosystems, Market study final report, 2022, https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/1138104/Mobile_Ecosystems_Final_Report_amended_2.pdf.
- Competition and Markets Authority*, Online platforms and digital advertising, Market study final report, 1 July 2020, <https://www.gov.uk/cma-cases/online-platforms-and-digital-advertising-market-study>.
- Conseil national du numérique (CNN)*, Concurrence et régulation des plateformes, Étude de cas sur l'interopérabilité des réseaux sociaux, 2020, <https://cnnumerique.fr/files/2020-07/ra-cnnnum-concurrence-web%281%29.pdf>.
- Crémer / Rey / Tirole*, Connectivity in the Commercial Internet, in: Journal of Industrial Economics, Vol. 48, Issue 4, 2000, S. 433–472.
- Dehmer*, Rück- und Ausblick zur DS-GVO, in: ZD, 2020, S. 62–65.
- Denart / Fröhlich / Koch / Maggi*, Exploring Mandatory Interoperability across Social Media Platforms in the EU, in: SciencesPo, 2023, <https://www.sciencespo.fr/public/chaire-numerique/wp-content/uploads/2023/08/Interoperability1.pdf>.

- Deusch / Eggendorfer, Durchsetzung und Vollstreckung der Datenübertragbarkeit, in: DSRTB, 2019, S. 861–877.
- Deutscher Bundestag, Zur Vereinbarkeit von § 48 Abs. 4 TKG-E im Rahmen des Entwurfs eines Dritten Gesetzes zur Änderung des Telekommunikationsgesetzes, PE 6 – 3000 – 165/16, 2016.
- Deutscher Bundestag, Zehnter Zwischenbericht der Enquete-Kommission „Internet und digitale Gesellschaft“, Interoperabilität, Standards, Freie Software, BT-Drucks. 17/12495, 2013.
- Deutscher Bundestag, Wissenschaftliche Dienste (BT-WD), Das chinesische Internetsicherheitsgesetz, WD 10 – 3000 – 077/19, 2020, <https://www.bundestag.de/resource/blob/691392/01288978b39cb43b866a1240be88b4d7/WD-10-077-19-pdf-data.pdf>.
- Deutscher Bundestag, Wissenschaftliche Dienste (BT-WD), Regulierung von Messengerdiensten, Datenportabilität und Interoperabilität, WD 10 – 3000 – 060/16, 2016, <https://www.bundestag.de/resource/blob/491792/477b164fff61393d41e605fd4cf39bef/WD-10-060-16-pdf-data.pdf>.
- Dewenter / Rösch / Terschüren, Abgrenzung zweiseitiger Märkte am Beispiel von Internetsuchmaschinen, in: NZKart, 2014, S. 387–402.
- Digital Competition Expert Panel, Unlocking digital competition, Report of the Digital Competition Expert Panel (zit.: Furman-Report), März 2019, https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5c88150ee5274a230219c35f/unlocking_digital_competition_furman_review_web.pdf.
- Doctorow, Adversarial Interoperability: Reviving an Elegant Weapon from a More Civilized Age to Slay Today's Monopolies, in: EFF v. 7. Juni 2019, <https://www.eff.org/deeplinks/2019/06/adversarial-interoperability-reviving-elegant-weapon-more-civilized-age-slay>.
- Doctorow / Cyphers, Privacy Without Monopoly: Data Protection and Interoperability, in: Electronic Frontier Foundation v. 12. Februar 2021, <https://www.eff.org/wp/interoperability-and-privacy>.
- Etteldorf, Finnland: Datenschutzbehörde zum Recht auf Datenportabilität bei E-Mails, in: ZD-Aktuell, 2023, 01313.
- Etteldorf, Wettlauf von Datenschutz- und Wettbewerbsrecht, in: Neue Juristische Wochenschrift, 74, Heft 21, 2021, NJW-aktuell, S. 19.
- Etteldorf, Synopse zu den Änderungen landesrechtlicher Regelungen zur Umsetzung des 21. RÄndStV und der DS-GVO, in: UFITA, 82, Heft 1, 2018, S. 170–195, <https://doi.org/10.5771/2568-9185-2018-1>.
- Etteldorf, Medien als kritische Infrastrukturen? Medien als mögliche Adressaten IT-sicherheitsrechtlicher Auflagen, in: AfP, 2018, S. 114–119.
- Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (EAI), IRIS Special: Regulating Access to Digital Television Technical Bottlenecks, Vertically-integrated Markets and New Forms of Media Concentration, 2004, <https://rm.coe.int/16807834aa>.
- Europäische Kommission, Generaldirektion Kommunikation, Standard-Eurobarometer 98, Winter 2022–2023, Mediennutzung in der Europäischen Union, 2023, <https://op.europa.eu/de/publication-detail/-/publication/555a79a5-fdd4-11ed-a05c-01aa75ed71a1>.

- Europäische Kommission, Directorate-General for Migration and Home Affairs*, EU Internet Forum – Study on the role and effects of the use of algorithmic amplification to spread terrorist, violent extremist and borderline content – Final report, Publications Office of the European Union, 2023, <https://data.europa.eu/doi/10.2837/259157>.
- Europäische Kommission, Generaldirektion Binnenmarkt, Industrie, Unternehmertum und KMU, Gineikytė-Kanclerė/Klimavičiūtė/Kudzmanaitė et al.*, Study on evaluation of the Regulation (EU) 2019/1150 on promoting fairness and transparency for business users of online intermediation services (the P2B Regulation) – Final report, Publications Office of the European Union, 2023, <https://data.europa.eu/doi/10.2873/29212>.
- Europäische Kommission*, The European Media Industry Outlook, 2023, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/european-media-industry-outlook>.
- Europäische Kommission, Generaldirektion Kommunikationsnetze, Inhalte und Technologien, Parcu et al.*, Study on media plurality and diversity online – Final report (zit. Parcu et al.), Publications Office of the European Union, 2022, <https://data.europa.eu/doi/10.2759/529019>.
- Europäische Kommission, Generaldirektion Informatik, Renda / Iacob / Campmas*, Study supporting the final evaluation of the programme on interoperability solutions for European public administrations, businesses and citizens (ISA²) – Final study, Publications Office, 2021, <https://data.europa.eu/doi/10.2799/94683>.
- Europäische Kommission, Generaldirektion Informatik, Renda / Iacob / Campmas*, Study supporting the evaluation of the implementation of the EIF, Publications Office, 2021, <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/29d694d4-4696-11ec-89db-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-search>.
- Europäische Kommission, Generaldirektion Informatik, Renda / Iacob / Campmas*, Study supporting the impact assessment for a future interoperability strategy – Final study, Publications Office, 2021, <https://data.europa.eu/doi/10.2799/993561>.
- Europäische Kommission, Generaldirektion Wettbewerb, Crémer / de Montjoye / Schweitzer*, Competition policy for the digital era, Publications Office, 2019, <https://data.europa.eu/doi/10.2763/407537>.
- European Broadcasting Union*, Copyright Guide: Practical Information for Broadcasters, 13. Dezember 2021, <https://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/EBU-Legal-Copyright-Guide.pdf>.
- European Digital Rights (EDRi)*, Platform Regulation Done Right, EDRi Position Paper on the EU Digital Services Act, 2020, https://edri.org/wp-content/uploads/2020/04/DSA_EDRiPositionPaper.pdf.
- Eurostat*, Digital economy and society statistics – households and individuals, 15. Dezember 2023, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Digital_economy_and_society_statistics_-_households_and_individuals#Internet_access_of_individuals.2C_2010_and_2023.
- Eurostat*, Einzelpersonen – Geräte zum Internet-Zugang, https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ci_dev_i/default/table?lang=de.

- Eurostat*, Social Media – Statistiken über die Nutzung durch Unternehmen, 29. Juni 2022, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Social_media_statistics_on_the_use_by_enterprises.
- Evans*, How to lose a monopoly, in: Benedict Evans Blog, 1. Januar 2020, <https://www.ben-evans.com/benedictevans/2019/12/amazons-market-share19>.
- Evans / Schmalensee*, The Industrial Organization of Markets with Two-Sided Platforms, in: Competition Policy International, Vol. 3, No. 1, 2007, S. 155–156.
- Fei*, Regulation under administrative guidance: The case of China's forcing interoperability on digital platforms, in: Computer Law & Security Review, Vol. 48, 2023, 105786. <https://doi.org/10.1016/j.clsr.2022.105786>.
- Feld*, The Case for the Digital Platform Act: Market Structure and Regulation of Digital Platforms, Roosevelt Institute/Public Knowledge, Mai 2019, <https://www.digitalplatformmact.com/>.
- Fielding / Nottingham / Reschke*, RFC 9110 – HTTP Semantics, in: Internet Engineering Task Force (IETF) Nr. 9110, <https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc9110.html>.
- Freshfields Bruckhaus Deringer*, The wait is over: UK Digital Markets, Competition and Consumers Bill introduced to Parliament, April 2023, <https://www.freshfields.com/49896c/globalassets/noindex/articles/uk-digital-markets-competition-and-consumers-bill-introduced-to-parliament.pdf>.
- Gasser*, Interoperability in the Digital Ecosystem, Berkman Klein Center for Internet and Society Research Publication No. 2015–13, 2015, <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2639210>.
- Gebhart*, Facebook Has A Consent Problem—And The Solution Starts With Transparency, in: eff.org, 11. Juni 2018, <https://www.eff.org/deeplinks/2018/06/facebook-has-consent-problem-and-solution-starts-transparency>.
- Geppert / Schütz (Hrsg.)*, Beck'scher Kommentar zum TKG, 5. Aufl. 2023.
- Geraci u. a.*, IEEE standard computer dictionary: Compilation of IEEE standard computer glossaries, IEEE Press, Piscataway, 1991.
- Gersdorf / Paal (Hrsg.)*, BeckOK Informations- und Medienrecht, 40. Edition, Stand: 1. November 2022.
- Gibbs*, Mark Zuckerberg: Facebook's future is to reach billions of mobile users, in: The Guardian v. 24. Februar 2014, <https://www.theguardian.com/technology/2014/feb/24/mark-zuckerberg-facebook-future-is-to-reach-billions-of-mobile-users>.
- Gierschmann / Baumgartner (Hrsg.)*, Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz: TTDSG, 1. Aufl., 2023.
- Global Digital Partners*, The EU Digital Markets Act: is interoperability the way forward?, 14. Juli 2022, <https://www.gp-digital.org/the-eu-digital-markets-act-is-interoperability-the-way-forward>.
- Godlovitch / Kroon*, Interoperability, switchability and portability – Implications for the Cloud, WIK-Consult Report, 2022, https://www.wik.org/fileadmin/files/_migrated/news_files/WIK-C_Studie_Implicationen-fuer-die-Cloud.pdf.
- Gola / Heckmann (Hrsg.)*, Datenschutz-Grundverordnung – Bundesdatenschutzgesetz, 3. Aufl., 2022.

- Gostomzyk / Jarren / Lobigs / Neuberger / Moßbrucker, Kooperative Medienplattformen in einer künftigen Medienordnung. Studie im Auftrag der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, 2021, <https://www.bundesregierung.de/resource/blob/974430/1929884/c5a25bec078cb6846f8ab7a6ca88e80a/2021-06-16-medienbericht-wissenschaftliches-gutachten-data.pdf?download=1>.
- Gottschalk, The EU-US Data Privacy Framework (DPF) – A Blueprint for International Data Transfers?, in: *European Data Protection Law Review*, 2023, S. 448–453.
- Grabitz / Hilf / Nettesheim / Jung (Hrsg.), *Das Recht der Europäischen Union*, Werkstand: 79. EL, Mai 2023.
- Graef, Mandating portability and interoperability in online social networks: regulatory and competition law issues in the European Union, in: *Telecommunications Policy*, Vol. 39, No. 6, 2015, S. 502–514.
- Graef / Husovec / Purtova, Data Portability and Data Control: Lessons for an Emerging Concept in EU Law, in: *German Law Journal*, Vol. 19, No. 6, 2018, S. 1359–1398.
- Grimmelmann, Saving Facebook, in: 94 *Iowa Law Review*, 2009, S. 1137–1206, https://digitalcommons.law.umaryland.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2415&context=fac_publications.
- Hartmann, Policy Developments in the USA to Address Platform Information Disorders, in: Bayer / Holznagel / Korpisaari / Woods (Hrsg.), *Perspectives on Platform Regulation*, 2021, S. 99–117.
- Hartmann-Rüppel/Horn, The Digital Markets Act – how it will impact national competition authorities?, in: *Taylor Wessing Insights*, 28.7.2022, <https://www.taylorwessing.com/en/interface/2022/the-eus-digital-markets-act/the-digital-markets-act>.
- Hasselwanderer, Digital platforms' growth strategies and the rise of super apps, in: *Heiyon*, Vol. 10, Issue 5, 2024, Nr. e25856, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25856>.
- Haus, *Zugang zu Netzen und Infrastruktureinrichtungen*, Köln, 2002.
- Hennemann / Kartsen / Wienroeder / Lienemann / Ebner (Hrsg.), *The Data Act Proposal – Literature Review and Critical Analysis*, in: Universität Passau IRDG Research Paper Series Nr. 23–01, 2023, https://www.jura.uni-passau.de/fileadmin/dokumente/fakultaeten/jura/institute/irdg/Research_Paper_Series/I_Hennemann_Kartsen_Wienroeder_Lienemann_Ebner_eds_Data_Act_Proposal_Literature_Review_and_Critical_Analysis_Jan_2023_Version_1.0.pdf.
- Hoeren / Sieber / Holznagel (Hrsg.), *Handbuch Multimedia-Recht*, Werkstand: 59. EL, Juni 2023.
- Höppner / Piepenbrock, *Digitale Werbung und das Google Ökosystem*, 2023.
- Hornung / Schallbruch (Hrsg.), *IT-Sicherheitsrecht Praxishandbuch*, 1. Aufl., 2021.
- Huaxia, China launches special campaign to regulate its internet sector, in: *Xinhuanet* v. 26. Juli 2021, http://www.news.cn/english/2021-07/26/c_1310087388.htm.
- Humby / Palmer, Data is the New Oil, Rede auf der Association of National Advertisers Conference, 3. November 2006, https://ana.blogs.com/maestros/2006/11/data_is_the_new.html.

- Hurwitz*, Digital Duty to Deal, Data Portability, and Interoperability, in: The Global Antitrust Institute Report on the Digital Economy, Vol. 28, 2020, <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3733744>.
- Immenga / Mestmäcker*, Wettbewerbsrecht, 6. Aufl., 2019.
- Ingham*, Sir Lucian Grainge on Universal's new deal with Meta – and his belief that investment banks don't have the skill-sets or ability to exploit music rights, in: Music Business Worldwide v. 1. August 2022, <https://www.musicbusinessworldwide.com/sir-lucian-grainge-on-universals-new-deal-with-meta/>.
- Jennings / Stoker / Bunting / Valgarðsson / Gaskell / Devine / McKay / Mills*, Lack of Trust, Conspiracy Beliefs, and Social Media Use Predict COVID-19 Vaccine Hesitancy, in: Vaccines, Vol. 9, Issue 6, 2021, S. 593 ff.
- Jevglevskaia / Buckley*, Australia: Data Portability Developments, in: EDPL, 2024, S. 74–82, <https://doi.org/10.21552/edpl/2024/1/11>.
- Jülicher / Röttgen / v. Schönfeld*, Das Recht auf Datenübertragbarkeit – Ein datenschutzrechtliches Novum, in: ZD, 2016, S. 358–362.
- Kades / Scott Morton*, Interoperability as a competition remedy for digital networks, 2021, <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3808372>.
- Katz / Shapiro*, Network Externalities, Competition and Compatibility, in: American Economic Review, Vol. 75, Issue 3, 1985, S. 424–440.
- Kerber / Schweitzer*, Interoperability in the Digital Economy, in: JIPITEC, Vol. 8, 2017, S. 39–58.
- Kipker / Reusch / Ritter (Hrsg.)*, Recht der Informationssicherheit, 1. Aufl., 2023.
- Klensin*, Simple Mail Transfer Protocol, 2008, <https://datatracker.ietf.org/doc/html/rfc5321>.
- Kommission Wettbewerbsrecht 4.0*, Ein neuer Wettbewerbsrahmen für die Digitalwirtschaft, Bericht der Kommission Wettbewerbsrecht 4.0 für das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, 2019, https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Publikationen/Wirtschaft/bericht-der-kommission-wettbewerbsrecht-4-0.pdf?__blob=publicationFile&v=10.
- Körber*, „Digitalisierung“ der Missbrauchsaufsicht durch die 10. GWB-Novelle, in: MMR, 2020, S. 290–295.
- Kostov / Schechner*, GDPR Has Been a Boom for Google and Facebook, in: The Wall Street Journal v. 17. Juni 2019, <https://www.wsj.com/articles/gdpr-has-been-a-boon-for-google-and-facebook-11560789219>.
- Krämer / Senellart / de Streeck*, Making Data Portability More Effective for the Digital Economy. Economic Implications and Regulatory Challenges, Cerre Report, Juni 2020, https://cerre.eu/wp-content/uploads/2020/07/cerre_making_data_portability_more_effective_for_the_digital_economy_june2020.pdf.
- Krueger / Stineman*, Assistive Technology Interoperability between Virtual and Real Worlds, in: Journal of Virtual Worlds Research, Vol. 4, Issue 3, 2011, <https://www.learntechlib.org/p/178162/>.
- Kuebler-Wachendorff / Luzsa / Kranz / Mager / Syrmoudis / Mayr / Grossklags*, The Right to Data Portability: conception, status quo, and future directions, in: Informatik Spektrum, Vol. 44, 2021, S. 264–272, <https://doi.org/10.1007/s00287-021-01372-w>.

- La Quadrature du Net*, Pour l'interopérabilité des réseaux sociaux, 2020, <https://www.laquadrature.net/interop/#:~:text=L'interop%C3%A9rabilit%C3%A9%20des%20r%C3%A9seaux%20sociaux%20consiste%20%C3%A0%20permettre%20%C3%A0%20un,compte%20sur%20cette%20deuxi%C3%A8me%20plateforme>.
- Landesanstalt für Medien NRW*, Datenportabilität und Interoperabilität – die eine Welt der Daten und Dienste, in: tbd, der Debattenmonitor der Landesanstalt für Medien NRW, Ausgabe 1, März 2021.
- Landesanstalt für Medien NRW*, Medienvielfalt am Standort NRW, <https://www.medienanstalt-nrw.de/vielfalt.html>.
- Lang*, Decoding the Facebook Algorithm in 2024: Everything You Need to Know, in: Buffer v. 6. November 2023, <https://buffer.com/library/facebook-news-feed-algorithm/>.
- Lima-Strong*, Democrats are calling on LinkedIn to crack down on misinformation, too, in: The Washington Post v. 1. April 2022, <https://www.washingtonpost.com/politics/2022/04/01/democrats-are-calling-linkedin-crack-down-misinformation-too>.
- Loewenheim / Meessen / Riesenkampff / Kersting / Meyer-Lindemann (Hrsg.)*, Kartellrecht, 4. Aufl., 2020 (zit.: *Bearbeiter*, in: LMRKM).
- Lunden*, LinkedIn revamps timeline with Trending Storylines: curated, algorithmic news clusters, in: Techcrunch v. 1. März 2022, <https://techcrunch.com/2017/03/22/linkedin-revamps-timeline-with-trending-storylines-curated-algorithmic-news-clusters/>.
- Mac / Frenkel*, Internal Alarm, Public Shrugs: Facebook's Employees Dissect Its Election Role, in: The New York Times v. 22. Oktober 2021, <https://www.nytimes.com/2021/10/22/technology/facebook-election-misinformation.html>.
- Malik*, TikTok loses even more songs over its dispute with Universal Music Group, in: Techcrunch v. 27. Februar 2024, <https://techcrunch.com/2024/02/27/tiktok-loses-even-more-songs-over-its-dispute-with-universal-music-group/>.
- Mast / Kettemann / Dreyer / Schulz (Hrsg.)*, Digital Services Act / Digital Markets Act (DSA / DMA), Kommentar, 2024 (im Erscheinen). Zitiert: *Verfasser* in MKDS.
- McCabe / Grant*, U.S. Accuses Google of Abusing Monopoly, in: The New York Times v. 24. Januar 2023, <https://www.nytimes.com/2023/01/24/technology/google-ads-lawsuit.html>.
- McGrady*, What We Discovered on 'Deep YouTube', in: The Atlantic v. 26. Januar 2024, <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2024/01/how-many-videos-youtube-research/677250/>.
- McGrady / Zeng / Curran / Baumgartner / Zuckerman*, Dialing for Videos: A Random Sample of YouTube, in: Journal of Quantitative Description: Digital Media, Vol. 3, 2023, S. 1–85, <https://journalqd.org/article/view/4066/3766>.
- McKinsey & Company*, What is personalization?, in: McKinsey.com v. 30. Mai 2023, <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-personalization>.
- McLuhan*, Understanding Media: The Extensions of Man, MIT Press, McGraw-Hill, New York, 1964.

- McMahon*, Interoperability: “Indispensability” and “Special Responsibility” in High Technology Markets, in: *Tulane Journal of Technology & Intellectual Property*, 2007, Issue 9, S. 123–172.
- Monopolkommission*, Telekommunikation 2021: Wettbewerb im Umbruch, 12. Sektorgutachten, 2021, <https://www.monopolkommission.de/de/gutachten/sektorgutachten-n-telekommunikation/375-12-sektorgutachten-telekommunikation-2021.html>.
- Morgan / Moriarty*, 21st Century Cures Act & The HIPAA Access Right – Empowering Patients by Improving Patient Access to Electronic Health Information (EHI), U.S. Department of Health and Human Services, 18.12.2018, <https://www.healthit.gov/sites/default/files/2018-12/LeveragingHITtoPromotePatientAccess2.pdf>.
- Morton / Caffara*, The European Commission Digital Markets Act: A translation, in: *Voxeu Column v. 5*. Januar 2021, <https://cepr.org/voxeu/columns/european-commission-digital-markets-act-translation>.
- Müller-Terpitz*, Rechtliche Einordnung von Audiosystemen und Sprachassistenten mit dem Fokus Auto, Rechtsgutachten im Auftrag der Landesanstalt für Medien NRW, Oktober 2022, https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user_upload/NeueWebsite_0120/Presse/Pressemitteilung/Rechtsgutachten_Mueller-Terpitz_21112022_SJ-final.pdf.
- Netanel*, Mandating Digital Platform Support for Quality Journalism, in: *Harvard Journal of Law & Technology*, Vol 34, 2021, S. 473–545.
- Nebel*, Datenportabilität in Social Networks im „Schnellcheck“, in: *ZD-Aktuell*, 2019, 04380.
- Newman / Fletcher / Eddy / Robertson / Nielsen*, Reuters Institute Digital News Report 2023, <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023>.
- O'Reilly*, Data is the New Sand, in: *The Information v. 24*. Februar 2021, <https://www.theinformation.com/articles/data-is-the-new-sand>.
- OECD*, The Evolving Concept of Market Power in the Digital Economy – Note by the European Union, 2022, [https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD\(2022\)30/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD(2022)30/en/pdf).
- OECD*, Competition issues concerning news media and digital platforms – Background Note by the Secretariat, 3. Dezember 2021, [https://one.oecd.org/document/DAF/COMP\(2021\)16/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP(2021)16/en/pdf).
- OECD*, The Digital Transformation of SMEs, 2021, <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/bdb9256a-en/index.html?itemId=/content/publication/bdb9256a-en>.
- OECD*, Data portability, interoperability and digital platform competition, OECD Competition Committee Discussion Paper, 2021, <http://oe.cd/dpic>.
- OECD*, *Working Party on Security and Privacy in the Digital Economy*, Summary of the OECD Privacy Expert roundtable: Protecting Privacy in a Data-driven Economy: Taking Stock of Current Thinking, 2014, [https://one.oecd.org/document/DSTI/ICC/P/REG\(2014\)3/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DSTI/ICC/P/REG(2014)3/en/pdf).
- Ofcom*, What super-apps could mean for the communications sector, 7. Februar 2024, <https://www.ofcom.org.uk/news-centre/2024/what-super-apps-could-mean-for-the-communications-sector>.

- Ofcom*, Mandated interoperability in digital markets, Economics discussion paper series Issue 8, 2. November 2023, https://www.ofcom.org.uk/__data/assets/pdf_file/0031/270589/Economics-Discussion-Paper-Mandated-interoperability-in-digital-markets.pdf.
- Oliver Wyman*, 2023 Review, 31st Edition, Observatoire De L'E-Pub, März 2024, <https://www.sri-france.org/wp-content/uploads/2024/03/Observatoire-E-Pub-FY-2023EN.pdf>.
- Paal / Götz*, Aktuelle Rechtsfragen zur Datenübertragbarkeit aus Art. 20 DS-GVO, in: *ZD*, 2023, S. 67–72.
- Paal / Pauly (Hrsg.)*, DS-GVO BDSG, 3. Aufl., 2021.
- Palka*, The World of Fifty (Interoperable) Facebooks, in: *Seton Hall Law Review*, Vol. 51, Issue 4, 2021, S. 1193–1240.
- Pariser*, The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You, Penguin UK, 2011.
- Pflücke*, Interoperability in the EU: Paving the Way for Digital Public Services, University of Luxembourg Law Research Paper No. 2023–14, <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4561014>.
- Podszun (Hrsg.)*, Digital Markets Act / Gesetz über digitale Märkte, Nomos Handkommentar, 2023 (zit.: *Bearbeiter*, in: Podszun).
- Podszun / Bongartz / Langenstein*, The Digital Markets Act: Moving from Competition Law to Regulation for Large Gatekeepers, in: *EuCML* 2021, S. 60–67.
- Prüfer / Schottmüller*, Competing with Big Data, in: *Journal of Industrial Economics*, Vol. 69, Issue 4, 2021, S. 967–1008, <https://doi.org/10.1111/joie.12259>.
- Quintel*, Data Protection, Migration and Border Control – The GDPR, the Law Enforcement Directive and Beyond, Hart / Bloomsbury 2022.
- Rabassa / Sabri / Spaletta*, Conversational commerce: Do biased choices offered by voice assistants' technology constrain its appropriation?, in: *Technological Forecasting and Social Change*, Vol. 174, Januar 2022, 121292, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121292>.
- Righetti / Giglietto / Kakavand / Kulichkina / Marino / Terenzi*, Political advertisement and coordinated behavior on social media in the lead-up to the 2021 German federal elections, 2022, https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user_upload/NeueWebsite_0120/Zum_Nachlesen/BTW22_Political_Advertisement.PDF.
- Riordan / Olcott / McMorro*, Tencent and Alibaba pledge to open up apps to competitors, in: *Financial Times* v. 13. September 2021, <https://www.ft.com/content/5ca8e92f-f1bda-424b-9a11-99c40f4af99f>.
- Rochet / Tirole*, Platform Competition in Two-sided Markets, in: *Journal of the European Economic Association*, Vol. 1, No. 4, 2003, S. 990–1029.
- Roland Berger / Internet Economy Foundation (IEF)*, Fair Play in der digitalen Welt – Wie Europa für Plattformen den richtigen Rahmen setzt, 2016, <https://www.ie.foundation/blog/fair-play-in-der-digitalen-welt>.
- Rosati*, Copyright in the Digital Single Market: a taster, in: *WIPO Magazine* 04/2021, https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2021/04/article_0009.html.

- Rubinfeld*, Data portability and interoperability: An E.U.-U.S. comparison, in: *European Journal of Law and Economics*, Vol. 57, 2023, S. 163–179, <https://doi.org/10.1007/s10657-023-09781-w>.
- Schlanger*, An Overview of Signaling System No. 7, in: *IEEE Journal on Selected Areas in Communications*, Vol. 4, No. 3, 1986, S. 360–365, <https://doi.org/10.1109/JSAC.1986.1146326>.
- Schmitz-Berndt / Cole*, NISD Commentary, <https://encavibs.uni.lu/neu-nisd-commentary/#1655298160973-7323cb30-18a3>.
- Schmitz-Berndt / Cole*, Towards an Efficient and Coherent Regulatory Framework on Cybersecurity in the EU: The Proposals for a NIS 2.0 Directive and a Cyber Resilience Act, in: *Cybersecurity & Internet Governance*, Vol. 1, Issue 1, 2022, S. 1–17, <https://doi.org/10.5604/01.3001.0016.1323>.
- Schnurr*, Switching and Interoperability Between Data Processing Services in the Proposed Data Act, *Cerre Report*, Dezember 2022, https://cerre.eu/wp-content/uploads/2022/12/Data_Act_Cloud_Switching.pdf.
- Schumpeter*, The rise of the super-app, in: *Economist* v. 8. Dezember 2022, <https://www.economist.com/business/2022/12/08/the-rise-of-the-super-app>.
- Schweitzer / Haucap / Kerber / Welker*, Modernisierung der Missbrauchsaufsicht für marktmächtige Unternehmen, Endbericht, Projekt im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) Nr. 66/17, 2018, https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Publikationen/Wirtschaft/modernisierung-der-missbrauchsaufsicht-fuer-marktmaechtige-unternehmen.pdf?__blob=publicationFile&v=15.
- Scott Morton / Crawford / Crémer / Dinielli / Fletcher / Heidhues / Schnitzer / Seim*, Equitable Interoperability: The ‘Super Tool’ of Digital Platform Governance 2021, <https://openyls.law.yale.edu/handle/20.500.13051/18329>.
- Settle*, *Frenemies: How Social Media Polarizes America*, Cambridge University Press, 2018.
- Shaw*, Sony Music Publishing, Facebook Sign Deal for Online Videos, in: *Bloomberg* v. 8. Januar 2018, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-01-08/sony-music-publishing-facebook-deal-sign-deal-for-online-videos>.
- Sisario*, Taylor Swift’s Music Returns to TikTok Ahead of New Album, in: *The New York Times* v. 11. April 2024, <https://www.nytimes.com/2024/04/11/arts/music/taylor-swift-tiktok-umg-music.html>.
- Sisco*, States, Google settle app store antitrust case, in: *Politico* v. 6. September 2023, <https://www.politico.com/news/2023/09/06/states-google-settle-app-store-antitrust-case-00114176>.
- Smith*, How TikTok reads Your Mind, in: *The New York Times* v. 5. Dezember 2021, <https://www.nytimes.com/2021/12/05/business/media/tiktok-algorithm.html>.
- Stachofsky / Schaupp / Crossler*, Measuring the effect of political alignment, platforms, and fake news consumption on voter concern for election processes, in: *Government Information Quarterly*, Vol. 40, No. 3, 2023, 101810, <https://doi.org/10.1016/j.giq.2023.101810>.

- State Administration for Market Regulation China (SAMR)*, Information security technology – Personal information (PI) security specification, GB/T 35273—2020 v. 6. März 2020, offizielle englische Übersetzung, <https://www.tc260.org.cn/upload/2020-09-18/1600432872689070371.pdf>.
- Stigler, The Economies of Scale, in: The Journal of Law & Economics, Vol. 1, Oktober 1958, S. 54–71.
- Stigler Committee on Digital Platforms, Final Report, 16. September 2019, <https://www.chicagobooth.edu/research/stigler/news-and-media/committee-on-digital-platforms-final-report>.
- Stoltz / Crocker / Schmon, The EU Digital Markets Act's Interoperability Rule Addresses An Important Need, But Raises Difficult Security Problems for Encrypted Messaging, in: Electronic Frontier Foundation v. 2. Mai 2022, <https://www.eff.org/deeplinks/2022/04/eu-digital-markets-actsinteroperability-rule-addresses-important-need-raises>.
- Streinz (Hrsg.), EUV/AEUV, Beck'sche Kurz-Kommentare, 3. Aufl., 2018.
- Struber, Anwendungsbereich des Rechts auf Datenübertragbarkeit – Auslegung des Art. 20 DS-GVO unter Berücksichtigung der Guidelines der Art. 29-Datenschutzgruppe, in: ZD, 2017, S. 355–361.
- Sunstein, #Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media, Princeton University Press, 2018.
- Taş / Liebe / Wiewiorra, Digitale (Sprach-)Assistenten, Kurzstudie des Wissenschaftlichen Instituts für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK), 2022, https://www.wik.org/fileadmin/files/_migrated/news_files/WIK_Kurzstudie_Sprachassistenten.pdf.
- Thanos, Mediation: the technological foundation of modern science, in: Data Science Journal, Vol. 13, 2014, S. 88–105.
- Tserpes / Papadakis / Kardara / Papaioikonomou / Aisopos / Sardis / Varvarigou, An Ontology for Social Networking Sites Interoperability, 4th International Conference of Knowledge Engineering and Ontology Development, 2012, <http://dx.doi.org/10.52020/0004142202450250>.
- UK Government Department For Culture, Media & Sport, Cairncross Review: A Sustainable Future for Journalism, 12. Februar 2019, https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/779882/021919_DC_MS_Cairncross_Review_.pdf.
- Ukrow, Die Vorschläge der EU-Kommission für einen Digital Services Act und einen Digital Markets Act – Darstellung von und erste Überlegungen zu zentralen Bausteinen für eine digitale Grundordnung der EU, in: Impulse aus dem EMR, 2021, https://emr-sb.de/wp-content/uploads/2021/01/Impulse-aus-dem-EMR_DMA-und-DSA.pdf.
- Ukrow / Cole, Aktive Sicherung lokaler und regionaler Medienvielfalt: Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen der Förderung inhaltlicher Qualität in Presse-, Rundfunk- und Online-Angeboten, TLM-Schriftenreihe Bd. 25, 2019.

- van der Sloot, Due Prominence in Electronic Programme Guides, in: Nikoltchev (Hrsg.), IRIS plus 2012–5, Must-carry: Renaissance or Reformation?, EAI, 2012, S. 33 ff., <https://rm.coe.int/1680783db4>.
- van der Sloot, Walking a Thin Line: The Regulation of EPGs, in: JIPITEC, Vol. 3, 2012, S. 138 ff.
- Weiden, Mehr Freiheit und Sicherheit im Netz, Gutachten zum Entwurf des Digital Services Act im Auftrag der Friedrich-Naumann-Stiftung Für die Freiheit, 2022, https://shop.freiheit.org/download/P2@1201/553388/FNF%20DSA-Gutachten_150222_web%20final.pdf.
- Westphal/Wichtermann, Datenportierung nach Art. 20 DS-GVO, in: ZD, 2019, S. 191–194.
- Wheeler / Verveer / Kimmelman, New Digital Realities; New Oversight Solutions in the U.S. The Case for a Digital Platform Agency and a New Approach to Regulatory Oversight, Harvard Kennedy School Shorenstein Center Discussion Papers, August 2020, https://shorensteincenter.org/wp-content/uploads/2020/08/New-Digital-Realities_August-2020.pdf.
- Wiedemann (Hrsg.), Handbuch des Kartellrechts, 4. Aufl., 2020.
- WIK-Consult: Wiewiorra/Steffen/Thoste/Fourberg/Taş/Kroon/Busch/Krämer, Interoperabilitätsvorschriften für digitale Dienste – Bedeutung für Wettbewerb, Innovation und digitale Souveränität insbesondere für Plattform- und Kommunikationsdienste, Studie für die Bundesnetzagentur, 2022, https://www.bundesnetzagentur.de/DE/Fachthemen/Digitalisierung/Technologien/Onlinekomm/Studie_Interoperabilit%C3%A4tsvorschriftenDigiDienste.pdf?__blob=publicationFile&v=2 (zit.: WIK-Consult).
- Wilken, Advertising Industry, in: Germany Trade & Invest, <https://www.gtai.de/en/invest/industries/digital-economy/advertising-595750>.
- World Economic Forum (WEF), Rethinking Personal Data: A New Lens for Strengthening Trust, 2014, https://www3.weforum.org/docs/WEF_RethinkingPersonalData_ANewLens_Report_2014.pdf.
- Wright, The Danger of Misinformation on LinkedIn, in: medium.com v. 16. September 2023, <https://medium.com/@loganw.1317/the-danger-of-misinformation-on-linkedin-510339fcca38>.
- Wrobel, Datenportabilität – Demokratisierung der digitalen Wirtschaft?, in: DSRITB, 2018, S. 247–254.
- Yan/Feng, Mandating interoperability of interpersonal communications services in an ecosystems competition context, in: Computer Law & Security Review, Vol. 50, 2023, 105850, <https://doi.org/10.1016/j.clsr.2023.105850>.
- Yang, The dark side of a super app like WeChat – When one app gives you everything, losing it becomes unbearable, in: MIT Technology Review v. 18. Oktober 2022, <https://www.technologyreview.com/2022/10/18/1061899/dark-side-super-app-wechat/>.
- Yurieff / Pasricha, U.S. Creator Funding Surges for First Time in Two Years, in: theinformation v. 16. April 2024, <https://www.theinformation.com/articles/u-s-creator-funding-surges-for-first-time-in-two-years>.

Zimmer, Wie Medienvielfalt zukunftsfest machen? Bausteine für eine konvergente Medienregulierung, FES diskurs, März 2022.