

# Inhalt

---

<b>1 Einleitung</b>	9
<b>2 Zwei Perspektiven</b>	21
2.1 Design	22
2.2 STS	36
2.3 STS und Design: das Potential der Schnittstelle	37
<b>3 Zentrale Begriffe</b>	45
3.1 Biofakte: Mischwesen aus Natur und Technik	45
3.2 Materialität und Visualität	56
<b>4 Methodisches Vorgehen</b>	65
4.1 Erhebung und Auswertung qualitativer Daten	66
4.2 Die Objektbiographie	73
<b>5 Die Gestaltung von Obst und Gemüse</b>	81
5.1 Gestaltung in der Züchtung	88
5.2 Gestaltung im Anbau	110
5.3 Gestaltung durch die Regulierung	130
5.4 Gestaltung im Handel	156
<b>6 Produktqualität und die Rolle des Visuellen</b>	179
6.1 Produktqualität im Design	180
6.2 Produktqualität in den STS	182
6.3 Produktqualität in der Gestaltung von Obst und Gemüse	191
6.4 Alternative Verständnisse von Produktqualität	196
6.5 Fazit	200
6.6 Vertiefung: Die visuelle Produkterscheinung	202

<b>7 Lebendigkeit</b>	233
7.1 Lebendigkeit im Design	234
7.2 Lebendigkeit in den STS	249
7.3 Lebendigkeit in der Gestaltung von Obst und Gemüse	259
7.4 Fazit	273
<b>8 Zusammenfassung und Fazit</b>	279
Dank	291
Literaturverzeichnis	293
Abbildungsverzeichnis	313





Abbildung 1.1: Wie sehen gute Äpfel aus? (EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH, 2019)



Abbildung 1.2: Die angebotenen Äpfel der Marke „Unsere Heimat“ in einem EDEKA-Supermarkt