Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Andreas Büsch und Alexander Filipović

48. Jahrgang 2015 • Heft 3

Inhaltsverzeichnis

Werbung, Ethik & Religion

Annika Franzetti
Facetten ethischer Diskurse zur Werbung (Vorwort) 247

Guido Zurstiege
Sittenbild der Konsumgesellschaft. Ethik der Werbung in Zeiten
der freiwilligen Aufgabe unserer Grundrechte 250

Nina Köberer
Pubertierende Siftung Warentest. Von Jugendlichen für Jugendliche:
Ein medienethischer Blick auf Haul-Videos 265

Irene Raster / Alexander Godulla
Religiöse Motive in der Werbung. Eine Längsschnittanalyse
von Werbeanzeigen im Magazin „Der Spiegel“ (2009–2013) 276

Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Felix Krebber / Markus Wiesenberg
Die Grenzen der Beteiligung. Durch einflussreichen Dialog
zu mehr Akzeptanz der katholischen Kirche 289

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Alexander Filipović
Moral und Ethik (Teil 1). 316

https://doi.org/10.5771/0010-3497-2015-3-245 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Katastrophen-Berichterstattung

Bernhard Rude
Unglücksopfer sind keine Personen der Zeitgeschichte.
Zur Spruchpraxis des Deutschen Presserates nach dem Germanwings-Absturz 322

Joachim Frank
Schelte für den Boten der schlechten Nachricht. Gedanken eines Journalisten
zur Debatte über die Berichterstattung zum Germanwings-Absturz 335

Bildethik

Christian Ströder / Nikolaus Jackob
Gewaltbilder in den Medien: Vertretbar oder verwerflich? Argumentation
in der Wissenschaft, unter Journalisten und beim Deutschen Presserat 338

Medienethik

Alexander Filipović
Das Netz als sozialer Raum. Kommunikation und Gemeinschaft
im digitalen Zeitalter – ein ethisches Impulspapier der
Evangelischen Kirche in Bayern 350

40 Jahre MDG

Klaus-Dieter Altmeppen
Nachrichten aus dem mächtigsten Tal der Welt. Ein Medienforum diskutiert
den digitalen Wandel beim Geburtstag der Medien-Dienstleistung GmbH. 354

Wilfried Günther
Wir brauchen eine Spiritualität im Netz. Gestalt, Ziele und Zukunft
der Medien-Dienstleistung GmbH 358

Literatur-Rundschau

Johanna Haberer/Friedrich Kraft (Hg.): Kompendium Christliche Publizistik
(Michael Schmolke). 366

Margreth Lünenborg/Tanja Maier: Gender Media Studies *(Renate Hackel-de Latour)*. . 368

Joachim Westerbarkey: Geheimnisse *(Alexander Godulla)*. 369

Thomas Großmann: Fernsehen, Revolution und das Ende der DDR
(Stefan Piasecki). 371

Abstracts (english). 374

Vorschau 376

https://doi.org/10.5771/0010-3497-2015-3-245 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY