

Inhalt

Intermedialität und mediale Dominanz

Einleitung

UTA DEGNER / NORBERT CHRISTIAN WOLF

7

Frühgeschichte der Intermedialität: Flaubert

JOSEPH JURT

19

Medienkonkurrenz und literarische Selbstlegitimierung bei Thomas Mann

ROLF J. GOEBEL

41

»Eine neue Vorstellung von Kunst«

Intermediale Usurpationen bei Bertolt Brecht und Elfriede Jelinek

UTA DEGNER

57

High and Low: Mediale Dominanzbildungen bei Peter Handke

NORBERT CHRISTIAN WOLF

77

Schall-dichte Echoräume

Die Transformation der Massenmedien im Gedicht

JAN RÖHNERT

99

Joystick und Kamera

Aspekte der Intermedialität von Spielfilm und Computerspiel

JÖRG HELBIG

115

Zur (inter)medialen Praxis des Fernsehens

Mediale Felder, Macht, symbolisch-materielle Güter und Habitus
– oder Bourdieu re-visited

JÜRGEN E. MÜLLER

127

Werbung und die Künste

Parasitäre, symbiotische und paragonale Intermedialität

WINFRIED NÖTH

145

Graphic Novel – eine ›illegitime‹ Medienkombination?

THOMAS BECKER

167

Im Museum abhängen

Zum Verhältnis von ›legitimer‹ Kunst und Comic in *Arzach*

GERNOT WALDNER

187

Welt-Räume der Mediendominanz

Kubricks und Clarkes *2001* als rekursive Odyssee

BURKHARDT WOLF

209

Intermedialität und mediale Dominanz

Typologisch, funktionsgeschichtlich
und akademisch-institutionell betrachtet

WERNER WOLF

241

Beiträgerinnen und Beiträger

261

Register

265