

Inhalt

1 Einleitung	9
2 Zwei Perspektiven	21
2.1 Design	22
2.2 STS	36
2.3 STS und Design: das Potential der Schnittstelle	37
3 Zentrale Begriffe	45
3.1 Biofakte: Mischwesen aus Natur und Technik	45
3.2 Materialität und Visualität	56
4 Methodisches Vorgehen	65
4.1 Erhebung und Auswertung qualitativer Daten	66
4.2 Die Objektbiographie	73
5 Die Gestaltung von Obst und Gemüse	81
5.1 Gestaltung in der Züchtung	88
5.2 Gestaltung im Anbau	110
5.3 Gestaltung durch die Regulierung	130
5.4 Gestaltung im Handel	156
6 Produktqualität und die Rolle des Visuellen	179
6.1 Produktqualität im Design	180
6.2 Produktqualität in den STS	182
6.3 Produktqualität in der Gestaltung von Obst und Gemüse	191
6.4 Alternative Verständnisse von Produktqualität	196
6.5 Fazit	200
6.6 Vertiefung: Die visuelle Produkterscheinung	202

7 Lebendigkeit	233
7.1 Lebendigkeit im Design	234
7.2 Lebendigkeit in den STS	249
7.3 Lebendigkeit in der Gestaltung von Obst und Gemüse	259
7.4 Fazit	273
 8 Zusammenfassung und Fazit	 279
 Dank	 291
Literaturverzeichnis	293
Abbildungsverzeichnis	313



Abbildung 1.1: Wie sehen gute Äpfel aus? (EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH, 2019)



Abbildung 1.2: Die angebotenen Äpfel der Marke „Unsere Heimat“ in einem EDEKA-Supermarkt