

# Inhalt

## **Intermedialität und mediale Dominanz**

Einleitung

UTA DEGNER / NORBERT CHRISTIAN WOLF

7

## **Frühgeschichte der Intermedialität: Flaubert**

JOSEPH JURT

19

## **Medienkonkurrenz und literarische Selbstlegitimierung bei Thomas Mann**

ROLF J. GOEBEL

41

## **»Eine neue Vorstellung von Kunst«**

Intermediale Usurpationen bei Bertolt Brecht und Elfriede Jelinek

UTA DEGNER

57

## **High and Low: Mediale Dominanzbildungen bei Peter Handke**

NORBERT CHRISTIAN WOLF

77

## **Schall-dichte Echoräume**

Die Transformation der Massenmedien im Gedicht

JAN RÖHNERT

99

## **Joystick und Kamera**

Aspekte der Intermedialität von Spielfilm und Computerspiel

JÖRG HELBIG

115

### **Zur (inter)medialen Praxis des Fernsehens**

Mediale Felder, Macht, symbolisch-materielle Güter und Habitus  
– oder Bourdieu re-visited

JÜRGEN E. MÜLLER

127

### **Werbung und die Künste**

Parasitäre, symbiotische und paragonale Intermedialität

WINFRIED NÖTH

145

### **Graphic Novel – eine ›illegitime‹ Medienkombination?**

THOMAS BECKER

167

### **Im Museum abhängen**

Zum Verhältnis von ›legitimer‹ Kunst und Comic in *Arzach*

GERNOT WALDNER

187

### **Welt-Räume der Mediendominanz**

Kubricks und Clarkes *2001* als rekursive Odyssee

BURKHARDT WOLF

209

### **Intermedialität und mediale Dominanz**

Typologisch, funktionsgeschichtlich  
und akademisch-institutionell betrachtet

WERNER WOLF

241

### **Beiträgerinnen und Beiträger**

261

### **Register**

265